

Content & event specialista/ka

Hledáme člověka, který se postará o dvě věci najednou: **aby se o SSGH vědělo a aby v ní bylo lidem (žákům i kolegům) dobře.**

Co to znamená v praxi? Napíšete newsletter, který kolegové dočtou jedním dechem, natočíte reels z kuchyně, v prosinci zařídíte kakao pro žáky a na předávání certifikátů z angličtiny atmosféru, občerstvení i fotokoutek.

Jsme Střední škola gastronomická a hotelová (SSGH), soukromá škola v Praze s více než 2 500 žáky a studenty. Teenageři u nás studují hotelnictví, cestovní ruch, gastronomii a cukrařinu, dospělí (dálkaři) si dálkově a kombinovaně dodělávají maturitu nebo výuční list. **I když jsme velká škola, nejsme korporát:** mluvíme spolu napřímo, známe se jménem a rádi pro lidi kolem sebe děláme krok navíc.

Pozici otevíráme, protože komunikace a atmosféra školy si zaslouží někoho, kdo se jim bude věnovat naplno a s radostí. Dnes je ve vedení děláme po kouscích vedle další práce, a ony si zaslouží pravidelnou a organizovanou péči. Proto je teď nabízíme vám.

Co u nás budete dělat?

Tři oblasti, jedna nit: aby se o škole vědělo a aby v ní bylo lidem dobře. Pár příkladů:

☒ Obsah a copywriting:

- **Zaměstnanecký newsletter:** jednou týdně vydáváte organizační memo, kterým se řídí chod celé školy. Vedle jasných provozních pokynů v něm nechybí úspěchy, výzvy a inspirace.
- **Žákovský zpravodaj:** každý měsíc školního roku připravíte žákům a rodičům shrnutí, co nás čeká a co skvělého se ve škole událo.
- **Sociální síť školy:** tady se vyřadíte od content plánu přes produkci po publikaci. Informativní obsah, fotoreporty z akcí i uvolněné reels (základní střih, točíme na iPhone) v naší tonalitě a vizuálu.
- **Mailingy žákům a uchazečům:** píšete srozumitelné mailingy a SMS, aby naše komunikace odcházela pravidelně a měla jednotný, vřelý hlas.
- **Blog ze života školy:** krátké články z akcí, praxí a úspěchů žáků na web a sociální síť školy.

☒ Eventy a atmosféra školy:

- **Školní eventy od nápadu po den D:** vymyslíte plán akce, připravíte grafiku, nachystáte aulu a zázemí, zařídíte občerstvení, dohlédnete na hladký průběh a nakonec akci odprezentujete na kanálech školy.
- **Drobné radosti pro dálkaře (dospělé studenty):** prosincové odpoledne s teplým moštem a perníčky, letní grilovačka s movie night, víkendová doučovací seance před maturitou, fotokoutek na maturitním plese a cokoliv

dalšího, co vás napadne. Naši dálkaři si chtějí studium užít včetně zážitků a party a vy máte obří prostor vymýšlet pro ně skvělé věci.

- **Little touches, které nadchnou pubertáky:** oslavy nejruznějších dní (den čokolády, úsměvů, trpaslíků...), přespávačka ve škole nebo cokoliv dalšího, co vymyslíte. Výsledek vás zahřeje u srdce.
- **Akce pro kolegy:** vánoční večírek, teambuilding, oslava konce školního roku – od prvního brainstormu přes výběr místa a logistiku po samotný den akce.
- **Dny otevřených dveří:** DOD má na starosti marketingové oddělení, vy hlídáte celkový dojem a přidáváte nice touches, aby si nás uchazeči a rodiče zapamatovali.
- **Schola Pragensis:** na každoročním veletrhu středních škol nám pomůžete se stánkem, programem a komunikací s rodinami.

☒ Plánování a AI:

- **Jeden komunikační kalendář:** newslettery, mailingy, posty i akce na jednom místě: kdo, co, kdy a komu. Vy ho držíte a doplňujete a díky němu je vaše práce předvídatelná a dá se plánovat hodně dopředu.
- **AI jako parťák:** brainstorming, první drafty, střih, grafiku, řešerši, produkci i plánování si zrychlujete AI nástroji a zkoušíte nové, jak přicházejí. K práci dostanete agentního Clauda, kterého rádi používáme i my.

S kým budete pracovat?

Čeká vás práce přímo s našimi jednateli Adamem a Míšou. Školu a lidi v ní milujeme a chceme každý den žít naše hodnoty pohostinnosti a mistrovství.

Svému nejbližšímu týmu dáváme výměnou za odpovědnost hodně důvěry a autonomie. Máme ploché procesy a rozhodujeme rychle, takže výsledky své práce uvidíte obratem.

Koho hledáme?

Někoho, pro koho bude tahle agenda práce snů a kdo si užije volnou ruku při realizaci i předvídatelnost díky dobrému plánování.

- **Pohostinnost:** baví vás dělat lidem radost, předvídat jejich potřeby a myslet na detaily za ně. U nás je to hodnota číslo jedna.
- **Parádně píšete:** po přečtení vašich řádků ví člověk vše, co potřebuje, a cítí se opečovaný. Píšete srozumitelně, bez chyb a tonalitu přizpůsobíte cílovce (dospělí vs. pubertáci vs. kolegové).
- **Máte vyhrnuté rukávy a tah na branku:** nezůstáváte u nápadu a nečekáte, až ho někdo zrealizuje za vás. Máte od nás rozpočet, přístupy a podporu – a hurá do zařizování. Nepovyšujete se nad naložení nádobí do myčky a nevádí vám padesátkrát ve dveřích říct „dobrý den“ přichozím uchazečům.

- **Organizovanost:** máte pořádek v kalendáři i úkolníčku, všímáte si okolí, průběžně si zapisujete tipy a zlepšováky a v den D jste ten klidný člověk s checklistem.
- **Máte oko na vizuál:** vyhlásíte s námi válku zalaminovaným pasivně agresivním cedulím se třemi fonty a pěti barvami. Používáte Figma/Canvu a s layoutem i střihem si poradíte. S ostatním rádi pomůžeme a zaškolí vás náš top grafik.
- **Týmovost:** lidi vás rádi vidí a váš vřelý přístup podtrhuje krásné věci, které pro ostatní tvoříte. Úzce spolupracujete s marketingem, backoffice a pedagogickým vedením a vaše práce míří k žákům, učitelům i provozním zaměstnancům.
- **Tech a AI friendly:** technologie jsou váš kámoš. AI nástroje už používáte a chcete se v nich dál posouvat.

Nepotřebujete roky praxe ani tituly. Ukázky textů, postů nebo akcí, které máte za sebou, nám řeknou víc než CV.

Koho nehledáme?

Agendu si v mnohém vytváříte od začátku, takže pokud hledáte rutinu a plnění zadaných úkolů, tahle role pro vás není. Dostanete hrubé obrysy: 100 lidí, rozpočet 40 000 Kč, červnová sobota. Jestli bude kakao, nebo mošt, pizza, nebo langoš, je na vás.

Přesné notičky typu „Objednejte 2 kg jahodové zmrzliny, 45 kelímků a nezapomeňte na ubrousky“ nebo „Dejte to do skryté kopie a zkontrolujte přílohu“ od nás nečekejte. Naopak si sami nastavíte, aby vám AI zkontrolovala pravopis a srozumitelnost, a když jednou na ubrousky zapomenete, příště nebudou chybět – a bude k nim i dezinfekce na ruce.

Kdy a kde vás potřebujeme?

- **Úvazek:** 1,0 HPP
- **Místo:** kancelář u nás ve škole v Braníku, Praha 4 – půl týdne s Mišou/Adamem, půl týdne sólo. Když nejsou akce, je možný home office.
- **Nástup:** po domluvě, klidně hned
- **Tým:** pracujete přímo s jednateli (týdenní schůzka 1:1), dále cca 2–3 schůzky týdně s ostatními odděleními (marketing a backoffice k akcím, pedagogické vedení k newsletteru).
- **Pracovní doba:** flexibilní. Akce bývají občas odpoledne nebo večer, ty vám flexibilně vykompenzujeme.

Co Vám nabízíme?

Odměna

- 50 000 Kč měsíčně (plus systém odměn až 75 000 Kč)
- 5 týdnů dovolené

Pracovní podmínky

- Vlastní rozpočet na akce a drobné radosti, bez nekonečného schvalování
- Placené AI nástroje
- Multisport karta, pracovní telefon, PC nebo laptop (Mac, nebo Windows – podle vás) a vzdělávání u nás ve škole pro vaši rodinu a přátele

Profesní rozvoj a příležitosti

- Práci, která je vidět: vaše texty čtou a vaše akce zažijí na vlastní kůži tisíce lidí.
- Volnou ruku a krátkou cestu k rozhodnutí: malý tým a vedení školy na dosah, takže pondělní nápad klidně v pátek realizujete.
- Podporu růstu: dáme prostor vašim nápadům a chceme, abyste s námi rostli. Hradíme kurzy, workshopy i předplatná a sami se rádi učíme od nejlepších konzultantů v oboru.

Atmosféra ve škole

- Super tým: lidé, kteří věří v inovace a chtějí být každý den o něco lepší.
- A ve škole je tuna dobrého jídla 😊

Jak bude výběrové řízení probíhat?

Pošlete nám CV a ukázky práce: texty, posty, reels nebo akce, které máte za sebou. Projdeme je a v každém případě se ozveme.

Pak následuje seznamovací online call: s Míšou a Adamem si řekneme vzájemné představy.

Sedli jsme si? Super, dáme si ochutnávku: honorovaný úkol z domova (cca 3 hodiny, 4 000 Kč). Mini úkol na copy, socials a produkci eventů. My uvidíme, jak přemýšlíte, vy uvidíte, co vás čeká – a jestli vás baví tvořit obsah pro školu.

Následuje setkání u nás ve škole (60–90 minut): projdeme úkol, dáme si zpětnou vazbu, pobavíme se konkrétně o spolupráci, seznámíme vás s týmem a ukážeme vám školu.

Když si po druhém kole sedneme, pošleme vám nabídku do týdne od pohovoru. Úkol vám proplatíme v každém případě.

Jak se přihlásit?

Ukázky práce a CV posílejte na e-mail klara.pomyjova@ssgh.cz.

Pokud máte jakékoli dotazy, kontaktujte nás, rádi zodpovíme 😊 Těšíme se!