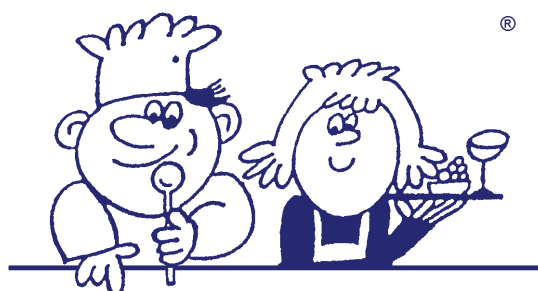


Název školního vzdělávacího programu: Podnikání v gastronomii
Kód a název oboru vzdělání: 64-41-L/51 Podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělávání: Střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: dvouleté kombinované nástavbové studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2020 počínaje prvním ročníkem

Střední škola gastronomická a hotelová s.r.o.

**Vrbova 1233, 147 00 Praha 4 –
Braník**



Školní vzdělávací program

Podnikání v gastronomii

Platnost ŠVP: od 1. 9. 2020 (počínaje 1. ročníkem)

V Praze dne 29. 7. 2020

Č.j. SSGH-ŠVP-5/2020

Záznam o vydání a projednání ŠVP

Název ŠVP: Podnikání v gastronomii
Obor vzdělání: 64-41-L/51 Podnikání
Forma vzdělávání: kombinovaná forma vzdělávání
Číslo jednacích ŠVP: SSGH-ŠVP-5/2020

Vydal ředitel školy dne: 29.7.2020
Účinnost od: 1.9.2020

Projednáno se školskou radou dne:
Vyjádření školské rady:

Projednáno na pedagogické radě dne:

Vloženo do řízené ISO dokumentace dne:

1 Úvodní identifikační údaje školy:

Název a adresa školy:	Střední škola gastronomická a hotelová s.r.o. Vrbova 1233, 147 00 Praha 4 – Braník telefon: tel.: 241 001 711, GSM: 603 534 477 email: info@ssgh.cz web: www.ssgh.cz
Zřizovatel školy:	Ing. Tomáš Kadlec Průjezdna 647 155 31 Praha 5 – Lipence
Název školního vzdělávacího programu:	Podnikání v gastronomii
Kód a název oboru vzdělání:	64-41-L/51 Podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělání:	Střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka vzdělávání:	2-leté nástavbové
Forma vzdělávání:	kombinované studium (denní/distanční forma)
Datum platnosti od:	1. 9. 2020
Jméno ředitele školy:	PhDr. Karel Vratišovský, MBA
Jméno koordinátora ŠVP:	PhDr. Karel Vratišovský, MBA
Kontakty pro komunikaci se školou:	
Telefonní číslo:	241 001 711, GSM: 731 672 548
Email:	info@ssgh.cz
Web:	www.ssgh.cz

2 Obsah

1	Úvodní identifikační údaje školy:	2
2	Obsah.....	4
3	Profil absolventa.....	6
3.1	Popis uplatnění absolventa v praxi	6
3.2	Popis cílů z hlediska klíčových a odborných kompetencí	7
3.3	Způsob ukončení vzdělávání	12
4	Charakteristika školního vzdělávacího programu	13
4.1	Podmínky přijetí ke vzdělávání	13
4.2	Zdravotní způsobilost uchazeče.....	13
4.3	Celkové pojetí vzdělávání ve školním vzdělávacím programu	14
4.3.1	Výukové a vzdělávací strategie využívané v rámci praktického a teoretického vyučování	15
4.3.2	Zajištění rozvoje klíčových a odborných kompetencí ve výuce	17
4.4	Způsoby začlenění průřezových témat do výuky	22
4.4.1	Člověk v demokratické společnosti.....	23
4.4.2	Člověk a životní prostředí	26
4.4.3	Informační a komunikační technologie.....	27
4.5	Organizace výuky	29
4.6	Komunikace žáků s vyučujícími.....	29
4.7	Maturitní zkouška	30
4.7.1	Profilová část maturitní zkoušky.....	30
4.8	Hodnocení žáků a diagnostika	30
4.8.1	Obecná charakteristika způsobů a kritérií hodnocení žáků	31
4.8.2	Obecná kritéria stupňů hodnocení v teoretických předmětech	31
4.8.3	Obecná kritéria stupňů hodnocení v předmětech vyučovaných formou učební a odborná praxe.....	33
4.9	Charakteristika podpory vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami ..	36
4.9.1	Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.....	36
4.9.2	Vzdělávání žáků mimořádně nadaných.....	39
4.9.3	Vzdělávání žáků s odlišným mateřským jazykem	40
4.10	Bezpečnost a ochrana zdraví při vzdělávacích činnostech	41
4.11	Finanční nároky na vzdělávání	42
5	Popis materiálního a personálního zajištění výuky ŠVP	43
5.1	Materiální zajištění výuky	43
5.2	Personální zajištění výuky	44
6	Charakteristika spolupráce se sociálními partnery	45
7	Učební plán a přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP	47
8	Učební osnovy.....	53
8.1	Název vyučovacího předmětu: Český jazyk a literatura	54
8.2	Název vyučovacího předmětu: Anglický jazyk / první	60
8.3	Název vyučovacího předmětu: Německý jazyk / první.....	65
8.4	Název vyučovacího předmětu: Ruský jazyk / první.....	74
8.5	Název vyučovacího předmětu: Ekonomika podniku.....	81
8.6	Název vyučovacího předmětu: Marketing.....	85
8.7	Název vyučovacího předmětu: Matematika	91

8.8	Název vyučovacího předmětu: Management	97
8.9	Název vyučovacího předmětu: Právo	102
8.10	Název vyučovacího předmětu: Účetnictví	108
8.11	Název vyučovacího předmětu: Chod podniku	112
8.12	Název vyučovacího předmětu: Obchodní korespondence	115
8.13	Název vyučovacího předmětu: Učební praxe a Odborná praxe.....	120
9	Přehledné tabulky učebních osnov jednotlivých vyučovacích předmětů	124

3 Profil absolventa

Název a adresa školy:	Střední škola gastronomická a hotelová s.r.o. Vrbova 1233, 147 00 Praha 4 – Braník Telefon: 241 001 711, GSM: 603 534 477 E-mail: info@ssgh.cz Web: www.ssgh.cz
Název školního vzdělávacího programu:	Podnikání v gastronomii
Kód a název oboru vzdělání:	64-41-L/51 Podnikání
Datum platnosti od:	1. 9. 2020 (počínaje 1. ročníkem)

V této kapitole školního vzdělávacího programu je definován profil absolventa školního vzdělávacího programu Podnikání v gastronomii pro kombinovanou formu vzdělávání na Střední škole gastronomické a hotelové s.r.o., který vychází z vymezených závazných požadavků na vzdělávání podle Národního programu vzdělávání a Rámcového vzdělávacího programu oboru 64-41-L/51 Podnikání vydaného dne 6.5.2009 pod č.j. 9325/2009-23.

3.1 Popis uplatnění absolventa v praxi

Absolvent tohoto ŠVP Podnikání v gastronomii je kompetentní pro vykonávání ekonomické, provozně-ekonomické, obchodní a administrativní činnosti. Získané znalosti a dovednosti uplatní při řízení vlastní firmy především v oblasti gastronomie, nebo v profesní oblasti, pro kterou se připravoval v předcházejícím studiu konkrétního tříletého učebního oboru.

Absolvent bude vykonávat odborné činnosti provozní, marketingové, obchodně podnikatelské a řídicí v nejrůznějších pracovních pozicích a právně organizačních formách podnikání, a to jak v pozici zaměstnance, tak zaměstnavatele nebo podnikatele.

Po absolvování maturitní zkoušky může absolvent pokračovat ve studiu vysokoškolském.

3.2 Popis cílů z hlediska klíčových a odborných kompetencí

Vzdělávání směřuje k tomu, že absolvent:

- si uvědomuje význam pozitivního vztahu k učení a vzdělávání a především význam celoživotního vzdělávání
- ovládá různé techniky učení, dokáže si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), efektivně vyhledává a zpracovává informace, je čtenářsky gramotný
- s porozuměním poslouchá mluvené projevy (výklad, přednášku, proslov, referát aj.) a pořizuje si poznámky
- využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- sleduje a hodnotí pokroky ve svém učení, přijímá hodnocení, sebekriticky je schopen odhadnout své slabiny a silné stránky
- zvažuje a odhaduje další možnosti svého sebevzdělávání v oboru i povolání
- porozumí zadání úkolu nebo určí jádro problému
- získá potřebné informace k řešení problému, navrhuje způsoby řešení, dokáže je zdůvodnit, vyhodnotit a ověřit vzhledem k zvolenému cíli a dosaženému výsledku
- uplatňuje při vyřešení problému různé myšlenkové operace (logické, empirické aj.)
- volí prostředky a způsoby (pomůcky, literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá svých zkušeností a vědomostí nabytých dříve
- spolupracuje s jinými lidmi, nalézá týmové řešení
- je schopen kompromisu a konsenzu
- vyjadřuje se přiměřeně účelu jednání komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- své myšlenky formuluje srozumitelně a souvisle, v písemné podobě pak přehledně a jazykově správně

- zúčastňuje se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje
- zpracovává administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata
- dodržuje jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- je schopen písemně zaznamenávat podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad aj.)
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- dokáže komunikovat v jednom cizím jazyce
- je schopen komunikovat v cizím jazyce dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné a odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě)
- je motivován k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení
- posuzuje reálně své fyzické a duševní možnosti, odhaduje důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- stanovuje si cíle a priority dle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek
- reaguje adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, zvládne přijmout radu i kritiku
- ověřuje si získané poznatky, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí
- je odpovědný vůči svému zdraví, pečuje o svůj fyzický i duševní rozvoj, je si vědom důsledků nezdravého životního stylu a závislostí
- adaptuje se na měnící se životní a pracovní podmínky, je finančně gramotný, je připraven řešit své finanční a ekonomické záležitosti
- zvládá pracovat v týmu, podílí se na realizaci společných pracovních i jiných činností
- přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly
- nezaujatě zvažuje návrhy druhých, navrhuje zlepšení
- nepodléhá předsudkům a stereotypům, je vstřícný v mezilidských vztazích
- jedná samostatně, iniciativně nejen ve vlastním, ale i ve veřejném zájmu
- dodržuje zákony, respektuje práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika)
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci

- jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování
- uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, je tolerantní vůči menšinám
- zajímá se aktivně o politické a společenské dění u nás i ve světě
- uvědomuje si význam životního prostředí pro člověka a jedná v souladu s udržitelným rozvojem
- uznává odpovědnost za svůj vlastní život i život svých blízkých, je schopen v případě ohrožení pomoci ostatním
- uznává tradice a hodnoty svého národa, uvědomuje si souvislosti jeho minulosti vzhledem k současnosti v evropském a světovém kontextu
- podporuje národní, evropskou i světovou kulturu, k jejímž dílům a odkazům má vytvořený pozitivní vztah
- je zodpovědný za svoji profesní budoucnost, uvědomuje si nutnost přizpůsobovat se neustále pracovním podmínkám
- má přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, cílevědomě a zodpovědně rozhoduje o své budoucí profesní a vzdělávací dráze
- má reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a dokáže se vyrovnávat se svými předpoklady a představami
- dokáže získávat a vyhodnocovat informace o pracovních a vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb na trhu práce a vzdělávání
- vhodně komunikuje s potencionálními zaměstnavateli, prezentuje svůj odborný potenciál a své profesní cíle
- rozumí podstatě a principům podnikání, zná práva a povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance
- zvládá řešení svých sociálních i ekonomických záležitostí s ohledem na měnící se životní situace
- orientuje se v problematice peněz a cen, je schopný vést pracovní, rodinný a osobní rozpočet včetně správy finančních aktiv a závazků
- dokáže pracovat s osobním počítačem i notebookem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií
- používá správně základní programové vybavení
- dokáže se naučit novým aplikacím

- komunikuje elektronickou poštou a používá prostředky online a offline komunikace
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména s využitím Internetu
- dokáže pracovat s informacemi z různých médií (tištěných, audiovizuálních, elektronických), a to s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií
- posuzují věrohodnost různých informačních zdrojů a podle toho k nim přistupuje
- orientuje se v základech fungování trhu EU, způsobech podnikání v EU
- dokáže zorganizovat průzkum trhu, výsledky zpracovat, smluvně zabezpečovat odbyt výrobků a služeb
- ovládá základní formy nabídky a prodeje výrobků a služeb
- zná způsoby zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem
- organizuje a eviduje zásobovací činnost
- dokáže charakterizovat a pojmenovat jednotlivé makroekonomické jevy a efektivně vyhodnotit působení těchto jevů na fungování podniku
- dokáže připravit marketingový průzkum, sběr a analýzu dat a dokáže použít efektivní marketingovou strategii
- orientuje se v problematice managementu a osvojil si základní manažerské dovednosti
- zpracovává doklady související s pohybem majetku a závazků podniku
- eviduje a účtuje hotovostní a bezhotovostní operace podniku
- provádí základní výpočty spojené s nákupem a skladováním zásob
- provádí základní výpočty odpisů a využití kapacity dlouhodobého majetku
- provádí mzdové výpočty a dokáže vypočítat odvod sociálního a zdravotního pojištění, zálohu na daň z příjmů
- vede daňovou evidenci
- účtuje majetek a závazky, náklady a výnosy podniku
- provádí účetní závěrku
- orientuje se v soustavě daní
- stanovuje daňovou povinnost k daním z příjmů a k dani silniční
- orientuje se v právní úpravě podnikání, občanských a pracovněprávních vztazích
- dokáže vést jednání s obchodními partnery

- kalkuluje ceny výrobků a služeb
- sestavuje operativní a dlouhodobější programy
- zajišťuje základní operace personálního řízení, zvládne vyhotovit návrh pracovní smlouvy
- využívá ekonomické informace k řízení provozních úseků, dokáže vyhodnocovat výsledky hospodaření
- bezpečnost práce považuje za nedílnou součást péče o zdraví své i svých spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem
- dodržuje a zná základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence
- osvojil si zásady a návyky ochrany zdraví při práci
- rozpozná možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a je schopen zajistit odstranění závad a možných rizik
- zná systém péče o zdraví pracujících
- dokáže poskytnout první pomoc na pracovišti
- chápe kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku
- dodržuje stanovené standardy a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti
- dbá na zabezpečování standardů kvality procesů, výrobků a služeb, zohledňuje požadavky klienta
- zná význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení
- zvažuje a plánuje činnosti, odvozuje možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady
- efektivně hospodaří s finančními prostředky
- nakládá šetrně a hospodárně s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a ekologicky s ohledem na životní prostředí

3.3 Způsob ukončení vzdělávání

Vzdělání se ukončuje maturitní zkouškou. Obsah a organizace maturitní zkoušky se řídí platnými právními předpisy v době jejího konání. Dokladem o dosažení stupně vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce. Absolvent získá stupeň vzdělání střední vzdělání s maturitní zkouškou.

4 Charakteristika školního vzdělávacího programu

Název a adresa školy: **Střední škola gastronomická a hotelová s.r.o.** Vrbova 1233, 147 00 Praha 4 – Braník
Telefon: 241 001 711, GSM: 603 534 477
E-mail: info@sorgh.cz
Web: www.sorgh.cz

Název školního vzdělávacího programu: Podnikání v gastronomii

Kód a název oboru vzdělání: 64-41-L/51 Podnikání

Datum platnosti od: 1. 9. 2020 (počínaje 1. ročníkem)

V této kapitole je popsána charakteristika školního vzdělávacího programu Podnikání v gastronomii pro kombinovanou formu studia na Střední škole gastronomické a hotelové, s.r.o.

4.1 Podmínky přijetí ke vzdělávání

- získání středního vzdělání s výučním listem v libovolném oboru vzdělání v délce trvání minimálně tři let v denní formě vzdělávání
- splnění podmínek přijímacího řízení vyhlášených ředitelem školy pro daný školní rok a všech zákonných podmínek pro přijetí

4.2 Zdravotní způsobilost uchazeče

Podmínky zdravotní způsobilosti nejsou platným nařízením vlády o soustavě oborů vzdělání stanoveny. Podmínkou konání praktického vyučování v gastronomických provozech je, že žák musí být držitelem platného zdravotního průkazu.

4.3 Celkové pojetí vzdělávání ve školním vzdělávacím programu

Obor Podnikání je relativně novým oborem, který je příležitostí pro ty, kteří hledají univerzální uplatnění na trhu práce. Kombinované studium představuje jednu z moderních forem vzdělávání dospělých. Cílem vzdělávání podle ŠVP Podnikání v gastronomii je dále rozvinout a prohloubit kompetence žáků, které získali ve tříletých vzdělávacích programech s výučním listem, na úroveň středního vzdělání s maturitní zkouškou a zvýšit jejich odbornou kvalifikaci a konkurenceschopnost na trhu práce. Střední škola gastronomická a hotelová s.r.o. je střední školou specializující se na vzdělávání v oblasti gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu. Proto i studium oboru podnikání zaměřila do této skupiny oborů.

Její vzdělávací strategie ve výuce v oboru Podnikání je uplatňování a vytváření profesionálních návyků, které budoucí zaměstnavatel bude prakticky využívat a dostatečně je ekonomicky ocenit. Jejím cílem je vytvářet ve škole i na pracovištích kladné interpersonální vztahy a demokratické prostředí, klást důraz na rozvoj klíčových kompetencí a rozvoj odborných kompetencí. Důraz je při výuce kladen na realizaci průřezových témat. Školní vzdělávací program Podnikání v gastronomii byl vytvořen na základě Rámcového vzdělávacího programu pro obor 64-41-L/51 Podnikání. Nedílnou součástí školního vzdělávacího procesu je navazování kontaktů se sociálními partnery již v průběhu vzdělávání žáků. Celkový postoj vedení školy, veškeré činnosti a řízení, přístup pedagogických i ostatních pracovníků školy je založen na demokratické občanské společnosti, na zásadách a principech trvale udržitelného rozvoje, toleranci a ohleduplnosti vůči žákům a zaměstnancům. Učitelé podporují v žácích hrdost a kladný vztah ke škole, v níž se připravují na zařazení do pracovního procesu ve zvoleném oboru. Podporují jejich profesionální i osobní růst.

4.3.1 Výukové a vzdělávací strategie využívané v rámci praktického a teoretického vyučování

Metody a formy vzdělávání oboru Podnikání vychází ze specifík kombinované formy vzdělávání, se kterou mají pedagogičtí pracovníci školy mnohaleté zkušenosti.

Při výuce se kombinují denní forma vzdělávání s distanční formou vzdělávání. Volba formy výuky jednotlivých předmětů vyšla ze zkušenosti vyučujících s výukou na denním, dálkovém a kombinovaném typu vzdělávání.

Klíčové předměty pro maturitní zkoušku v oboru Podnikání jsou vyučovány především denní formou, která je obohacena bohatou nabídkou podpurných elektronických materiálů pro žáky. Předměty vyučované převážně distanční formou vzdělávání mají širokou e-learningovou podporu ve studijní zóně školy, tedy v prostředí LMS Moodle, ve kterém jsou žákům k dispozici nejenom učiteli zpracované učební texty, ale i zkušební testy a otázky k ověření pochopení a zafixování dané tematiky. Toto považuje vedení školy spolu s celým pedagogickým sborem za velmi důležitý aspekt vzdělávání v kombinované formě na Střední škole gastronomické a hotelové s.r.o., protože většina žáků vzdělávajících se v této formě vzdělávání již vstoupila do svého pracovního života a škola pro ně vzhledem k jejich věku a zkušenostem má především funkci kvalifikační.

Jednotliví vyučující jsou žákům k dispozici v e-learningovém prostředí Moodle (chat, diskusní fóra, zprávy...), ve škole v pravidelných konzultačních hodinách a po dohodě i mimo tyto hodiny.

Metody výuky volí každý vyučující se zřetelem na charakter a specifičnost daného vyučovacího předmětu, konkrétní situaci v pedagogickém procesu i s ohledem na možnosti školy. Celý pedagogický sbor postupuje koordinovaně podle ředitelem školy předem stanoveného harmonogramu pro kombinované studium, vyvíjí neustálou snahu a péči o rozvíjení požadovaných profesních znalostí, vlastností a schopností žáků, rozvíjí jejich dovednosti, kultivované a konstruktivní vyjadřování, odpovědné jednání ve vztahu k sobě samému i ostatním lidem atd. V této souvislosti škola volí především tyto metodické pedagogické přístupy ve výuce:

- podpora samostudia žáků v prostředí Moodle formou zpráv, e-mailů, diskusních fór, chatů...
- řízený rozhovor při vyučování v denní formě vzdělávání

- samostatné řešení úkolů
- týmová práce
- práce s PC
- setkávání se s odborníky ve svém oboru
- vlastní pracovní činnost žáků při praktickém vyučování
- prezentace dovedností
- individuální i skupinové konzultace

K žákům se vyučující snaží přistupovat diferencovaně dle individuálních možností a věkových specifíků. Ve vyučování preferujeme autodidaktické metody s reflexí, žákům dáváme samostatné úkoly, učení přizpůsobujeme životním situacím, klademe před ně řešení problémů a úkolů a do výuky zařazujeme pravidelně týmovou práci v podobě zpracování společných e-úkolů.

Vedení školy pracuje s pedagogickým sborem a snaží se o jeho neustále vzdělávání a posun vpřed vzhledem k moderním výukovým metodám. Proto byla v posledních letech silně potlačena transmisivní výuka ve prospěch výuky komunikativní, problémové a aktivizující.

Výuka každého předmětu je rozdělena na část prezenční a část distanční. Časové dotace jednotlivých předmětů vychází z RVP a rozdělení na denní a distanční část z mnohaletých zkušeností vyučujících. Do dotace teoretického vyučování jsou zařazeny jak předměty všeobecně vzdělávací, tak předměty odborné. Všechny předměty mají bohatou a stálou podporu v e-learningovém prostředí LMS Moodle v podobě studijní zóny školy a žáci mohou být v nepřetržitém kontaktu se svými vyučujícími.

Na začátku prvního ročníku žáci absolvují blokový kurs Úvodu do studia, ve kterém jsou seznámeni se systémem distanční výuky, s možnostmi komunikace se školou a s jednotlivými vyučujícími.

Ve druhém ročníku žáci absolvují dva týdny odborné praxe (8 hodin denně), při které si prakticky ověří získané teoretické znalosti získané ve škole. Odborná praxe žáků probíhá na reálných pracovištích školy. Ve druhém ročníku je pak dále zařazena

učební praxe. Ta slouží k upevnění získaných jednak teoretických a jednak již praktických zkušeností a dovedností.

Výukovou strategií školy u kombinované formy vzdělávání je okamžitá aplikace teoretických poznatků v praxi. Předchozí znalosti a zkušenosti žáků toto totiž v kombinované formě vzdělávání umožňují.

Žáci využívají nadstandardně a moderně zařízené učebny. V každé učebně je interaktivní tabule nebo projektor s promítacím plátnem. Každý z vyučujících má k dispozici notebook, s jehož pomocí vypracovává přípravy na výuku. Notebooky s dataprojektory používají učitelé také ve své každodenní pedagogické praxi. Výuka probíhá rovněž v multimediálních počítačových učebnách s výpočetní technikou. Všechny budovy školy jsou pokryty kvalitním bezdrátovým připojením k internetu, které mohou všichni žáci volně využívat. Pro budoucí uplatnění žáků v praxi jsou důležité také cizí jazyky. Proto výuka jazyků probíhá převážně v moderních jazykových učebnách.

4.3.2 Zajištění rozvoje klíčových a odborných kompetencí ve výuce

4.3.2.1 Klíčové kompetence

a) Kompetence k celoživotnímu učení

Pedagogové vedou žáky ve vzdělávání tak, aby byli schopni:

- efektivně se učit
- ovládat různé techniky učení, vytvářet si vhodné studijní podmínky
- zpracovávat informace, vyhledávat a analyzovat různé informace z textů
- porozumět přednášce, výkladu, proslovu aj. mluveným projevům a dokázali si pořizovat poznámky
- zdokonalovat se ve svém dalším vzdělávání a profesi

b) Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikání

Vzdělávání žáků směřuje k tomu, aby jako absolventi využívali svých možností na trhu práce a rozvíjeli profesní kariéru a uplatnění. Žáci by měli mít:

- reálnou představu o možnostech uplatnění na trhu práce, o pracovních, platových a jiných podmínkách a možnostech profesní kariéry
- informace a znalosti, jak zúročit své schopnosti v konkurenci

- vědět, jakým způsobem komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, znát svá práva a povinnosti zaměstnanců i zaměstnavatelů
- představu o podstatě a principu podnikání, ekonomických, právních a administrativních otázkách podnikání

c) Personální a sociální kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli připraveni:

- posuzovat své přednosti i nedostatky, odhadovat důsledky svého chování v různých situacích
- rozhodovat se a plánovat svůj osobní život
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly
- vystupovat nezaujatě, nepodléhat předsudkům a stereotypům
- ověřovat si informace, kriticky myslet a hodnotit, poučit se ze svých chyb, přijímat radu a kritiku a zkušenosti jiných lidí
- dál se vzdělávat, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj

d) Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Absolventi budou využívat efektivně prostředky ICT a pracovat s informacemi a PC tak, aby:

- pracovali s PC a ostatními prostředky informačních a komunikačních technologií
- rozlišovali běžný a aplikační programový software
- komunikovali elektronickou poštou, využívali WEB technologie a Internet
- dokázali využít informace z různých zdrojů a formátů (tištěná, audiovizuální, elektronická média)
přistupovali k informacím kriticky, byli mediálně gramotní
- ověřovali si věrohodnost zdrojů

e) Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni řešit problémy:

- v běžných i krizových životních situacích
- volili vhodné metody a postupy myšlení a navrhovali řešení
- spolupracovali při řešení v týmu

- zdůvodňovali způsoby řešení a přejímali za ně odpovědnost
- využívali svých schopností, zkušeností a talentu

f) Komunikativní kompetence

Žáci jsou mimo jiné vzdělávání k tomu, aby:

- srozumitelně se vyjadřovali v nejrůznějších situacích, dokázali se prezentovat, a to mluvenou i písemnou formou
- vyjadřovali se důstojně, respektovali partnera v komunikaci, vyjadřovali se přiměřeně a věcně, formulovali a zdůvodňovali svá stanoviska
- porozuměli a zpracovávali přiměřeně náročné souvislé texty na obecná i odborná témata,
- vytvářeli strukturované životopisy, vyplňovali formuláře administrativního charakteru a
- užívali adekvátních stylistických a jazykových prostředků včetně odborné terminologie

g) Matematická a finanční gramotnost

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi:

- aplikovali matematické postupy
- rozuměli matematicky vyjádřeným informacím
- interpretovali statistické a ekonomické údaje
- orientovali se v problematice peněz a cen
- byli schopni vést rodinný a osobní rozpočet
- efektivně používali bankovní, úvěrové a pojistné produkty
- zpracovávali účetní a daňovou agendu malé firmy

h) Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučující směřují vzdělávání mimo jiné k tomu, aby absolventi:

- jednali samostatně aktivně a ve svém i veřejném zájmu
- dodržovali zákony, respektovali práva a osobnost jiných lidí
- přispívali k hodnotám demokracie
- uvědomovali si vlastní kulturní identitu, ale uznávali identitu i ostatních v rámci pravidel pluralitní demokracie a multikulturní společnosti

- uznávali život jako nejvyšší hodnotu, byli zodpovědní k sobě i za jiné
- chápali význam kvality životního prostředí

4.3.2.2 Odborné kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi **ovládali odborné podnikatelské kompetence, využívali logiku, kritické myšlení, zvládali administrativní a podnikatelské činnosti**, tzn. aby žáci:

a) Administrativní činnosti:

- ovládali klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou v přiměřené rychlosti a přesnosti
- vyhotovovali písemnosti podle normy s využitím výpočetní a kancelářské techniky
- stylizovali písemnosti věcně a jazykově správně
- manipulovali s dokumenty (včetně elektronických) podle stanovených pravidel
- pracovali se specifickým programovým vybavením používaným v profesní oblasti

b) Základní podnikové činnosti:

- dokázali charakterizovat a pojmenovat jednotlivé makroekonomické jevy a efektivně vyhodnotit působení těchto jevů na fungování podniku
- dokázali připravit marketingový průzkum, sběr a analýzu dat a dokáží použít efektivní marketingovou strategii
- orientují se v problematice managementu a osvojili si základní manažerské dovednosti
- zpracovávají doklady související s pohybem majetku a závazků podniku
- evidují a účtují hotovostní a bezhotovostní operace podniku
- provádějí základní výpočty spojené s nákupem a skladováním zásob
- provádějí základní výpočty odpisů a využití kapacity dlouhodobého majetku
- provádějí mzdové výpočty a dokáží vypočítat odvod sociálního a zdravotního pojištění, zálohu na daň z příjmů
- vedou daňovou evidenci
- účtují majetek a závazky, náklady a výnosy podniku

- provádějí účetní závěrku
- orientují se v soustavě daní
- stanovují daňovou povinnost k daním z příjmů a k dani silniční
- orientují se v právní úpravě podnikání, občanských a pracovněprávních vztazích
- dokáží vést jednání s obchodními partnery

c) Bezpečnost a ochrana zdraví při práci a požární ochrana:

- chápali bezpečnost práce jako součást péče o zdraví své i svých spolupracovníků (i klientů a zákazníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek pro získání či udržení certifikátu dle příslušných norem
- dodržovali příslušné právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany, hygienické předpisy a zásady
- používali osobní ochranné pracovní prostředky podle platných předpisů pro jednotlivé činnosti
- byli připraveni spolupřevádět a podílet se na vytváření bezpečného pracovního prostředí, dbali na používání pracovních nástrojů, pomůcek a technického vybavení odpovídajícího bezpečnostním a protipožárním předpisům
- uměli poskytnout první pomoc při pracovním úrazu i uplatňovat oprávněné nároky týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

d) Ekonomické jednání a jednání v souladu se strategií udržitelného rozvoje:

- znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení
- zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady
- efektivně hospodařili s finančními prostředky
- nakládali s materiály energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí

e) Usilování o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků a služeb:

- chápali kvalitu jako nástroj konkurenceschopnosti
- dbali na zabezpečování standardů kvality procesů, výrobků a služeb
- dodržovali stanovené normy

4.4 Způsoby začlenění průřezových témat do výuky

Průřezová témata - *Člověk v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie* - se prolínají jednotlivými vyučovacími předměty a výchovou tak, aby svým pojetím a obsahem vedly žáky k upevnování a vytváření postojů k demokratické společnosti, odpovědnému občanství, k ekologii a ochraně přírody a životního prostředí, profesní a vzdělávací kázni a odpovědnosti, naučily je využívat komunikační a informační technologie apod. Konkrétní realizace průřezových témat je uvedena v učebních osnovách jednotlivých vyučovacích předmětů a poté v tabulce rozdělení učiva do jednotlivých ročníků.

Realizace průřezových témat je v kompetenci konkrétních vyučujících, kteří uplatňují ve výuce především tyto principy a metody:

- vytváříme diskuse nad různými tématy, při kterých moderátor vede žáky k pozvolnému propojení získaných znalostí
- dáváme žákům prostor pracovat samostatně a poté vystoupit před svými spolužáky a prezentovat svou práci
- učíme žáky hodnocení a sebehodnocení
- zařazujeme do výuky formu skupinové práce a práce ve dvojicích
- zařazujeme do výuky různorodé aktivity spojené s pracovními listy v hodinách
- pořádáme besedy s odborníky v oblasti gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu a s jinými zajímavými lidmi aj.
- vytváříme ve škole demokratické a podnětné prostředí
- v různých předmětech používáme SWOT analýzu, která umožňuje žákům vytvářet si vlastní názor na základě získaných informací z různého zdroje
- ...

Realizace jednotlivých průřezových témat:

4.4.1 Člověk v demokratické společnosti

Průřezové téma *Člověk v demokratické společnosti* realizujeme především důslednou kultivací chování a jednání žáků, vytvářením demokratického klimatu školy a promyšleným a funkčním používáním různých strategií výuky. Usilujeme o dobré znalosti žáků, které jsou nezbytně potřebné pro informované a odpovědné občanské a jiné jednání a rozhodování. Toto průřezové téma je realizováno na škole difúzně, tj. v jednotlivých vyučovacích předmětech, protože rozsah stejně jako obsah tohoto průřezového tématu je velice široký.

Průřezové téma *Člověk v demokratické společnosti* prostupuje dle učebních osnov jednotlivých vyučovacích předmětů celým kurikulem. Během výuky vedeme žáky ke slušnému a korektnímu chování. V rámci jednotlivých vyučovacích předmětů se žáky prohlubujeme jejich schopnost efektivní diskuse a argumentace a schopnost respektovat názory ostatních. V každé vyučovací hodině udržujeme demokratické edukační prostředí, ať už spravedlivým hodnocením nebo sebehodnocením žáků.

Realizace tohoto průřezového tématu přímo navazuje na výuku vyučovacích předmětů *Občanská nauka* během studia výučního oboru *Kuchař – číšník*. Výchovu k demokracii a jejích hodnotám a základním principům považuje vedení školy za klíčové.

Druhým důležitým vyučovacím předmětem pro realizaci tohoto průřezového tématu je *Dějepis*. Velkým přínosem výuky tohoto předmětu je především prohlubování občanské kompetence a kulturního povědomí žáků – žáci se učí uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost, současnost i budoucnost především v evropském ale i světovém kontextu stejně tak jako vlastní kulturní a osobnostní identitu. Učí se žít v pluralitní společnosti současnosti, bojovat proti rasismu, terorismu a xenofobii. Podporuje výchovu žáků k úctě k demokracii, jejím hodnotám a základním principům. Žáci jsou seznamováni s kladnými vzory minulosti.

K důkladnému začlenění tohoto průřezového tématu je nutné s žáky pracovat i mimo vyučovací předměty a samotné kurikulum. Mimo vyučovací předměty se již řadu let snažíme průřezové téma *Člověk v demokratické společnosti* realizovat i ve skrytém kurikulu pomocí demokratického edukačního klimatu školy, které je vstřícné a přátelské ke všem aktérům vzdělávacího procesu, a důslednou kultivací chování a jednání žáků. Snažíme se vytvářet dobré a příkladné přátelské vztahy mezi učiteli

navzájem a korektní vztahy mezi vyučujícími a jejich žáky. Průběžně připravujeme žáky k odpovědnému životu v občanské společnosti.

Průřezové téma Člověk v demokratické společnosti dále realizujeme také promyšleným a funkčním používáním různých strategií a metod výuky (např. aktivizační metody, diskusní metody, simulační metody, problémové učení...). Usilujeme rovněž o dobré znalosti žáků, které jsou nezbytně potřebné pro informované a odpovědné občanské a jiné jednání a rozhodování jednotlivce v současné občanské společnosti sjednocené Evropy. Při ústním hodnocení žáků klademe důraz nejenom na to, co žáci umí či neumí, ale toto hodnocení obsahuje rovněž i uznání pozitivních stránek jednotlivých výkonů žáků a porovnání s již dosaženými výkony. Je tak účinně spojeno s efektivní pedagogickou komunikací zhodnocující žákův celkový výkon.

Toto průřezové téma realizujeme rovněž pomocí různých mezipředmětových a nadpředmětových aktivit, jakými jsou například besedy s odborníky, diskuze, tematicky zaměřené exkurze, školní výlety...

Upevňování prosociálního chování žáků prostupuje všemi vyučovacími předměty, a to především prožitkovými výukovými strategiemi, tedy tím, jak vyučující žáky přijímají a jak žáky přijímají jejich spolužáci, pozitivní motivací, prožíváním úspěchu ve škole apod.

Toto vše vede žáky postupně k upevňování a vytváření pozitivních interpersonálních vztahů se spolužáky i odborníky ve zvoleném oboru a kladných postojů k demokratické společnosti, jejím kořenům, hodnotám a základním principům, odpovědnému občanství a profesní kázni a odpovědnosti.

Snažíme se v žácích vzbudit přiměřené sebevědomí. Zdravé sebevědomí žáků upevňujeme především tím, že všichni vyučující adekvátně oceňují žákovy drobné úspěchy a motivují je k dalším a lepším výkonům. Nadaným a talentovaným žákům zadáváme individuálně složitější a náročnější úkoly na domácí procvičení. Tito žáci ve výuce také pomáhají slabším spolužákům, čímž posilujeme solidaritu a hlavně schopnost spolupráce v týmu. Zároveň se solidaritou se snažíme v žácích probudit realistické hodnocení ostatních. Toto hodnocení by mělo být založené na osobní zkušenosti a především sebehodnocení. Sebehodnocení a hodnocení ostatních se v posledních letech stalo každodenní integrální součástí žákova života na Střední škole gastronomické a hotelové. Snažíme se o to, aby hodnocení nebylo v žádném případě stresující součástí středoškolského studia.

V současnosti se velký důraz klade na dodržování a prosazování lidských práv ve společnosti. Z mnohaleté zkušenosti našich vyučujících však vyplývá, že žáci často prosazují tvrdohlavě a nekompromisně svá práva a svobody, aniž by si uvědomovali, že svá práva nemohou vyžadovat na úkor práv a svobod ostatních jedinců. Škola, ale především rodina, by žákům měla vštípit pravidlo kompromisu a základy kritické tolerance k ostatním, která je vedle odpovědnosti, solidarity, empatie a morálky jednou z podmínek fungování demokratické občanské společnosti.

Realizujeme kromě pravidelného zapojení školy v rámci jejího Minimálního preventivního programu do projektu Jeden svět, který organizuje již mnoho let nezisková organizace Člověk v tísni, pravidelná setkání zástupců všech tříd s vedením školy. Žáky se tak snažíme více zapojit do chodu školy.

Těmito a dalšími aktivitami - každoroční dobrovolná účast žáků na charitativních akcích a sbírkách - posilujeme v žácích prosociální chování, solidaritu, empatii a probouzíme v nich kladné city a postoje k druhým lidem a pěstujeme v žácích občanské ctnosti, které úzce souvisí s tím, jaký je člověk ve svém soukromí.

Zároveň je učíme v rámci pravidelných třídnických hodin toleranci, nesobeckosti a kompromisu. Každý se musí naučit omezovat do jisté míry své vlastní individuální zájmy, které pochopitelně každý z nás sleduje, a respektovat veřejné společenské zájmy, aby mohl spokojeně žít ve fungující občanské společnosti současnosti. Každý žák musí být schopen tyto veřejné zájmy přijmout, prezentovat je a především prosazovat jejich dodržování ve společnosti, ve které žije. Žáci by se měli naučit žít a jednat podle společensky uznávaných pravidel.

U příležitosti voleb do poslanecké sněmovny, senátu nebo komunálních voleb organizujeme na škole i Žákovské volby. Při těchto volbách si žáci celé školy připomenou základní principy demokracie a občanské společnosti. Chceme žáky vést důsledně ke kultivované a plodné diskuzi, v níž každý zná a uznává pravidla demokratické diskuze, ve které může každý vyjádřit veřejně svůj názor a předložit své argumenty.

4.4.2 Člověk a životní prostředí

Průřezové téma Člověk a životní prostředí reflektuje aktuální potřeby a snahy naší současné společnosti. Dodržování principů udržitelného rozvoje je nejen jednou z priorit České republiky ale i sjednocené Evropy. Jeho základní myšlenky a principy je nutné žákům vštěpovat již od základní školy. V realizaci tohoto průřezového tématu navazujeme proto na environmentální výchovu, kterou všichni žáci prošli již na základních školách. Cílem i nadále zůstává naučit žáky odpovědnému environmentálnímu chování ve společnosti a poukázat na smysluplnost udržitelného rozvoje. Žáky proto vedeme v průběhu celého studia k respektu a vědomí odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí v souvislosti s jejich odborným vzděláváním na Střední škole gastronomické a hotelové s.r.o. a zvolenou profesí. Rozvíjíme v žácích nejen během společenskovedního vzdělávání etické hodnoty a postoje ve vztahu k životnímu prostředí.

Těžištěm realizace je postavení člověka v jeho okolním světě a jeho vliv na přírodu a životní prostředí. Nedílnou součástí je pak předání znalostí potřebných pro efektivní ochranu přírody a životního prostředí jako celku. Snažíme se vést žáky k odpovědnosti za své jednání a aktivnímu zájmu a podílení se na řešení hlavních environmentálních problémů. Žáci si během svého středoškolského studia v rámci vzdělávání ke zdraví a odborného vzdělávání osvojují rovněž zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své vlastní zdraví a péči o něj. Žáci jsou vedeni ke zdravé stravě, pohybovým aktivitám a pravidelnému dodržování hygieny.

Průřezové téma *Člověk a životní prostředí* realizujeme také difúzně, tedy v logických souvislostech v jednotlivých všeobecně vzdělávacích a odborných předmětech dle učebního plánu. Toto průřezové téma je začleněno již v RVP do výsledků vzdělávání jednotlivých vzdělávacích oblastí. Nezařadili jsme tedy do výuky další samostatný vyučovací předmět věnovaný tomuto průřezovému tématu, ale rozčlenili jsme průřezové téma člověk a životní prostředí k jednotlivým vzdělávacím oblastem. Tak se např. v dějepise žáci neučí pouze to, kdy průmyslová revoluce 18. a 19. století začala, jaký měla průběh a jaké důsledky, ale diskutují společně o tom, jaký vliv měla průmyslová revoluce na životní prostředí; v informatice nebo během praktického vyučování se žáci mimo jiné učí nakládat s nebezpečným odpadem, využívat především úsporné spotřebiče apod. Nedílnou součástí realizace tohoto

průřezového tématu je dodržování bezpečnosti při práci a ochrana zdraví a hygiena práce. Toto průřezové téma prostupuje celým kurikulem.

Předmětem, který je s tímto průřezovým tématem díky svému obsahu pevně propojen, jsou Základy přírodních věd – ekologie, životní prostředí, koloběh látek v přírodě, odpady, dopady chování člověka na životní prostředí, ochrana přírody, zásady udržitelného rozvoje...

Toto průřezové téma stejně jako ostatní realizujeme také pomocí různých nadpředmětových aktivit, které zařazuje do výuky, nebo ve skrytém kurikulu tím, že ve škole dáváme žákům pozitivní příklady a vzory do života a vytváříme podnětné klima školy vedoucí žáky k hospodárnosti, např. třídíme ve škole odpad – plasty, baterie..., vedeme žáky k udržování čistoty ve třídě, škole i v jejím bezprostředním okolí apod. Od těchto činností si slibujeme, že žáci budou odpad třídit i doma, že budou udržovat pořádek a čistotu i mimo svůj domov. Průřezové téma člověk a životní prostředí promítáme do života celé školy. Příkladem žákům není jen škola jako celek ale i jednotlivý vyučující.

4.4.3 Informační a komunikační technologie

Průřezové téma Informační a komunikační technologie vychází svým obsahem ze stejnojmenné vzdělávací oblasti Rámcového vzdělávacího programu a současně je nedílně spojena s rozvojem kompetence k učení, kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a dalších klíčových kompetencí, které stanovuje rámcový vzdělávací program tohoto oboru. Dovednosti v oblasti informačních a komunikačních technologií mají podpůrný charakter ve vztahu ke všem ostatním složkám kurikula.

Realizace tohoto průřezového tématu se stává v dnešní multimediální informační společnosti zásadní a klíčovou. Informační gramotnost se dnes stala, obzvláště u mladých lidí, naprostou samozřejmostí. Informační a komunikační technologie stále více pronikají i do tradičních sektorů.

Cílem tohoto průřezového tématu je naučit žáky pracovat a používat základní aplikační programové vybavení. Na Střední škole gastronomické a hotelové je toto průřezové téma realizováno v samostatném předmětu (Informatika), ve kterém jsou naprosto dominující formou výuky praktická cvičení v jedné z odborných učeben výpočetní techniky.

Dále je toto průřezové téma realizováno i v ostatních vyučovacích předmětech. Při jeho realizaci navazujeme na znalosti a dovednosti žáků, které získali na základní škole. Snažíme se žáky motivovat v průběhu celého studia k smysluplné práci pomocí informačních a komunikačních technologií – vyžadujeme samostatné vyhledávání informací, zpracovávání domácích úkolů, referátů a seminárních prací pomocí počítače, sami učitelé pracují ve výuce s informačními technologiemi apod.

Součástí tohoto průřezového tématu je i výchova k bezpečnému užívání internetu v podobě obsahu, uživatelů apod., k dodržování autorských práv při využívání a publikaci prostřednictvím nových médií, ochraně osobních údajů a prevence proti závislostem na nových médiích.

Jedním z pilířů školy je individuální přístup. Škola a její zaměstnanci komunikují s žáky a jejich zákonnými zástupci pomocí informačních a komunikačních technologií. Každému žákovi je zřízena při jeho přijetí do školy tzv. osobní zóna, tedy webové prostředí, ve kterém najde veškeré informace ke svému studiu. Přes tuto osobní zónu může komunikovat s vyučujícími či vedením školy. Před nedávnem byly zřízeny všem žákům školní datové schránky a studijní zóna. Jedním z benefitů školy je přístup do projektu English University Online, tedy do výuky anglického jazyka online.

4.5 Organizace výuky

Příprava žáků je organizována jako dvouleté kombinované studium. Při vzdělávání se kombinuje denní forma vzdělávání s distanční formou vzdělávání.

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou dle platných právních předpisů v době jejího konání a poskytuje střední vzdělání s maturitní zkouškou.

Závazné učivo všeobecného a odborného vzdělání je realizováno dle RVP oboru 64-41-L/51 Podnikání.

Škola zajišťuje teoretické i praktické vyučování.

Teoretická výuka je zajišťována v učebnách, odborných učebnách (učebny ICT, učebny s interaktivními tabulemi, speciální jazykové učebny, ...). Distanční část studia je realizována mimo budovu školy pomocí sítě internet a e-learningového prostředí Moodle. Učební a odborná praxe jsou realizovány na smluvních pracovištích školy, tedy v reálném prostředí.

4.6 Komunikace žáků s vyučujícími

Žáci mají mnoho možností, jak komunikovat se svými vyučujícími mimo výuku, která je realizována denní formou vzdělávání.

První komunikační kanál představuje studijní zóna školy, tedy e-learningové prostředí LMS Moodle, v jehož rámci organizujeme pro žáky pravidelné konzultace s vyučujícími po chatu nebo žakovská diskusní fóra, kde si žáci mohou být oporou vzájemně. Žáci mohou svým učitelům zanechat také kdykoli off-line zprávu podobnou e-mailu.

Kromě e-learningového prostředí LMS Moodle mohou žáci své vyučující kdykoli kontaktovat přes školní e-mail nebo na mobilní telefon.

Kromě těchto moderních komunikačních kanálů mohou žáci využít osobních konzultací s vyučujícími.

4.7 Maturitní zkouška

Vzdělání se ukončuje maturitní zkouškou. Obsah a organizace maturitní zkoušky se řídí platnými předpisy. Dokladem o dosažení stupně vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce.

4.7.1 Profilová část maturitní zkoušky

Profilová část maturitní zkoušky zajišťovaná školou se skládá ze dvou samostatných povinných zkoušek:

- 1) Název zkoušky: Ekonomika a podnikání
Forma zkoušky: písemná zkouška
Obsah zkoušky: učivo předmětů Ekonomika podniku, Účetnictví, Marketing, Management a Právo

- 2) Název zkoušky: Chod podniku v praxi
Forma zkoušky: vypracování maturitní práce a její obhajoba před zkušební maturitní komisí
Obsah zkoušky: Chod podniku, Učební praxe a Odborná praxe

Kromě nich může žák volit z nabídky stanovené ředitelem školy až dvě volitelné zkoušky v rámci profilové části maturitní zkoušky.

4.8 Hodnocení žáků a diagnostika

Žáci jsou hodnoceni podle Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, která jsou součástí školního řádu. Školní řád je zveřejněn na úřední desce školy a na elektronické úřední desce školy na webové stránce www.ssgg.cz.

Specifické způsoby a event. i specifická kritéria hodnocení žáků v jednotlivých vyučovacích předmětech jsou uvedeny v učebních osnovách těchto předmětů (v úvodní obecné části).

4.8.1 Obecná charakteristika způsobů a kritérií hodnocení žáků

Hodnocení výsledků vzdělávání na vysvědčení se provádí formou klasifikace. Vychází se přitom z průběžné klasifikace; vyučující však vždy posoudí význam jednotlivých známek průběžné klasifikace.

Průběžné hodnocení výsledků vzdělávání se provádí formou průběžné klasifikace, přičemž průběžnou klasifikací se rozumí hodnocení dílčích výsledků a projevů žáka v jednotlivých vyučovacích předmětech v průběhu pololetí. Při průběžné klasifikaci se používají stejné stupně prospěchu jako při hodnocení výsledků vzdělávání na vysvědčení.

Podklady pro hodnocení a klasifikaci získávají učitelé zpravidla kontrolními písemnými pracemi či na základě ústního zkoušení.

Ke klasifikaci z předmětu však s ohledem na počet konzultačních hodin postačí i jen jedna známka z kontrolní písemné práce, jejímž obsahem bylo ověření znalostí učiva za celé příslušné pololetí nebo alespoň dvě známky získané v průběhu pololetí.

Na žádost žáka může učitel provést ověření a hodnocení znalostí žáka i mimo stanovenou dobu vyučování, a to zejména v konzultačních hodinách učitele.

4.8.2 Obecná kritéria stupňů hodnocení v teoretických předmětech

Stupeň 1 (výborný)

Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy a zákonitosti uceleně, přesně a úplně a chápe vztahy mezi nimi. Pohotově vykonává požadované intelektuální a motorické činnosti. Samostatně a tvořivě uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů, při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí. Myslí logicky správně, zřetelně se u něho projevuje samostatnost a tvořivost. Jeho ústní a písemný projev je správný, přesný a výstižný. Grafický projev je přesný a estetický. Výsledky jeho činnosti jsou kvalitní, pouze s menšími nedostatky. Je schopen samostatně studovat vhodné texty.

Stupeň 2 (chvalitebný)

Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy a zákonitosti v podstatě uceleně, přesně a úplně. Pohotově vykonává požadované intelektuální a motorické činnosti. Samostatně a produktivně nebo podle menších podnětů učitele uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů, při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí. Myslí správně, v jeho myšlení se projevuje logika a tvořivost. Ústní a písemný projev mívá menší nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Kvalita výsledků činnosti je zpravidla bez podstatných nedostatků. Grafický projev je estetický, bez větších nepřesností. Je schopen samostatně nebo s menší pomocí studovat vhodné texty.

Stupeň 3 (dobrý)

Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení si požadovaných poznatků, faktů, pojmů a zákonitostí nepodstatné mezery. Při vykonávání požadovaných intelektuálních a motorických činností projevuje nedostatky. Podstatnější nepřesnosti a chyby dovede za pomoci učitele korigovat. V uplatňování osvojených poznatků a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se dopouští chyb. Uplatňuje poznatky a provádí hodnocení jevů a zákonitostí podle podnětů učitele. Jeho myšlení je vcelku správné, ale málo tvořivé, v jeho logice se vyskytují chyby. V ústním a písemném projev má nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. V kvalitě výsledků jeho činnosti se projevují častější nedostatky, grafický projev je méně estetický a má menší nedostatky. Je schopen samostatně studovat podle návodu učitele.

Stupeň 4 (dostatečný)

Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení si požadovaných poznatků závažné mezery. Při provádění požadovaných intelektuálních a motorických činností je málo pohotový a má větší nedostatky. V uplatňování osvojených poznatků a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují závažné chyby. Při využívání poznatků pro výklad a hodnocení jevů je nesamostatný. V logice myšlení se vyskytují závažné chyby, myšlení není tvořivé. Jeho ústní a písemný projev má vážné nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. V kvalitě výsledků jeho činnosti a v grafickém projev se projevují nedostatky, grafický projev je málo estetický. Závažné nedostatky a chyby dovede žák s pomocí učitele opravit. Při samostatném studiu má velké těžkosti.

Stupeň 5 (nedostatečný)

Žák si požadované poznatky neosvojil uceleně, přesně a úplně, má v nich závažné a značné mezery. Jeho dovednost vykonávat požadované intelektuální a motorické činnosti má velmi podstatné nedostatky. V uplatňování osvojených vědomostí a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují velmi závažné chyby. Při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí nedovede své vědomosti uplatnit ani s podněty učitele. Neprojevuje samostatnost v myšlení, vyskytují se u něho časté logické nedostatky.

V ústním a písemném projevu má závažné nedostatky ve správnosti, přesnosti i výstižnosti. Kvalita výsledků jeho činnosti a grafický projev mají vážné nedostatky. Závažné nedostatky a chyby nedovede opravit ani s pomocí učitele. Nedovede samostatně studovat.

4.8.3 Obecná kritéria stupňů hodnocení v předmětech vyučovaných formou učební a odborná praxe

Teoretická část těchto předmětů se klasifikuje podle kritérií teoretických předmětů.

Stupeň 1 (výborný)

Žák soustavně projevuje aktivní vztah k práci, k pracovnímu týmu a praktickým činnostem. Pohotově, samostatně a tvořivě využívá získaných teoretických poznatků v praktické činnosti. Praktické činnosti vykonává pohotově, samostatně uplatňuje získané dovednosti a návyky. Bezpečně ovládá postupy a způsoby práce. Dopouští se jen menších chyb, výsledky jeho práce jsou bez závažných nedostatků. Účelně si organizuje vlastní práci, udržuje pracoviště v pořádku. Uvědoměle dodržuje předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci. Hospodárně využívá surovin, materiálů a energie. Vzorně obsluhuje a udržuje učební pomůcky, nástroje a nářadí. Aktivně překonává vyskytující se překážky.

Stupeň 2 (chvalitebný)

Žák projevuje aktivní vztah k práci, k pracovnímu týmu a k pracovním činnostem. Samostatně, ale méně tvořivě a s menší jistotou využívá získaných teoretických poznatků v praktické činnosti. Praktické činnosti vykonává samostatně, v postupech a způsobech práce se nevyskytují podstatné chyby. Výsledky jeho práce mají drobné nedostatky. Účelně si organizuje vlastní práci, pracoviště udržuje v pořádku. Uvědoměle dodržuje předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci. Při hospodárném využívání surovin, materiálů a energie se dopouští malých chyb. Učební pomůcky, nástroje, nářadí obsluhuje a udržuje s drobnými nedostatky. Překážky v práci překonává s občasnou pomocí.

Stupeň 3 (dobrý)

Žákův vztah k práci, k pracovnímu týmu a k praktickým činnostem je převážně aktivní, s menšími výkyvy. Za pomoci učitele nebo instruktora uplatňuje získané teoretické poznatky v praktické činnosti. V praktických činnostech se dopouští chyb a při postupech způsobů práce potřebuje občasnou pomoc učitele nebo instruktora. Výsledky práce mají nedostatky. Vlastní práci organizuje méně účelně, udržuje pracoviště v pořádku. Dodržuje předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci. Na podněty učitele nebo instruktora je schopen hospodárně využívat surovin, materiálů a energie. K obsluze a údržbě učebních pomůcek, nástrojů a nářadí musí být častěji podněcován. Překážky v práci překonává s pomocí učitele nebo instruktora.

Stupeň 4 (dostatečný)

Žák pracuje bez zájmu a žádoucího vztahu k práci, k pracovnímu týmu a k praktickým činnostem. Získaných teoretických poznatků dovede využít při praktické činnosti jen za soustavné pomoci učitele nebo instruktora. V praktických činnostech, dovednostech a návycích se dopouští větších chyb. Při volbě postupů a způsobů práce potřebuje soustavnou pomoc učitele nebo instruktora. Ve výsledcích práce má závažné nedostatky.

Práci dovede organizovat za soustavné pomoci učitele nebo instruktora, méně dbá o pořádek na pracovišti a na dodržování předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci. Porušuje zásady hospodárnosti využívání surovin, materiálů a energie. V obsluze a údržbě učebních pomůcek, nástrojů a nářadí má závažné nedostatky. Překážky v práci překonává jen s pomocí učitele nebo instruktora.

Stupeň 5 (nedostatečný)

Žák neprojevuje zájem o práci, jeho vztah k ní, k pracovnímu týmu a k praktickým činnostem není na potřebné úrovni. Nedokáže ani s pomocí učitele nebo instruktora uplatnit získané teoretické poznatky při praktické činnosti. V praktických činnostech, dovednostech a návycích má podstatné nedostatky. Pracovní postupy nezvládá ani s pomocí učitele nebo instruktora. Výsledky jeho práce jsou nedokončené, neúplné, nepřesné, nedosahují ani dolní hranice předepsaných ukazatelů. Práci na pracovišti si nedokáže organizovat, nedbá na pořádek na pracovišti. Neovládá předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci. Nevyužívá hospodárně surovin, materiálů a energie. V obsluze a údržbě učebních pomůcek, nástrojů a nářadí má závažné nedostatky.

4.9 Charakteristika podpory vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

4.9.1 Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Škola má se vzděláváním žáků se speciálními vzdělávacími potřebami mnohaleté zkušenosti. Zabezpečení kvalitního vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami patří mezi priority školy.

Legislativní vymezení vzdělávání těchto žáků vychází ze školského zákona a prováděcích vyhlášek v platném znění.

Žáky se speciálními vzdělávacími potřebami jsou žáci, kteří k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění nebo užívání svých práv na rovnoprávném základě s ostatními intaktními žáky školy potřebují poskytnutí podpůrných opatření.

Těmito podpůrnými opatřeními se rozumí především nezbytné úpravy ve vzdělávacím procesu na Střední škole gastronomické a hotelové s.r.o., které budou odpovídat žakovu zdravotnímu stavu, kulturnímu prostředí, ze kterého přichází, nebo jiným životním podmínkám žáka, které mohou jeho vzdělávání ovlivnit. Škola a její výchovná poradkyně velice úzce spolupracuje s Pedagogicko-psychologickou poradnou pro Prahu 1, 2 a 4. Právě úzká a kvalitní spolupráce se školským poradenským zařízením zaručuje efektivní realizaci poskytování podpůrných opatření žákům.

Škola při vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami již mnoho let uplatňuje principy diferenciací a individualizace vzdělávacího procesu. Jednotliví vyučující často střídají formy i metody výuky tak, aby vzdělávání všech žáků bylo efektivní a vedlo k požadovaným výstupům dle RVP. Ve výuce je rovněž používáno formativní hodnocení žáků.

Škola přistupuje k žákům se speciálními vzdělávacími potřebami individuálně. Na základě jejich individuálních potřeb uzpůsobuje vzdělávání, tj. zejména formy a metody výuky v rámci podpůrných opatření prvního stupně. Formy a metody výuky škola upravuje tak, aby co nejlépe odpovídaly vzdělávacím potřebám a možnostem žáka. Škola vytváří optimální podmínky, které takovéto individuálně uzpůsobené vzdělávání umožní.

Celý pedagogický sbor školy je v oblasti vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami pravidelně, systematicky a dlouhodobě proškolen formou přednášek, seminářů i praktických workshopů. Učitelé respektují a realizují doporučení

pedagogicko-psychologických poraden (dále jen PPP). Určený pedagogický pracovník školy centrálně sleduje a vyhodnocuje průběh a výsledky vzdělávání všech žáků se speciálními vzdělávacími potřebami. Tento pedagog též poskytuje společně se školským poradenským zařízením podporu žákovi i jeho zákonným zástupcům.

Škola v případě potřeby realizuje ve prospěch žáků se speciálními vzdělávacími potřebami podpůrná opatření prvního stupně, a to i bez doporučení školského poradenského zařízení. Cílem těchto podpůrných opatření je vyrovnávat podmínky ke vzdělávání žáka, které mohou být ovlivněny mírnými problémy.

V případě doporučení školského poradenského zařízení a informovaného souhlasu zletilého žáka nebo zákonného zástupce nezletilého žáka škola poskytuje žákovi podpůrná opatření druhého až pátého stupně, a to dle doručeného doporučení školského poradenského zařízení. Cílem těchto opatření je vyrovnání podmínek ke vzdělávání, které jsou způsobeny závažnými obtížemi, které svůj základ mohou mít v nepřipravenosti žáka na školu, odlišných životních podmínkách a odlišném kulturním prostředí, ze kterého daný žák přichází.

Podpůrná opatření škola poskytuje samostatně nebo v kombinaci různých druhů a stupňů v souladu se zjištěnými speciálními vzdělávacími potřebami žáka.

Mezi podpůrná opatření, které škola poskytuje, patří například:

- a) poradenská pomoc školy žákovi, rodičům žáků a jejich zákonným zástupcům prostřednictvím hlavně výchovné poradkyně a školního psychologa
- b) použití kompenzačních pomůcek a speciálních učebnic
- c) úprava organizace výchovně-vzdělávacího procesu
- d) úprava obsahu vzdělávání
- e) úprava hodnocení průběhu a výsledků vzdělávání žáka se speciálními vzdělávacími potřebami
- f) úprava forem a metod vzdělávání
- g) případné zabezpečení výuky předmětů speciálně pedagogické péče
- h) případná úprava očekávaných výstupů vzdělávání v mezích stanovených RVP
- i) případné prodloužení délky vzdělávání až o dva roky
- j) případné využití asistenta pedagoga nebo využití dalšího pedagogického pracovníka
- k) povolení vzdělávání podle IVP
- l) a další

Předpokladem pro efektivní vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami je pravidelná kvalitní spolupráce s rodinou žáka.

Pedagogičtí pracovníci školy provádí při výuce základní pedagogickou diagnostiku. Nejdříve se pokusí o účelnou podporu žáka sama škola, aniž by se nutně obracela na školské poradenské zařízení. Využije k tomu opatření prvního stupně dle platné vyhlášky. V případě, že je zřejmé, že obtíže žáka ve vzdělávání přetrvávají i po využití podpůrných opatření, nebo v případě, kdy je zřejmé, že tyto obtíže jsou závažnějšího charakteru, doporučí škola žákovi a jeho zákonnému zástupci návštěvu školského poradenského zařízení.

Ke zmapování forem a možností podpory daného žáka je využívána jeho přímá podpora ve výuce pedagogickým pracovníkem. Pokud tato podpora nedostačuje nebo pokud žákovi obtíže vyžadují spolupráci více pedagogických pracovníků, vytváří škola plán pedagogické podpory daného žáka, se kterým je seznámen žák, jeho zákonný zástupce a všichni vyučující daného žáka. Tento plán pedagogické podpory obsahuje popis obtíží žáka, cíle a způsoby jejich vyhodnocování. Na jeho základě jsou žákovi poskytována podpůrná opatření prvního stupně. Všichni vyučující, kteří daného žáka vyučují, se pravidelně scházejí, konzultují a plán pedagogické podpory žáka vyhodnocují.

Dlouhodobě nemocným žákům škola umožňuje bezplatně využívat videokonferenční systém Polycom speciálně upravený pro potřeby střední školy. Tento systém umožňuje dlouhodobě nemocnému žákovi účastnit se vyučování z domova či z nemocnice. Škola žákovi zapůjčí notebook s rychlým mobilním datovým připojením 4G. Tento je vybaven kamerou a speciálním softwarem. V učebně se pak umístí druhá část systému – počítač, pojízdná televize s dálkově žákem ovládanou kamerou. Výsledkem je, že žák z domova ovládá kameru a vidí a slyší dění v učebně podobně, jako kdyby byl fyzicky přítomen. Naopak učitel vidí na obrazovce vzdáleně se připojujícího žáka a slyší ho. Současně v malém okně na televizi (picture in picture) vidí i to, co žák vidí na svém monitoru, tj. kam si zamířil a zaostřil kameru (např. zda tedy neopisuje z písemky spolužáka či zda nevěnuje pozornost spolužačkám na místo studia).

Inkluzivní výuka

Vychází z potřeb inkluze jednotlivých žáků a prostřednictvím jejich vyrovnávání rozvíjí vzdělávací potenciál všech těchto žáků. U žáků cizinců jde především o rozvoj jejich jazykových dovedností, slovní zásoby a orientace ve výuce, pokynech apod. Základním principem inkluzivního vzdělávání je zapojení všech žáků do vzdělávacího procesu. V inkluzivní škole se všichni žáci vzdělávají společně a učitelé jejich individuální vzdělávací potřeby vyrovnávají a odpovídají na ně různými opatřeními.

Principy inkluze

- podněcovat žáky při výuce odpovídajícími úkoly a výzvami
- odpovídat na odlišné vzdělávací potřeby všech svých žáků a studentů
- překonávat potencionální bariéry při vzdělávání a hodnocení jednotlivců i skupin žáků

4.9.2 Vzdělávání žáků mimořádně nadaných

Vzdělávání žáků mimořádně nadaných je žádoucí nejen vzhledem k žákům samotným, ale zároveň má zásadní význam pro společnost. Nemusí se přitom jednat pouze o žáky mimořádně nadané, ale i o ty žáky, kteří prokazují mimořádně vysokou úroveň výkonů ve všech, nebo pouze v určitých činnostech či oblastech vzdělávání, kde projevují například vysokou motivaci, jsou značně cílevědomí a kreativní. Je proto nutné tyto žáky podchytit a individuálně s nimi pracovat.

Mimořádně nadaní žáci mohou mít ovšem i řadu problémů při zvládnání učiva i v sociálních vztazích z důvodů preferování vlastního tempa, nedostatečný um ve způsobu učení se, podceňování opakování i prosazování vlastní výrazné osobnosti. Je proto důležité zjistit konkrétní nadání žáka, ale i jeho nedostatky a problémy a tomu přizpůsobit práci s ním.

Ke vzdělávacím potřebám mimořádně nadaných žáků se vyjadřuje školské poradenské zařízení. Významná je spolupráce všech učitelů, kteří mimořádně nadaného žáka vyučují. Ve výuce těchto žáků je využíváno náročnějších metod a postupů, problémového a projektového vyučování, samostudia, práce s informačními

technologiami. Žáci jsou též zapojováni do skupinové výuky a týmové práce, která umožňuje pozitivně rozvíjet jejich sociální komunikaci.

Ředitel školy pak může mimořádně nadaného studenta, za podmínek daných školským zákonem, přeřadit do vyššího ročníku na základě zkoušky před komisí, kterou ředitel školy za tímto účelem jmenuje.

4.9.3 Vzdělávání žáků s odlišným mateřským jazykem

Vzdělávání žáků cizinců a žáků s odlišným mateřským jazykem upravuje § 20 školského zákona v platném znění.

Občané Evropské unie a jejich rodinní příslušníci mají přístup ke vzdělávání a školským službám podle školského zákona za stejných podmínek jako občané ČR. Občané tzv. třetích zemí mají přístup ke střednímu vzdělávání, jen pokud pobývají oprávněně na území České republiky.

Začleňování žáků s odlišným mateřským jazykem

Při přijímání uchazečů do školy má škola rovný přístup ke všem těmto uchazečům.

Školský zákon deklaruje rovný přístup při přijímání ke vzdělávání, proto mají cizí státní příslušníci stejná práva a povinnosti jako uchazeči z ČR. Přesto se přijetí cizinců z několika důvodů liší. V souladu se školským zákonem prokazují někteří uchazeči znalost českého jazyka, která je potřebná ke studiu, pohovorem.

Principy začleňování cizinců

- každý žák má právo plnohodnotně rozvíjet svůj potenciál, účastnit se výuky a spolupracovat s ostatními
- škola má zodpovědnost za zajištění rovnosti vzdělávacích příležitostí pro všechny a odstranění překážek, které by tomu bránily, což u žáků cizinců je především výuka češtiny, pokud nastane tato potřeba
- opatření zohledňující vzdělávací potřeby žáků cizinců musí vycházet z pedagogické diagnostiky jejich dosavadních znalostí a zkušeností (v případě jazykové bariéry je nutné alespoň rámcově zjistit například ze sešitů nebo učebnic předchozí učivo) a jazykových dovedností (porozumění češtině, mluvení, psaní latinkou, čtení apod.).

- základním principem je přistupovat k žákům cizincům, s vědomím toho, že vzdělávací jazyk je pro ně jazyk cizí a že se teprve učí jazyk, prostřednictvím něhož se zároveň učí. To s sebou nese zvýšené požadavky na názornost, přehlednost, systematickosti, a často i redukci učiva s velkým důrazem na rozvoj dovedností v českém jazyce.

Nejlepší způsob, jak toho dosáhnout, je smysluplná a podnětná výuka s vrstevníky v běžných třídách, která vychází bezprostředně z potřeb jednotlivých žáků.

Do procesu inkluze by měli být zapojeni i rodiče žáků s odlišným mateřským jazykem. Minimálně by měli být o všem informováni, ale neměla by jim být odebrána zodpovědnost za vzdělávací situaci jejich dětí, přestože i jejich vlastní situace je často nelehká.

Je nutné vyvíjet se směrem k individualizaci a diferenciaci výuky. Výchozím principem je již zmíněná inkluzivní výuka.

4.10 Bezpečnost a ochrana zdraví při vzdělávacích činnostech

Dodržování pravidel bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, hygieně práce a požární ochraně je neoddělitelnou součástí teoretického a praktického vyučování. Výchova k bezpečné a zdraví neohrožující práci vychází ve vzdělávacím procesu z platných právních a ostatních předpisů k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (zákonů, nařízení vlády, vyhlášek, technických předpisů, českých technických norem, norem EU). S požadavky vybranými z těchto předpisů, které se vztahují k výkonu konkrétních činností v teoretickém i praktickém vyučování, s rizikovými faktory, ale i se zdravotnickými předpisy a protipožární ochranou jsou žáci seznamováni vždy na začátku každého školního roku a toto proškolení stvrzují svým podpisem.

4.11 Finanční nároky na vzdělávání

Předpokladem pro studium oboru 64-41-L/51 Podnikání v kombinované formě vzdělávání je možnost využití speciálních studijních pomůcek umožňujících žákům samostatné avšak vyučujícími řízené vzdělávání a přímý rychlý kontakt se školou a studijním tutorem. Těmito pomůckami jsou osobní počítač nebo notebook s běžným softwarovým vybavením (textový editor, tabulkový editor, internetový prohlížeč...) a přístupem na síť internet.

Ke všem vyučovaným předmětům poskytuje škola žákům rozsáhlou internetovou interaktivní podporu v prostředí LMS Moodle a další online podpory výuky. Tyto podpory v sobě zahrnují jak studijní materiály, tak i rady a doporučení pro vzdělávání a opakovací a testovací materiály.

Pomocí počítače budou žáci rovněž se školou komunikovat (e-mail, chat, diskuze...)
Finanční nároky na vzdělávání hrazené žákem tedy představuje zejména školou vybíraná úplata za vzdělávání (školné), náklady na pořízení a provoz vlastního PC žáka a na internetovou konektivitu žáka.

5 Popis materiálního a personálního zajištění výuky ŠVP

5.1 Materiální zajištění výuky

Efektivní výuka podle tohoto školního vzdělávacího programu vedoucí k požadovaným výsledkům vzdělávání a ke kvalitně připraveným absolventům, kteří se bez problémů uplatní v praxi, vyžaduje odpovídající materiální zabezpečení, a to především:

- 1) kmenové učebny vybavené školním nábytkem, tabulí a multimediální a prezentační technikou
- 2) učebny určené pro dělení tříd na skupiny se stejným vybavením jako kmenové
- 3) odborná učebna informačních a komunikačních technologií vybavená speciálním ergonomickým školním nábytkem, serverem, počítačovou sítí, žákovskými stanicemi, tiskárnou a audiovizuální technikou; minimální softwarové vybavení Windows XP, textový editor, tabulkový procesor, databázový systém, grafický procesor, internetový prohlížeč, emailový klient, antivirová ochrana, program na výuku psaní na klávesnici
- 4) odborná učebna pro výuku cizích jazyků vybavená multimediální a prezentační technikou, množstvím didaktických a metodických pomůcek
- 5) další prostory podporující výchovně vzdělávací proces školy (např. kabinety pro vyučující, kanceláře vedení školy a ekonomického úseku, nezbytné prostory pro uložení nářadí, náčiní, učebních a jiných pomůcek a didaktických prostředků, prostor na odpočinek a osobní hygienu žáků i zaměstnanců školy atd.)
- 6) učební a výukové texty a materiály akcentující nejnovější poznatky z oboru.

Efektivní výuka dále vyžaduje, aby pracoviště praktického vyučování (učební a odborné praxe) byla zřízena na reálných pracovištích.

Škola tato pracoviště zajišťuje tak, že uzavírá Smlouvy o obsahu, rozsahu a podmínkách konání praktického vyučování s právníky a fyzickými osobami.

Všechny učebny a pracoviště odborné a učební praxe musí splňovat požadavky BOZP a PO a umožňovat individuální práci žáků, která je základem trvalého zafixování vzdělávacích obsahů, dovedností a návyků.

Ke dni vydání tohoto ŠVP škola disponuje všemi výše uvedenými materiálními zdroji v dostatečném množství.

Distanční část výuky je realizována pomocí e-learningového prostředí Moodle. Škola disponuje vlastním serverem, vysokorychlostní internetovou linkou, zaměstnává dva zkušené správce systému Moodle a spolupracuje s externí společností RokIT.

E-learningové vzdělávací materiály vyvinul kolektiv autorů – učitelů školy na základě několikaleté zkušenosti.

5.2 Personální zajištění výuky

Výuku podle tohoto ŠVP Podnikání v gastronomii vyžaduje výuku kvalifikovanými učiteli podle § 9 a § 12 zákona 563/2004 Sb., kteří se po dobu své pedagogické činnosti dále vzdělávají. V současné době jsou všichni vyučující plně kvalifikovaní.

Další vzdělávání pedagogických pracovníků musí být promyšleno tak, aby jejich nové poznatky a zkušenosti zrcadlily především nejnovější vývoj a trendy v oblasti vyučovaného oboru. Kromě této odborné složky je žádoucí, aby se již kvalifikovaní vyučující dále vzdělávali také v oblasti pedagogických věd v podobě různých metodických a didaktických seminářů, workshopů a konferencí.

Kromě externího dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků je žádoucí, aby škola připravovala rovněž interní školení a workshopy, které budou akcentovat aktuální potřeby a požadavky pedagogického sboru jako celku (např. interní školení týkající se práci se žáky se speciálními vzdělávacími potřebami nebo školení školního metodika). Kromě kvalifikovaných vyučujících jsou jednou z personálních podmínek a požadavků tohoto školního vzdělávacího programu také kvalifikovaní další pedagogičtí pracovníci, kteří také vykonávají výchovnou a poradenskou činnost ve škole podle vyhlášky 72/2005 Sb. o poskytování poradenských služeb a školských poradenských zařízeních. Těmito pedagogickými pracovníky jsou školní psycholog, výchovný poradce a školní metodik sociálně-patologických jevů.

Realizace praktického vyučování vyžaduje tým kvalifikovaných instruktorů, neboť procvičování dovedností žáků na pracovištích právnických a fyzických osob probíhá pod jejich vedením. Podmínky pro výkon funkce instruktora jsou stanoveny v platné legislativě.

V neposlední řadě je nezbytnou podmínkou pro efektivní a úspěšnou realizaci tohoto školního vzdělávacího programu, aby celý edukativní proces byl řízen zkušeným a erudovaným týmem vedení školy. I v této oblasti je naprostou samozřejmostí další vzdělávání a sbírání zkušeností těchto školních manažerů. Požadavky na minimální

vzdělání vedení školy vychází rovněž z platných právních předpisů, a to ze zákona č. 563/2004 Sb.

6 Charakteristika spolupráce se sociálními partnery

Škola identifikovala jako klíčové sociální partnery potenciální zaměstnavatele absolventů, vysoké školy ekonomického a gastronomického zaměření a zájmová sdružení uvedených zaměstnavatelů.

V rámci spolupráce s potencionálními zaměstnavateli absolventů se škola zaměřuje na spolupráci s takovými zaměstnavateli, kteří jsou schopni a ochotni uzavřít se školou současně Smlouvu o obsahu, rozsahu a podmínkách konání praktického vyučování. S těmito zaměstnavateli škola udržuje pravidelný kontakt, zjišťuje jejich personální potřeby a požadavky na zaměstnance se zaměřením na požadované kompetence. Škola s těmito partnery konzultuje i obsah ŠVP, zejména v oblasti odborného vzdělávání. V rámci spolupráce umožňuje škola zaměstnavatelům oslovovat žáky školy a nabídnout jim odpovídající pracovní uplatnění. Děje se tak zejména pomocí elektronické nástěnky ve školním informačním systému Moodle, kde jsou žákům k dispozici nabídky konkrétních partnerských zaměstnavatelů. Spolupráce se zaměstnavateli je využívána též k rozšíření i průřezového tématu Člověk a svět práce, které bylo realizováno v předešlém vzdělávání žáků při získávání středního vzdělání s výučním listem. Konkrétně jde zejména o to, že pracovníci – personalisté těchto zaměstnavatelů navštěvují školu a pořádají pro žáky besedy týkající se vhodného způsobu nalezení uplatnění na trhu práce, např. jak zvolit první zaměstnání, jak se připravit na přijímací pohovor, jak napsat životopis.

Na poli sociálního partnerství s vysokými školami jsme si jako strategického partnera zvolili Vysokou školu hotelovou v Praze. Tato volba není náhodná, jedná se o renomovanou vysokou školu jak gastronomického tak i ekonomického zaměření. Lze tedy říci, že drtivá většina absolventů naší školy, pokud jde studovat na vysokou školu, volí právě školu takového typu. Letité partnerství nám umožnilo konzultovat s odborníky z této vysoké školy námi vytvářené ŠVP s požadavky, které klade vysoká škola na své uchazeče. Kromě toho naši učitelé odborných předmětů si doplňují a rozšiřují svoji kvalifikaci na této vysoké škole, což umožňuje propojení nejnovějších trendů vyučovaných v současné době na vysokých školách se středoškolskou výukou.

Střední škola gastronomická a hotelová s.r.o. začala v důsledku rozmachu oboru Podnikání na škole komunikovat a navazovat kontakty a partnerství rovněž se školami s dominujícími ekonomickými obory jako např. s Bankovním institutem vysokou školou nebo s německou Hochschule Fresenius.

Škola je také členem zájmových sdružení zaměstnavatelů, např. Sdružení soukromých škol Čech, Moravy a Slezska; Asociace hotelů a restaurací ČR; Asociace kuchařů a cukrářů ČR; Asociace číšníků ČR; České barmanské asociace. Členství v těchto organizacích škole umožňuje účastnit se kongresů, seminářů a podobných akcí a získávat zde cenné informace ke zlepšování zejména odborné profilace absolventů v kontextu aktuálních požadavků zaměstnavatelů.

V oboru Podnikání neustále roste konkurence, což je motivací pro školu, aby její absolventi na trhu práce vynikali nad absolventy ostatních středních odborných škol.

7 Učební plán a přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

Název a adresa školy: Střední škola gastronomická a hotelová s.r.o.
Vrbova 1233, 147 00 Praha 4 – Braník
telefon: tel.: 241 001 711, GSM: 731 672 548
email: info@ssgh.cz
web: www.ssgh.cz

Rámcový vzdělávací program: 64-41-L/51 Podnikání
Č.j. 9325/2009-23

Název školního vzdělávacího programu: Podnikání v gastronomii
Kód a název oboru vzdělání: 64-41-L/51 Podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělávání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Platnost ŠVP: 1.9.2020 (počínaje 1. ročníkem)

Podíl vyučovacích hodin dle ŠVP:

Celkem vyučovacích hodin za dobu vzdělávání:	982
- z toho vyučovacích hodin v denní formě vzdělávání:	352 (36%)
- z toho vyučovacích hodin v distanční formě vzdělávání	630 (64%)

Celkem vyučovacích hodin přidanych školou za dobu vzdělávání: 214

Učební plán

Střední škola gastronomická a hotelová s.r.o. 64-42-L/51 Podnikání						
Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP						
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	minimální počet hodin v komb. formě vzdělávání	disp. hodiny dle RVP	Hodiny dotované školou nad rámec RVP	Celkový počet vyučovacích hodin dle ŠVP	Název vyučovacího předmětu	Celkem
Český jazyk	38	22	10	70	Český jazyk a literatura	70
					za předměty	70
Cizí jazyk	77	108	55	240	Cizí jazyk	240
					za předměty	240
Estetické vzdělávání	38	28	4	70	Český jazyk a literatura	70
					za předměty	70
Ekonomika a právo	128	60	133	321	Ekonomika podniku	96
					Marketing	58
					Management	38
					Chod podniku	20
					Právo	96
					Učební praxe	13
					za předměty	321
Účetnictví a daně	103	10	8	121	Účetnictví	70
					Chod podniku	46
					Učební praxe	5
					za předměty	121
Písemná a ústní komunikace	64	2	4	70	Obchodní korespondence	68
					Učební praxe	2
					za předměty	70
Matematické vzdělávání	77	13		90	Matematika	90
					za předměty	90
CELKEM:	525	243	214	982	celkem za předměty:	982

Poznámky k učebnímu plánu

Všechny předměty uvedené v tabulce jsou povinné vyučovací předměty, kromě předmětu Cizí jazyk, který je předmětem volitelným. U předmětu Cizí jazyk žák provede povinně volbu jednoho z následujících předmětů:

Německý jazyk / první

Anglický jazyk / první

Ruský jazyk / první

Pokud žák volbu ve stanoveném termínu neprovede, určí cizí jazyk žákovi ředitel školy. Z organizačních/kapacitních důvodů může ředitel školy volbu žáka změnit a zařadit jej ke vzdělávání jím určeného cizího jazyka.

Kromě výše specifikované výuky:

V prvním ročníku proběhne před zahájením vlastní výuky blokový kurz Úvod do studia. Nejedná se o vyučovací předmět.

Praktické vyučování je realizováno formou odborné praxe, učební praxe a cvičení:

- ve druhém ročníku odborná praxe (8 vyučovacích hodin denně, celkem 80h)
- ve druhém ročníku učební praxe (20 vyučovacích hodin)
- v prvním ročníku je formou cvičení vyučován předmět Obchodní korespondence

Konkrétní termíny konání praktického vyučování v daném školním roce stanoví ředitel školy.

Sloupec „Dělené hodiny“ představuje počet hodin, na které bude třída pravděpodobně dělená na skupiny. O rozdělení či nerozdělení každé jednotlivé konkrétní třídy rozhoduje ředitel školy při respektování platné legislativy. Ředitel školy rozdělí třídu vždy, pokud by počet žáků ve třídě přesáhl legislativou stanovený maximální počet žáků ve skupině.

Rozvržení výuky ve školním roce

Výuka probíhající denní formou vzdělávání se realizuje v jednotlivých vyučovacích dnech, kdy počet vyučovacích hodin v jednom dni respektuje požadavky vyhlášky 13/2005 Sb. Ředitel školy stanoví termíny těchto vyučovacích dnů.

Výuka probíhající distanční formou vzdělávání probíhá jako samostatné vzdělávání žáků uskutečňované převážně prostřednictvím tzv. studijní zóny školy, tedy informačního systému LMS Moodle při využití školou speciálně vyvinutých studijních pomůcek a opor. Časové rozvržení tohoto vzdělávání v rámci pololetí si stanoví žák sám.

Škola stanoví rozložení učiva do jednotlivých pololetí jednotlivých vyučovacích předmětů.

Počet vyučovacích hodin stanovený pro učivo rozvržené do distanční formy vzdělávání představuje kvalifikovaný odhad doby potřebné pro zvládnutí tohoto učiva. Skutečná doba vzdělávání žáka v distančním vzdělávání se od tohoto odhadu může lišit zejména v závislosti na studijních předpokladech, předchozích znalostech a předchozí praxi žáků. Výše uvedený počet hodin distančního vzdělávání tedy není z pohledu žáků závazným časovým limitem, který musí věnovat vzdělávání v LMS Moodle.

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

Střední škola gastronomická a hotelová s.r.o. 64-42-L/51 Podnikání						
Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP						
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	minimální počet hodin v komb. formě vzdělávání	disp. hodiny dle RVP	Hodiny dotované školou nad rámec RVP	Celkový počet vyučovacích hodin dle ŠVP	Název vyučovacího předmětu	Celkem
Český jazyk	38	22	10	70	Český jazyk a literatura	70
					za předměty	70
Cizí jazyk	77	108	55	240	Cizí jazyk	240
					za předměty	240
Estetické vzdělávání	38	28	4	70	Český jazyk a literatura	70
					za předměty	70
Ekonomika a právo	128	60	133	321	Ekonomika podniku	96
					Marketing	58
					Management	38
					Chod podniku	20
					Právo	96
					Učební praxe	13
					za předměty	321
Účetnictví a daně	103	10	8	121	Účetnictví	70
					Chod podniku	46
					Učební praxe	5
					za předměty	121
Písemná a ústní komunikace	64	2	4	70	Obchodní korespondence	68
					Učební praxe	2
					za předměty	70
Matematické vzdělávání	77	13		90	Matematika	90
					za předměty	90
CELKEM:	525	243	214	982	celkem za předměty:	982

Poznámky:

1. *Hodinová dotace jednotlivých vyučovacích předmětů je odvozena od rámcového rozvržení obsahu vzdělávání v RVP.*
2. *Počet vyučovacích hodin stanovený pro učivo rozvržené do distanční formy vzdělávání představuje kvalifikovaný odhad doby potřebné pro zvládnutí tohoto učiva. Skutečná doba vzdělávání žáka v distančním vzdělávání se od tohoto odhadu může lišit zejména v závislosti na studijních předpokladech, předchozích znalostech a předchozí praxi žáků. Výše uvedený počet hodin distančního vzdělávání tedy není z pohledu žáků závazným časovým limitem, který musí věnovat vzdělávání v LMS Moodle.*

Prokázání splnění minimálního počtu vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání

Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	<i>Minimální počet hodin dle RVP v denní formě</i>	Minimální počet hodin v kombinované formě	Disponibilní hodiny dle RVP	Hodiny dotované školou nad rámec RVP	Celkový počet vyučovacích hodin dle ŠVP
Český jazyk	96	38	22	10	70
Cizí jazyk	192	77	108	55	240
Estetické vzdělávání	96	38	28	4	70
Ekonomika a právo	320	128	60	133	321
Účetnictví a daně	256	103	10	8	121
Písemná a ústní komunikace	160	64	2	4	70
Matematické vzdělávání	192	77	13		90
Disponibilní hodiny	608	243			
CELKEM:	1920	768	243	214	982

Plán rozložení týdnů ve školním roce

činnost	1. ročník	2. ročník
období vyučování dle ředitelem školy stanovené	36	26
časová rezerva, opakování učiva, přednášky zajímavých osobností atp.	2	1
odborná praxe		2
maturitní zkouška		6
období po maturitní zkoušce do 30. 6.		3
prázdniny a dny pracovního volna	4	4
celkem	42	42

8 Učební osnovy

V níže uvedených učebních osnovách jsou vyjádřeny výsledky a obsah vzdělávání v jednotlivých vyučovacích předmětech. Hodinová dotace jednotlivých vyučovacích předmětů vychází z učebního plánu a z přehledu rozpracování obsahu vzdělávání v rámcovém vzdělávacím programu.

Před samotnými učebními osnovami je uvedena přehledná shrnující tabulka s názvy vyučovacích předmětů a konkrétními počty vyučovacích hodin v jednotlivých ročnících s uvedením celkového počtu vyučovacích hodin za konkrétní předmět za celou dobu vzdělávání.

Učební osnovy jednotlivých předmětů obsahují:

- a) pojetí vyučovacího předmětu, popis obecných cílů a didaktické pojetí předmětu, jeho přínos k realizaci klíčových kompetencí, průřezových témat a mezipředmětových vztahů, dále pak popis metod a forem výuky preferovaných v daném předmětu a způsobu hodnocení žáků
- b) konkrétní rozpracování učiva daného vyučovacího předmětu do jednotlivých ročníků je uvedeno v příloze; v přehledné tabulce každého vyučovacího předmětu je uvedeno nejen učivo a výsledky vzdělávání, ale také konkrétní klíčové a odborné kompetence, které žáci prohlubují, průřezová témata, mezipředmětové vztahy a doporučené hodinové dotace.

Při realizaci školního vzdělávacího programu je pro vyučující závazný rozpis učiva daného vyučovacího předmětu do ročníků.

Pořadí a hodinové dotace jednotlivých témat slouží jako návod a doporučení pro realizaci školního vzdělávacího programu v praxi a nejsou tedy pro vyučující závazné.

8.1 Název vyučovacího předmětu: Český jazyk a literatura

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Český jazyk a literatura je předmětem, který má vybavit žáky dovednostmi, vytvořit jim nástroje vzdělávání pro všechny oblasti vzdělávání. Jazyk je chápán jako prostředek pro sdělování myšlenek, názorů a postojů. Vychovává ke sdělnému kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duchovního života.

Cílem výuky českého jazyka je rozvoj komunikačních dovedností, schopnost vhodně a adekvátně reagovat na běžné každodenní situace, s nimiž budou žáci ve svém budoucím životě konfrontováni (trh práce, internet). Postupně se žáci seznamují i s českou literaturou v různých historických etapách i s literaturou současnou. Poznávají i kulturní tradice a vybrané literární směry a osobnosti cizích zemí.

Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetence žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí.

Obecným cílem literárního vzdělávání je utvářet kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám, snažit se přispívat k jejich tvorbě a ochraně. Směřuje k vytváření systému kulturních hodnot, pomáhá formovat postoje žáka a vytvářet obranu proti snadné manipulaci a intoleranci.

K dosažení všech cílů přispívá nejen jazykové vzdělání, ale i literární vzdělání, které znalosti jazyka prohlubuje a kultivuje jazykový projev žáka. Nástrojem je poznávání uměleckých a neuměleckých textů, které umožňují rozvíjet kultivované čtenářství žáka a vytvářet různé komunikační situace, které vedou žáka k tvořivým estetickým aktivitám.

Žáci:

- uplatňují český jazyk v rovině percepce, reprodukce a interpretace
- využívají jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě
- vyjadřují se srozumitelně a souvisle
- formulují a obhajují své názory

- chápou význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění
- získávají a kriticky hodnotí informace z různých zdrojů
- chápou jazyk jako jev, v němž se odráží historický a kulturní vývoj národa
- uplatňují ve svém životním stylu estetická kritéria
- chápou umění jako specifickou výpověď o skutečnosti
- uvědomují si význam umění v životě člověka
- získávají přehled o kulturním dění
- přistupují s tolerancí k estetickému cítění druhých lidí
- podporují hodnoty místní, národní, evropské a světové kultury a mají k nim pozitivní vztah
- uvědomují si vliv prostředků masové komunikace na utváření kultury

Charakteristika učiva

Učivo je vybráno ve vztahu k profilu absolventa a formě studia oboru podnikání, je složeno z jazykového vzdělání, komunikační, slohové a estetické výchovy.

Předmět se skládá ze dvou oblastí, které se vzájemně prolínají a rozvíjejí. Jazykové vzdělání a komunikační výchova rozvíjejí komunikační kompetence žáků a učí je užívat jazyka jako prostředku dorozumívání a myšlení. K plnění tohoto cíle přispívá i literární výchova, zvláště práce s textem, která prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků. Práce s textem je zaměřena především na výchovu k vědomému, kultivovanému čtenářství.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů hodnot a preferencí

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci ve svém životním stylu uplatňovali estetická kritéria, chápali umění jako specifickou výpověď o skutečnosti, správně formulovali a vyjadřovali své názory, byli tolerantní k estetickému cítění, vkusu a zájmu druhých lidí, ctili a chránili materiální i kulturní hodnoty, získali přehled o kulturním dění.

Výukové strategie

Předmět Český jazyk a literatura se vyučuje kombinovanou formou, v níž se spojuje denní a distanční studium. Před samotným studiem probíhá úvod do studia, při němž jsou žáci seznámeni s předmětem, s metodami komunikace s vyučujícími, podmínkami studia atd.

Denní formou absolvují žáci tu část výuky, která si žádá vysvětlení, výklad apod. Největší část je věnována literární výchově, interpretaci uměleckých děl či ukázek, doplněné nezbytnými poznatky z literární historie a teorie literatury, potřebnými pro pochopení díla a pro základní kulturní přehled. Literární texty jsou prostředkem nácviku kultivovaného čtení včetně výslovnosti. Žáci jsou rovněž vedeni k esteticky tvořivým aktivitám.

Při probírání jazykového a slohového učiva se navazuje na vědomosti a dovednosti ze základní školy a ze středního vzdělání s výučním listem a rozvíjí se vzhledem k společenskému a profesnímu zaměření žáků.

Pro výuku jsou využívány dialogické metody, týmová práce a kooperace, problémové učení, využívání informačních zdrojů a komunikačních prostředků. Výukové strategie jsou přizpůsobeny kombinované formě studia s ohledem na profil absolventů. Kromě běžně užívaných didaktických metod je stěžejní částí výuky samostudium, které je nezbytné vzhledem k hodinové dotaci předmětu.

Ostatní výuka probíhá pomocí e-learningového prostředí Moodle. V hodinách vyučovaných distanční formou žáci ověřují své znalosti pomocí různých literárních testů, cvičných i testových jazykových slohových cvičení.

Celé učivo je rozděleno do tematických bloků a k nim jsou přiřazeny konkrétní počty denních a distančních hodin. Jednotlivé tematické celky jsou žákům zpřístupněny postupně dle stanoveného harmonogramu školního roku.

Komunikace s vyučujícím

Žáci mají možnost po celou dobu studia komunikovat se svým učitelem pomocí e-learningového prostředí Moodle (zanecháním zprávy, reakcí v diskusním fóru nebo chatu), a dále prostřednictvím e-mailu, telefonu nebo je možné učitele přímo navštívit v jeho konzultačních hodinách (o kterých jsou žáci dopředu informováni). K podpoře komunikace mezi žáky samotnými je pak k dispozici žákovské diskusní fórum předmětu Český jazyk.

Hodnocení výsledků žáků

Hodnocení výsledků žáků vychází z pětistupňové klasifikace dle klasifikačního řádu školy. Ke klasifikaci se využívá didaktické testování. Významnou součástí hodnocení je hloubka porozumění poznatkům, schopnosti je aplikovat při řešení problémů, schopnosti kritického myšlení, dovednosti práce s texty, samostatnosti úsudku, dovednosti výstižně formulovat myšlenky, argumentovat a diskutovat.

Při hodnocení se uplatňuje sebehodnocení, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům (k žákům se specifickými vzdělávacími potřebami se přistupuje individuálně). Hodnocena je rovněž samostatná práce žáků, a to ve formě odborných referátů, seminárních prací a za pomoci e-learningových aplikací. Pololetí je uzavřeno závěrečnou písemnou prací. Významnou součástí hodnocení je hloubka porozumění poznatkům, schopnosti je aplikovat při řešení problémů, schopnosti kritického myšlení, dovednosti práce s texty, samostatnosti úsudku, dovednosti výstižně formulovat myšlenky, argumentovat a diskutovat.

V konečném hodnocení se promítá rovněž i celkový přístup žáka ke studiu daného předmětu, plnění zadaných úkolů prostřednictvím studijní zóny školy, kvalita referátů či vedení povinného čtenářského deníku.

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat:

komunikativní

- formulovat logicky a srozumitelně své myšlenky a názory
- aktivně se účastnit diskuse
- zpracovávat administrativní písemnosti
- dodržovat jazykové a stylistické normy
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování

k učení

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- uplatňovat různé způsoby práce s textem
- umět efektivně vyhledávat informace
- být čtenářsky gramotný
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy, pořizovat si poznámky
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí

občanské

- respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- zajímat se o politické a kulturní dění
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život
- respektovat osobnost jiných lidí
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury

personální a sociální

- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany druhých lidí
- ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí

- utvářet si vlastní názor
- odpovědně plnit svěřené úkoly
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností
- adaptovat se na měnící se podmínky

řešení problémů

- osvojovat si obecné principy a strategie řešení problémů (praktických i teoretických)
- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému
- volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi

další kompetence

- využívá prostředků informačních a komunikačních technologií
- má přehled o právech a povinnostech zaměstnance i zaměstnavatele
- je si vědom svého uplatnění na trhu práce
- řeší pracovní i mimopracovní problémy

Předmětem se prolínají průřezová témata **Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Informační a komunikační technologie.**

Mezipředmětové vztahy, které jsou v předmětu realizovány, jsou uvedeny přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny.

8.2 Název vyučovacího předmětu: Anglický jazyk / první

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Vyučování cizím jazykům ve středním odborném školství je jednak součástí všeobecného vzdělávání, doplňuje a prohlubuje systém jazykového vzdělávání, které je propojeno s dalšími vyučovacími předměty a zdroji informací; jednak představuje specifické jazykové vzdělávání vymezené studovaným oborem. Vede žáky k rozvíjení celé řady všeobecných kompetencí (především z oblasti znalosti reálií a kultury zemí studovaného jazyka, sociokulturních dovedností, rozvíjení osobnosti a studijních návyků) a k rozvíjení komunikačních kompetencí ve zvoleném jazyce. Jazykové vyučování plní cíle všeobecně vzdělávací a výchovné zaměřené na harmonický rozvoj osobnosti žáka, jeho morálních a charakterových hodnot a specifický cíl komunikativní rozvíjející nezbytné jazykové znalosti a dovednosti potřebné k dorozumění v cizím jazyce.

Anglický jazyk by měl žáka naučit komunikovat v rámci základních témat, vyměňovat si názory a informace týkající se známých témat, všeobecných i odborných, v projevech mluvených i psaných, volit vhodné komunikační strategie a jazykové prostředky; vyjadřovat srozumitelně hlavní myšlenky, efektivně pracovat s cizojazyčným textem, včetně jednoduššího odborného textu, využívat text jako zdroj poznání i jako prostředku ke zkvalitňování svých jazykových znalostí; získávat informace o světě, zvláště o zemích studovaného jazyka a získané poznatky využívat ke komunikaci; pracovat se slovníky, jazykovými aj. příručkami, popř. i s dalšími zdroji informací jako jsou odborné časopisy, v cizím jazyce včetně internetu.

Využívat práce s těmito informačními zdroji ke studiu jazyka i k prohlubování svých všeobecných vědomostí a dovedností; efektivně se učit cizí jazyk; využívat vědomosti a dovednosti získané ve výuce mateřského jazyka při studiu cizího jazyka; chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí a ve vztahu k představitelům jiných kultur se projevovat v souladu se zásadami demokracie; aplikovat znalosti z matematiky při řešení pracovních úkolů v anglickém jazyce, jako například kalkulace, vyúčtování atd.

Součástí výuky anglického jazyka je vést žáky k pochopení pravidel soužití v demokratické společnosti. Učí je se podle nich chovat, respektovat je nejen při vzájemné spolupráci ve škole, ale aplikovat je i na pracovišti, ať již v České republice nebo v zahraničí. Využití nejrůznějších zdrojů žáka seznamuje s možnostmi samostatného získávání důležitých či užitečných informací.

V neposlední řadě žáka vede k citlivému přístupu k životnímu prostředí. Syntézou všech uvedených vlivů jsou formovány jeho hodnoty, city, postoje a preference.

Charakteristika učiva

Jazykové vzdělávání v anglickém jazyce vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu na dané úrovni a podílí se na rozvoji jejich komunikativních kompetencí. Obecným cílem je naučit žáky užívat cizího jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí, které jsou pokryty ve čtyřech základních dovednostech – mluvení, psaní, poslech a čtení s porozuměním. Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků v oblastech každodenního života i v oblasti profesní.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- uplatňovali cizí jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace
- využívali jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě
- vyjadřovali se srozumitelně a porozuměli psanému i mluvenému slovu v anglickém jazyce
- chápali význam kultury anglicky mluvících zemí a jejich společenská pravidla
- získávali a kriticky hodnotili informace z různých zdrojů a předávali je vhodným způsobem – chápali cizí jazyk jako jev, v němž se odráží historický a kulturní vývoj daného národa.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů hodnot a preferencí

Vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí v cizích jazycích se významně podílí na přípravě žáků na aktivní život v multikulturní společnosti, neboť vede žáky k získání jak obecných, tak komunikativních kompetencí k dorozumění v situacích každodenního osobního a pracovního života. Připravuje žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu ke svým osobním postojům a preferencím a

rozšiřuje jejich znalosti o světě. Současně přispívá k formování osobnosti žáků, učí je toleranci k hodnotám jiných národů, rozvíjí jejich schopnost učit se po celý život.

Výukové strategie

Anglický jazyk uplatňuje integrující teorie moderní lingvodidaktiky, které jsou v současnosti obrácené zejména k interkulturní didaktice založené na humanistických přístupech k žákovi. Uplatňujeme kognitivně komunikativní způsob výuky, vycházíme z kontextu přiměřenému znalostem a dovednostem, věku a potřebám žáků, využíváme lingvistické zkušenosti žáků z výuky a uplatňujeme analytické postupy, zobecňování, systemizaci a porovnání jazykových jevů. Dále při výuce podporujeme učení receptivním dovednostem mezi příbuznými jazyky, používáme aktivizující metody, zařazujeme do výuky jazykové dramatické prvky, hraní rolí, hry, činnosti s různým didaktickým materiálem, spolupráci ve skupinách, rozhovory, besedy, diskuze a samostatná vystoupení žáků. Při výuce rovněž zařazujeme nácvik poslechu s porozuměním, vyváženě rozšiřujeme produktivní a receptivní dovednosti, poskytujeme zpětnou vazbu různými způsoby a podporujeme sebedůvěru, samostatnost a iniciativu žáků. Učíme žáky rovněž sebehodnocení. Uváživě a vyváženě volíme metody rozvíjející jak slovní zásobu, tak gramatické jevy, které jsou vzájemně ve vyváženém poměru, a obdobně rozvíjíme dovednosti na nich stavěné.

Při výuce gramatického učiva u určitých jevů vycházíme pouze z kontextu, opíráme se o systém mateřského jazyka, vedeme žáky k uvědomování si jazykových struktur, dbáme na prioritu řečových cílů před jazykovými prostředky, rozvíjíme kompenzační strategie a techniky vyjadřování. Dále učíme žáky také využívat internet jako zdroj informací využitelných k plnění daných cílů výuky, tím, že v průběhu výuky v souvislosti s tematickým okruhem a řečovou situací zařazujeme systematicky poznatky z reálií anglicky mluvících zemí.

Kombinovaná forma studia ovšem vyžaduje souvislou individuální přípravu žáka na každou hodinu. Učivo, které je obsahem hodin vyučovaných v denní formě vzdělávání, slouží k prezentaci potřebných informací, slovní zásoby, gramatických pravidel, korekce výslovnosti. Naopak při hodinách, které jsou vyučovány distanční formou vzdělávání, se žák připravuje sám. Jeho příprava je však řízena vyučujícím prostřednictvím prostředí LMS Moodle. V rámci distanční části vzdělávání v kombinované formě vzdělávání žáci zpracovávají zadané úkoly, projekty, eseje a věnují se samostudiu látky probrané během prezenčního studia.

Komunikace s vyučujícím

Žáci mají možnost po celou dobu studia komunikovat se svým učitelem pomocí e-learningového prostředí Moodle (zanecháním zprávy, reakcí v diskusním fóru nebo chatu), a dále prostřednictvím e-mailu, telefonu nebo je možné učitele přímo navštívit v jeho konzultačních hodinách (o kterých jsou žáci dopředu informováni). K podpoře komunikace mezi žáky samotnými je pak k dispozici žákovské diskusní fórum předmětu Anglický jazyk.

Hodnocení výsledků žáků

Formy hodnocení odpovídají klasifikačnímu řádu; hodnotí se jak ústní, tak písemný projev (rozhovory, vyprávění, reakce na otázky, drobnější slohové útvary, překlad, projekty) s přihlédnutím k použití osvojené slovní zásoby a gramatiky, stavby věty a struktury textu. Žák sleduje svůj vlastní pokrok pomocí kontrolních cvičení a otázek v učebnici. V průběhu každého pololetí je vypracována jedna pololetní písemná práce, která zpravidla zahrnuje doplňovací cvičení, překlad, reakce na otázky, popřípadě velmi krátký slohový útvar (80–100 slov) nebo čtení s kontrolou porozumění

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat

K odpovědnému a demokratickému občanství je třeba mít dostatečně rozvinuté klíčové kompetence (komunikativní kompetence, personální a sociální kompetence, kompetence k řešení problémů a k práci s informacemi...), proto je jejich rozvíjení při výuce cizího jazyka velmi významné.

Kromě toho jsou žáci vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, zodpovědnosti a schopnost morálního úsudku
- byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení
- hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby

- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení
- byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech
- vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace

A to vše na pozadí výuky, prostřednictvím dialogů, článků tisku i literatury, výukových video a CD materiálů.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata, které jsou v předmětu realizována, jsou uvedena přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny.

8.3 Název vyučovacího předmětu: Německý jazyk / první

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Výuka Německého jazyka navazuje na stanovenou vstupní úroveň tříletého středního vzdělávání s výučním listem tak, aby na konci nástavbového studia žák dosáhl požadované úrovně B1 podle RVP. Vytváří předpoklady pro budoucí vzájemnou komunikaci v cizím jazyce. Výuka připravuje žáky k užívání německého jazyka v běžných životních situacích. Největší důraz je kladen na komunikační užití jazyka a na rozvoj slovní zásoby, která je velmi důležitá pro práci ve službách. Proto v centru zájmu stojí také odborná slovní zásoba. Integrovanou součástí výuky je rovněž nabytí poznatků z kognitivních reálií německy mluvících zemí a jejich kultury. Učitel vede žáky k tomu, aby se u nich rozvíjela schopnost chápat a správně interpretovat slyšené i čtené cizojazyčné texty a přiměřeně na ně reagovat. Žák je schopen vést rozhovor i souvisle hovořit v rámci běžných situací každodenního života. Je motivován k postupnému osvojení učebních znalostí a rozšiřování poznatků z německého jazyka. Německým jazykem hovoří přibližně 120 milionů lidí na celém světě. V Evropě je z hlediska počtu rodilých mluvčích němčina se 110 mil. mluvčími druhým nejrozšířenějším jazykem. V Evropské unii je němčina nejpoužívanějším mateřským jazykem. Ve výuce německého jazyka je žádoucí používat aktivizující didaktické metody, organizovat činnosti podporující zvýšenou myšlenkovou aktivitu žáků, objevovat pro žáky strategie učení odpovídající jejich učebním předpokladům, podporovat sebedůvěru, samostatnost a iniciativu žáků. K podpoře výuky jazyků je vhodné používat vedle tradičních pomůcek (mapy, ukázky textů, slovníky) i multimediální výukové programy a internet. Co se týká kombinované formy studia, předpokládá se průběžné samostudium. Jelikož je k dispozici omezený počet hodin, žák musí vyvíjet neustálou samostatnou činnost v přípravě se na hodiny německého jazyka.

Charakteristika učiva

Výuka německého jazyka neklade hlavní důraz na sumu získaných teoretických znalostí, ale na jejich praktické využití a na celoživotní vzdělávání, vede žáky především k osvojení si komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky k cizojazyčnému projevu a rozšiřuje řečové dovednosti. Připravuje žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci v cizím jazyce. Rozšiřuje poznatky o německy mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu i k aktivní toleranci žáků. Výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho vlohy a zájmy. Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce se významně podílí na přípravě žáků na aktivní a zodpovědný život v evropské multikulturní společnosti. Doplnuje se, upevňuje se a rozšiřuje se vzdělání, které žáci získali ve vzdělávání oborů středního vzdělání s výučním listem tak, aby byli schopni zvládnout požadavky maturitní zkoušky z německého jazyka.

Proto **výuka německého jazyka směřuje mimo jiné k tomu, aby žák dokázal:**

- komunikovat v německém jazyce v nejrůznějších životních situacích života, na všeobecná i odborná témata
- rozvíjet svou komunikativní kompetenci s ohledem na své budoucí profesní směřování
- osvojit si jazykové kompetence vedoucí k dorozumívání se v běžných situacích osobního i pracovního života
- efektivně pracovat s německým textem obyčejným i odborným včetně a pochopit hlavní myšlenku a základní smysl textu
- získávat informace o světě, zvláště o zemích, kde se hovoří německým jazykem
- zapojit se do rozhovoru i bez předcházející přípravy
- vyřešit většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí
- dodržovat základní pravopisné normy
- pracovat s informacemi a zdroji informací v cizím jazyce, včetně internetu nebo CD-ROM, s cizojazyčnými slovníky a příručkami; využívat tyto informační zdroje ke studiu jazyka i k prohlubování svých všeobecných vědomostí a dovedností

- zdůraznit důležité myšlenky a důležitost událostí a zážitků
- vyjádřit pocity
- využívat vybrané metody a postupy efektivního studia cizího jazyka ke studiu dalších cizích jazyků
- číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty
- využívat vědomosti a dovednosti získané ve výuce mateřského jazyka při studiu jazyků cizích
- vysvětlit problémy, zvážit možné příčiny nebo následky problému
- zhodnotit různé návrhy řešení problému
- přednést připravenou prezentaci ze svého oboru a reagovat na jednoduché dotazy publika
- zaznamenat písemně podstatné myšlenky a informace z textu
- formulovat vlastní myšlenky a vytvořit samostatně text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis
- požádat o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení
- vyplnit jednoduchý neznámý formulář
- používat opisné prostředky v neznámých situacích
- používat vhodnou základní odbornou terminologii ze svého oboru
- zformulovat jasně hypotézy daného tématu
- chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí
- rozvíjet základní myšlenkové operace jakými jsou analýza, syntéza, indukce, dedukce, generalizace, abstrakce, konkretizace, srovnávání, uspořádání nebo třídění
- chápat a respektovat tradice, zvyky, shodnosti ale i odlišnosti jiných národů nebo jazykových oblastí jednotné Evropské unie
- projevovat k představitelům jiných kultur v souladu se zásadami demokracie
- odhadovat význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření
- uplatňovat v komunikaci vhodně vybraná sociální a kulturní specifika jednotlivých zemí
- v komunikaci využít znalosti prostředí zemí dané kulturní jazykové oblasti z pohledu geografického, politického, hospodářského, kulturního apod.

Výukové strategie

Německý jazyk se vyučuje kombinovanou formou, která propojuje denní a distanční studium. Při výuce německého jazyka se využívají nejen tradiční výukové materiály, ale i vhodné multimediální programy a jiné doplňující materiály. Velký důraz je kladen na výstupní dovednosti a vědomosti absolventa oboru podnikání. Při vyučovacích hodinách, které jsou realizovány v denní formě vzdělávání, žáci diskutují především své studijní problémy a nejasnosti. V těchto hodinách je také prezentováno učivo, které je náročné a mohlo by žákům činit problémy. Tato výuka se realizuje především s ohledem na praktické hledisko, se zaměřením na řečové dovednosti a postupné zkvalitňování jazykové správnosti projevu. Výuka v denní formě vzdělávání je tedy především zaměřena na nácvik poslechu s porozuměním, práce s cizojazyčnými materiály doplněnými pracovními listy. Distanční část výuky je pak zaměřena hlavně na ukotvení mluvnických dovedností a správnosti jazykového projevu. Hlavní snahou je žáky při výuce motivovat k celoživotnímu studiu a neustálému zdokonalování jejich kompetencí v rámci německého jazyka. Celé učivo je rozděleno do několika bloků, které odpovídají čtvrtletím daného školního roku. Jednotlivé bloky jsou žákům ve studijní zóně školy zpřístupňovány postupně podle předem stanoveného harmonogramu. Na konci každého bloku je pro žáky vždy připraven opakovací kontrolní test k ověření jejich postupu a výsledků studia německého jazyka.

Komunikace s vyučujícím

Žáci mají možnost po celou dobu studia komunikovat se svým učitelem pomocí e-learningového prostředí Moodle (zanecháním zprávy, reakcí v diskusním fóru nebo chatu), e-mailu, telefonu nebo učitele navštívit v jeho konzultačních hodinách. K podpoře komunikace mezi jednotlivými žáky je k dispozici žákovské diskusní fórum k tomuto předmětu.

Hodnocení výsledků studentů

Žáci jsou hodnoceni průběžně v souladu s klasifikačním řádem školy při výuce, která probíhá denní formou vzdělávání. Úroveň znalostí a dovedností je zjišťována pololetí souhrnnou písemnou prací (2 písemné práce za školní rok). K žákům se specifickými vzdělávacími potřebami v této oblasti je přistupováno individuálně.

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat ve výuce

Výuka německého jazyka v souladu s RVP navazuje na stanovenou výstupní úroveň středního vzdělání s výučním listem a připravuje žáky na zvládnutí předepsané maturitní zkoušky z cizího jazyka. Výuka německého jazyka na škole prohlubuje u žáků vnímavost a toleranci k jiným kulturám a národům. Rozvíjí jejich schopnost srovnávat svou vlastní kulturu s kulturami ostatními a užívat způsoby dorozumění se zástupci jiných kultur. Právě toto je v dnešní neustále se sjednocující Evropě velmi důležité. V žácích je rozvíjen zájem o dění ve světě kolem nás. Ve spolupráci s ostatními předměty směřuje výuka německého jazyka k všestrannému rozvoji osobnosti žáka. Žák prokáže dosaženou úroveň svých jazykových a komunikativních dovedností v rámci komunikačních tematických okruhů týkajících se mezilidských vztahů, životního prostředí a sociálních a kulturních aspektů různých jazykových oblastí. Neopomíjí se však ani další kompetence, jako např. k učení, k řešení problémů při samostatně zpracovávaných úkolech, k formulování, prezentování či obhajobě vlastního názoru v německém jazyce a schopnosti argumentace na úrovni.

K rozvoji všech klíčových kompetencí přispívá celkové pojetí výuky ve vzdělávací oblasti jazykové vzdělávání a komunikace, též v českém jazyce, v anglickém jazyce nebo například v zeměpise, dějepise nebo dějinách umění. Důraz je rovněž kladen na odbornou slovní terminologii, která je uplatňována v odborných předmětech daného oboru. V předmětu se rozvíjí v návaznosti na dosažené vzdělání především tyto klíčové a odborné kompetence, aby žáci:

Kompetence k celoživotnímu učení:

- znali možnost svého dalšího vzdělávání, a to zejména v oboru
- byli motivováni k celoživotnímu učení
- porovnávali již získané znalosti, kriticky je posuzovali a analyzovali

- vyvozovali závěry z analýzy získaných znalostí z různých zdrojů pro jejich využití v budoucnosti
- poznávali smysl a cíl učení
- měli pozitivní vztah k celoživotnímu učení a uvědomovali si jeho důležitost a nezbytnost v rozvíjející se společnosti 21. století
- posuzovali vlastní pokrok a kriticky hodnotili výsledky svého učení
- pozitivně a konstruktivně přijímali hodnocení druhých a vyvozovali z něj závěry a ponaučení
- ovládali různé metody učení
- si uměli vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- využívali ke svému učení různé informační zdroje
- uměli systematizovat získané znalosti a poté je analyzovali a používali je ve své práci a životě

Kompetence k řešení problému:

- porozuměli zadání úkolu
- pojmenovali a analyzovali jádro problému a řešili ho v daném kontextu
- uplatňovali při řešení problémů různé metody myšlení a navrhovali různé varianty řešení a uvědomovali si jejich pozitivní i negativní dopady
- využívali zkušeností získaných dříve
- hledali a navrhovali různé varianty řešení problémů a při tom volili vhodné prostředky a vyhodnotili možný výsledek
- dokázali svůj postup řešení vysvětlit ostatním lidem
- dokázali obhájit svá tvrzení před ostatními
- spolupracovali při řešení jednotlivých problémů s ostatními lidmi a tím se naučili týmové práci (týmová práce a řešení)

Kompetence komunikativní:

- formulovali a vyjadřovali své myšlenky a názory v logickém sledu
- se vyjadřovat výstižně, souvisle a jednoduše v písemném i ústním projevu ve vztahu k dospělým i svým vrstevníkům

- zaznamenávali písemně myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednáška, diskuse apod.)
- naslouchali promluvám druhých lidí, porozuměli jim, vhodně na ně reagovali
- se účinně zapojili do diskuse
- rozuměli různým typům textů a záznamů vzhledem k věku a úrovni znalosti jazyka
- využívali informační a komunikační prostředky a technologie pro účinnou komunikaci s okolním světem
- využívali získané komunikativní dovednosti k vytváření vztahů potřebných k plnohodnotnému soužití a kvalitní spolupráci s ostatními lidmi
- se vyjadřovali přiměřeně k účelu jednání a tak se i prezentovali před ostatními
- reagovali na podněty a aktivně je využívali a zapojovali se do diskuze
- formulovali vlastní názory srozumitelně a souvisle, hledali argumenty k jejich obhajobě
- vedli konstruktivní dialog a adekvátně reagovali na podněty druhých
- byli schopni přijmout kritiku ostatních a přistoupit na kompromis
- vystupovali v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- využívali německý jazyk pro základní pracovní komunikaci

Kompetence sociální a personální:

- přijímali a odpovědně plnili svěřené úkoly
- si stanovovali cíle a priority podle svých osobních schopností
- reagovali adekvátně na hodnocení své práce ostatními
- si ověřovali získané poznatky a návrhy ostatních v týmu a přistupovali k nim kriticky
- pracovali v týmu, podíleli se aktivně na realizaci společných činností a práci v týmu podporovali vlastními návrhy na zlepšení práce a tím přispívali k vytvoření vstřícných mezilidských vztahů a vyhýbali se konfliktům
- podporovali nekonfliktní soužití s druhými lidmi
- nepodléhali předsudkům a stereotypům
- společnými projekty upevňovat toleranci a respekt k názorům ostatních tak, aby spolupráce podpořila nejenom výsledný produkt, ale i příjemnou atmosféru v kolektivu

- se adaptovali na měnící se životní a pracovní podmínky
- připraveni vyrovnávat se se stresem v osobním i pracovním životě a uvědomovali si význam zdravého životního stylu
- podílet se na utváření příjemné atmosféry v týmu, přispívat k upevnování dobrých mezilidských vztahů, v případě potřeby poskytnout pomoc nebo o ni požádat
- přispívat k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápat potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu
- vytvářet si pozitivní představu o sobě samém

Občanské kompetence a kulturní povědomí:

- přispívali k uplatňování hodnot demokracie
- dodržovali zákony, respektovali práva a osobnosti druhých a jednali v souladu s morálními principy
- jednali odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním, ale i ve veřejném zájmu
- vystupovali proti rasismu, xenofobii a diskriminaci
- si uvědomovali vlastní identitu a uznávali hodnoty českého národa v rámci multikulturní jednotné Evropy a k ostatním přistupovali s aktivní tolerancí
- si vytvářeli pozitivní vztah k místním, národním i evropským tradicím a respektovali je
- uznávali hodnotu lidského života

matematická a finanční gramotnost:

- vytvářeli a dokázali číst různé formy grafického znázornění, jakými jsou tabulky, diagramy, schémata, grafy apod.
- schopni interpretovat statistické údaje

kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií:

- byli mediálně gramotní
- pracovali efektivně s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií

- používali různé zdroje informací a získávali informace také z otevřených zdrojů (internetu) a k nim přistupovali kriticky
- pracovali s běžným programovým vybavením
- komunikovali elektronickou poštou

Z **průřezových témat** realizujeme zejména oblasti **Člověk v demokratické společnosti** a **Informační a komunikační technologie**. Průřezová témata jsou realizována především formou poslechových textů nebo textů k procvičení čtení s porozuměním nebo obsahovou formou gramatických cvičení.

Mezipředmětové vztahy, které jsou v předmětu realizovány, jsou uvedeny přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny.

8.4 Název vyučovacího předmětu: Ruský jazyk / první

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Výuka Ruského jazyka navazuje na stanovenou vstupní úroveň tříletého středního vzdělávání s výučním listem tak, aby na konci nástavbového studia žák dosáhl požadované úrovně B1 podle SERR. Vytváří předpoklady pro budoucí vzájemnou komunikaci v cizím jazyce. Výuka připravuje žáky k užívání ruského jazyka v běžných životních situacích. Největší důraz je kladen na komunikační užití jazyka a na rozvoj slovní zásoby, která je velmi důležitá pro práci ve službách. Proto v centru zájmu stojí také odborná slovní zásoba. Integrovanou součástí výuky je rovněž nabytí poznatků z kognitivních reálií Ruska a jeho kultury. Učitel vede žáky k tomu, aby se u nich rozvíjela schopnost chápat a správně interpretovat slyšené i čtené cizojazyčné texty a přiměřeně na ně reagovat. Žák je schopen vést rozhovor i souvisle hovořit v rámci běžných situací každodenního života. Je motivován k postupnému osvojení učebních znalostí a rozšiřování poznatků z německého jazyka.

Ve výuce ruského jazyka je žádoucí používat aktivizující didaktické metody, organizovat činnosti podporující zvýšenou myšlenkovou aktivitu žáků, objevovat pro žáky strategie učení odpovídající jejich učebním předpokladům, podporovat sebedůvěru, samostatnost a iniciativu žáků. K podpoře výuky jazyků je vhodné používat vedle tradičních pomůcek (mapy, ukázky textů, slovníky) i multimediální výukové programy a internet. Co se týká kombinované formy studia, předpokládá se průběžné samostudium. Jelikož je k dispozici omezený počet hodin, žák musí vyvíjet neustálou samostatnou činnost v přípravě na hodiny ruského jazyka.

Charakteristika učiva

Výuka ruského jazyka neklade hlavní důraz na sumu získaných teoretických znalostí, ale na jejich praktické využití a na celoživotní vzdělávání, vede žáky především k osvojení si komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky k cizojazyčnému projevu a rozšiřuje řečové dovednosti. Připravuje žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci v cizím jazyce. Rozšiřuje

poznatky o rusky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu i k aktivní toleranci žáků. Výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho vlohy a zájmy. Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce se významně podílí na přípravě žáků na aktivní a zodpovědný život v evropské multikulturní společnosti.

Doplňuje se, upevňuje se a rozšiřuje se vzdělání, které žáci získali ve vzdělávání oborů středního vzdělání s výučním listem tak, aby byli schopni zvládnout požadavky maturitní zkoušky z ruského jazyka.

Výukové strategie

Ruský jazyk se vyučuje kombinovanou formou, která propojuje denní a distanční studium. Při výuce ruského jazyka se využívají nejen tradiční výukové materiály, ale i vhodné multimediální programy a jiné doplňující materiály. Velký důraz je kladen na výstupní dovednosti a vědomosti absolventa oboru podnikání. Při vyučovacích hodinách, které jsou realizovány v denní formě vzdělávání, žáci diskutují především své studijní problémy a nejasnosti. V těchto hodinách je také prezentováno učivo, které je náročné a mohlo by žákům činit problémy. Tato výuka se realizuje především s ohledem na praktické hledisko, se zaměřením na řečové dovednosti a postupné zkvalitňování jazykové správnosti projevu. Výuka v denní formě vzdělávání je tedy především zaměřena na nácvik poslechu s porozuměním, práce s cizojazyčnými materiály doplněnými pracovními listy. Distanční část výuky je pak zaměřena hlavně na ukotvení mluvnických dovedností a správnosti jazykového projevu. Hlavní snahou je žáky při výuce motivovat k celoživotnímu studiu a neustálému zdokonalování jejich kompetencí v rámci ruského jazyka. Celé učivo je rozděleno do několika bloků, které odpovídají čtvrtletím daného školního roku. Jednotlivé bloky jsou žákům ve studijní zóně školy zpřístupňovány postupně podle předem stanoveného harmonogramu. Na konci každého bloku je pro žáky vždy připraven opakovací kontrolní test k ověření jejich postupu a výsledků studia ruského jazyka.

Komunikace s vyučujícím

Žáci mají možnost po celou dobu studia komunikovat se svým učitelem pomocí e-learningového prostředí Moodle (zanecháním zprávy, reakcí v diskusním fóru nebo chatu), e-mailu, telefonu nebo učitele navštívit v jeho konzultačních hodinách. K podpoře komunikace mezi jednotlivými žáky je k dispozici žákovské diskusní fórum k tomuto předmětu.

Hodnocení výsledků studentů

Hodnocení žáků v předmětu Ruský jazyk vychází z Pravidel pro hodnocení vzdělávání žáků .

Žáci se hodnotí z ústního a písemného projevu, které reflektují jejich receptivní a produktivní řečové dovednosti, znalosti jazykových prostředků a poznatky o zemích příslušné jazykové oblasti.

Při hodnocení ústního projevu žáků se nejvíce oceňují a hodnotí:

- účelnost
- rozsah a přesnost slovní zásoby a gramatiky
- fonetické aspekty projevu

Při hodnocení písemného projevu žáků se nejvíce oceňuje a hodnotí:

- účelnost
- rozsah a přesnost slovní zásoby a gramatiky
- stylistické aspekty projevu (u samostatného písemného projevu)

Při hodnocení je zohledněn i aktivní přístup žáka k výuce a jeho domácí příprava.

Žáci se specifickými poruchami učení jsou rovněž hodnoceni podle Pravidel pro hodnocení vzdělávání žáků. S ohledem na jejich individuální potřeby specifikované pedagogicko-psychologickou poradnou je k nim přistupováno dle doporučení pedagogicko-psychologické poradny.

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat ve výuce

Předmět Ruský jazyk rozvíjí především kompetence komunikativní. Dále pak rozvíjí personální a sociální kompetence, kompetence k celoživotnímu učení, kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s nimi, kompetence k řešení problémů, občanské kompetence a kulturní povědomí a kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikání.

V průběhu celé výuky se učitel snaží v žácích vybudovat a prohlubovat kompetence k celoživotnímu učení, kdy volbou zajímavých forem a metod výuky vytváří u žáků pozitivní vztah k učení, učí je ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky. Volbou poutavých studijních materiálů a témat výuky pak žáky přiměje uplatňovat různé metody práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, být čtenářsky gramotný, s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky, a využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí. Při společné hodnotící diskusi následující výkonu jejich spolužáka (spolužáků) pak učitel rozvíjí schopnost žáka sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení a přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí.

Komunikativní kompetence - tyto kompetence jsou v rámci předmětu Ruský jazyk ty nejzásadnější, jsou postupně rozvíjeny v rámci celé výuky a jsou následující:

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat - žáci vedou rozhovory, mluví samostatně na dané téma, komunikují prostřednictvím emailů a dopisů
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně - žáci napíší formální a neformální email, dopis, pohlednici, popis, vyprávění
- účastnit se aktivně diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje - využívá se brainstorming, panelová diskuze
- zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata - studenti vyplní formulář, přihlášku, odpoví na inzerát, napíše formální dopis

- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii - žáci aktivně používají obecnou i odbornou slovní zásobu a fráze
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskuzí, porad atd.) - vedeme žáky k tomu, aby si vedli zápisky
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování - žáci uplatňují při rozhovorech, diskuzích a prezentacích zásady verbální a nonverbální komunikace
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí nejméně v jednom cizím jazyce - žáci používají aktivně i pasivně odbornou slovní zásobu a fráze
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě)
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení

Personální kompetence a sociální kompetence- mít zodpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědom důsledků nezdravého životního stylu a závislostí je učitelem rozvíjena v rámci tematických okruhů Sport, Koníčky, Volný čas aj. V rámci seznamování s odlišnými kulturami je pak prohlubována kompetence přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým. Spolu s nimi si také žák začne ověřovat získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí.

Občanské kompetence a kulturní povědomí - tyto kompetence jsou postupně rozvíjeny v rámci celé výuky ruského jazyka, žáci se celé tři roky seznamují s odlišnými kulturami, a proto jsou vedeni k tomu, aby chápali podstatu demokratické společnosti. Jedná se zejména o kompetence dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, uvědomovat si - v rámci plurality a multikulturního soužití - vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých. Dále jsou žáci vedeni k rozvoji odpovědnosti, samostatnosti a iniciativy nejen ve vlastním, ale i ve veřejném zájmu, k pochopení zásad společenského chování a morálních principů, k

rozvoji aktivního zájmu o politické a společenské dění u nás a ve světě. V rámci realizace tematického okruhu Životní prostředí žáci nabývají kompetence chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje a uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních.

Kompetence k řešení problémů - učitel vede žáky k tomu, aby byli schopni samostatně řešit různé pracovní i životní problémy. Žák se má naučit určit jádro určitého problému, získat informace potřebné k řešení, navrhnout způsoby řešení a hlavně si veškeré informace kriticky ověřovat. Žák má dokázat bez ostychu prezentovat svůj názor, zároveň respektovat názor druhých a při řešení problémů spolupracovat v rámci týmu a získat tak to nejlepší řešení.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s nimi - kompetence jsou rozvíjeny v průběhu celého studia, kdy učitel směřuje žáky k získávání informací z otevřených zdrojů, aby pracovali s internetem jako se specifickým informačním zdrojem a dokázali k jeho obsahu přistupovat kriticky a obezřetně. Žáci si vštěpují schopnost nalézat relevantní informace z webového prostředí.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - učitel rozvíjí v žácích odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, uvědomovat si význam celoživotního učení hlavně v rámci své jazykové vybavenosti a učí je vhodně komunikovat s potencionálními zaměstnavateli, prezentovat svůj potenciál a profesní cíle v ruském jazyce.

Vzdělávací obsah předmětu Ruský jazyk je natolik široký, že prostupuje do vzdělávacího obsahu některých dalších vyučovacích předmětů, zejména Českého jazyka a literatury, Občanské nauky, odborných předmětů. Znalosti Českého jazyka a literatury využijí žáci zejména k osvojení gramatických a stylistických jevů a ke kultuře ústního projevu. Znalosti z Občanské nauky propojí s poznatky o zemích dané jazykové oblasti.

Ve výuce realizujeme především průřezová témata Člověk v demokratické společnosti. Dále předmět svým obsahem přispívá k tématům Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie.

Člověk v demokratické společnosti:

Žáci jsou ve výuce vedeni k tomu, aby chápali důležitost znalosti ruského (cizího) jazyka v osobním i profesním životě a dovedli komunikovat písemnou i ústní formou. Za tímto účelem vedou žáci v hodinách diskuze, rozhovory a samostatné ústní projevy na témata každodenního života.

Dále žáci procvičují situace, ve kterých vyjednávají s ostatními lidmi a to jak ve skupinách, tak ve dvojicích. Vyjednávání je součástí všech diskuzí a skupinových prací v hodině. Žáci se tak učí vyjádřit svůj vlastní názor, respektovat názory ostatních a dojít ke společnému řešení. U práce ve dvojicích se jedná především o nácvik situací z profesního života. Velmi důležitým tématem je téma kultura, kde si žáci pomocí textů, videí a prezentací osvojují poznatky o rusky mluvících zemích. Na základě těchto znalostí jsou vedeni k tomu, aby si v rámci plurality a multikulturního soužití uvědomili vlastní kulturní, národní a osobní identitu a zároveň tolerovali kultury odlišné.

Člověk a životní prostředí:

Toto průřezové téma je realizováno v podobě tematického okruhu Příroda a životní prostředí, kdy se žáci pomocí tematicky zaměřených textů a řízených diskuzí seznamují se současnými klimatickými změnami; se způsoby ohrožování ovzduší, vody, půdy, atd. a nalézají možnosti a způsoby řešení různých environmentálních problémů a prevence negativních jevů. Téma Bydlení pak žáky seznámí s možnými vlivy prostředí na lidské zdraví (např. argumentace pro a proti životu na vesnici vs. ve městě).

8.5 Název vyučovacího předmětu: Ekonomika podniku

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Cílem tohoto předmětu je rozvíjet ekonomické myšlení žáků a vést je k hospodárnému jednání a chování. Žáci získávají teoretické znalosti jak z oblasti mikroekonomie, tak i makroekonomie, což jim umožní porozumět stavu národního hospodářství a směru jeho vývoje. Seznámí se se základními právními pojmy a předpisy důležitými pro podnikatelskou činnost a podnikovými činnostmi. Učivo dále umožní žákům porozumět principu hospodaření podniku a jeho financování s využitím vlastních i cizích zdrojů. Žáci jsou vedeni k samostatnému myšlení a samostudiu, k diskusi o svých názorech i ke kritickému hodnocení svého chování.

Charakteristika učiva

Předmět seznámí žáky s běžnými ekonomickými pojmy, získají znalosti o hospodářských činnostech v podnikové sféře, naučí se orientovat v ekonomických jevech a procesech tržního hospodářství a pochopit právní aspekty podnikatelské činnosti. Žáci jsou rovněž připravováni na možnost samostatného podnikání v oboru. Porozumí teoretickým základům chodu podniku, na které je předmět zaměřen, ale porozumí i makroekonomickým ukazatelům a seznámí se s fungováním finančního trhu. Naučí se chápat principy úrokových sazeb, aby byli schopni posoudit výhodnost nabízených úvěrů a dalších finančních produktů. Cílem výuky předmětu je naučit žáky využívat ekonomické informace v obchodně-podnikatelské činnosti. Vzhledem k tomu, že jde o kombinované studium, které představuje kombinaci denní a distanční formy vzdělávání, je od žáků vyžadována samostatnost a značná míra samostudia.

Výukové strategie

Předmět Ekonomika podniku je vyučován kombinovanou formou, v níž se spojuje denní a distanční studium. Před samotným studiem probíhá úvod do studia, kde jsou žáci seznámeni s předmětem, s metodami komunikace s vyučujícím, s podmínkami studia apod. Denní formou žáci absolvují vyučovací hodiny, při nichž diskutují problémy a nejasnosti. Také v těchto hodinách absolvují pololetní hodnocení. Ostatní výuka probíhá pomocí e-learningového prostředí Moodle. Celé učivo předmětu Ekonomika podniku je rozděleno do bloků, které odpovídají čtvrtletím školního roku.

Jednotlivé bloky budou žákům zpřístupňovány postupně podle předem stanoveného harmonogramu školního roku. Na konci každého bloku bude pro žáky vždy připraven opakovací kontrolní test k ověření jejich postupu a výsledků studia předmětu Ekonomika podniku. Rovněž pro ně bude připraven praktický úkol, který je povinný a musí jej odevzdat do předem stanoveného termínu.

Komunikace s vyučujícím

Žáci mají možnost po celou dobu studia komunikovat se svým učitelem pomocí e-learningového prostředí Moodle (zanecháním zprávy, reakcí v diskusním fóru nebo chatu), e-mailu, telefonu nebo učitele navštívit v jeho konzultačních hodinách. K podpoře komunikace mezi jednotlivými žáky je k dispozici žakovské diskusní fórum k předmětu Ekonomika podniku.

Hodnocení výsledků žáků

Klasifikace žáků vychází ze školního řádu školy, u kombinovaného studia předmětu Ekonomika podniku se jedná o prověření znalostí jedním pololetním testem. Součástí klasifikace je i úroveň kvality zpracování zadaných úkolů. Její stěžejní část však tvoří výše uvedený pololetní test, který žáci absolvují při vyučovací hodině, která je realizována denní formou vzdělávání.

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat

komunikativní

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- aktivně se účastnit diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory druhých
- snažit se dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- písemně zaznamenávat podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí

sociální a personální

- přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany druhých lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly
- jednat odpovědně, samostatně, aktivně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- dbát na dodržování zákonů a pravidel chování, respektovat práva druhých
- jednat v souladu s morálními principy
- umět myslet kriticky, tj. zkoumat věrohodnost informací, tvořit si vlastní úsudek a být schopen o něm diskutovat s jinými lidmi
- uvědomovat si vlastní přednosti a nedostatky a nutnost stálé potřeby rozvíjet přednosti a vzdělávat se

pracovní (odborné)

- efektivně se učit a volit k tomu vhodné techniky učení i duševní práce
- kriticky zhodnotit dosažené výsledky, přizpůsobovat průběh řešení výsledkům kontroly
- využívat při práci efektivně prostředky informačních komunikačních technologií
- získat reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru, umět si vyhledat potřebné informace
- orientovat se v ekonomicko-právním zabezpečení provozu podniku společného stravování
- umět sjednat nákup surovin, potravin a dalšího materiálu, odbyt výrobků a služeb
- využívat ekonomických informací pro zabezpečení provozu podniku
- zvažovat při určité činnosti možné náklady, výnosy, zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady
- ekonomické nakládání s materiály, energiemi, odpady, vodou apod. s ohledem na životní prostředí
- chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku

- dodržovat příslušné právní předpisy, které se týkají podnikání, pracovně-právních vztahů, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, hygieny, protipožární ochrany

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata, která jsou v předmětu realizována, jsou uvedena přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny.

8.6 Název vyučovacího předmětu: Marketing

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Učivo vyučovacího předmětu Marketing je součástí vzdělávací oblasti Ekonomika a právo. Cílem předmětu je osvojení si základní problematiky oboru marketing, získání základních teoretických znalostí a rozvíjení ekonomického myšlení žáků. Důraz je kladen na osvojení si praktických dovedností směřujících k plnohodnotnému uplatnění absolventa na trhu práce. Cílem výuky je poskytnout žákům takový souhrn vědomostí a dovedností, aby chápali marketing jako konkrétní filosofii podnikání zaměřenou na trh, resp. jako nástroj podnikatelského řízení. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali, jakým způsobem lze zajistit podniku dlouhodobý odbyt výrobků a služeb a tím zaručit jeho úspěšnost, která musí být vždy založena na spokojenosti zákazníků. Předmět Marketing má úzké propojení se vzdělávacím okruhem účetnictví a daně a je rovněž propojen s průřezovým tématem člověk a svět práce a se standardní finanční gramotností pro střední vzdělávání.

Charakteristika učiva

Marketing poskytuje soustavu dovedností z tohoto oboru tak, aby je žáci dokázali aplikovat ve své budoucí praxi. Součástí aplikace učiva je rozvoj rozumové stránky osobnosti, utváření a rozvíjení kolektivního ducha, odpovědnosti, svědomitosti a samostatnosti v rozhodování.

Cílem výuky marketingu je osvojení si podstaty marketingu, jeho základních pojmů, rozlišování a ovládnutí různých marketingových podnikatelských koncepcí a používání marketingových nástrojů. Žák se naučí využívat marketingový informační systém, sestavit marketingový plán, provést průzkum trhu a zhodnotit jeho výsledky. Seznámí se také se SWOT analýzou a možnostmi jejího praktického využití. Naučí se využívat znalosti psychologie nabídky, všimnout si vlivů působících na zákazníka a vyhodnocovat chování prodejců. Nedílnou součástí výuky marketingu na škole je i marketingový mix, tedy produkt, cena, propagace a distribuce.

Výukové strategie

Předmět Marketing se vyučuje kombinovanou formou, v níž se spojuje denní a distanční studium. Před samotným studiem probíhá úvod do studia, při němž jsou žáci seznámeni s předmětem, s metodami komunikace s vyučujícím, podmínkami studia apod. V rámci hodin v denní formě vzdělávání žáci diskutují problémy a nejasnosti. Převážná část výuky probíhá distanční formou vzdělávání pomocí e-learningového prostředí Moodle. Žáci jsou vedeni především k interpretaci výsledků řešení zpracovávaných úkolů. Celé učivo předmětu Marketing je rozděleno na bloky, které odpovídají čtvrtletím školního roku. Jednotlivé bloky jsou žákům zpřístupňovány postupně podle předem stanoveného harmonogramu školního roku. Na konci každého bloku je pro žáky vždy připraven opakovací kontrolní test k ověření jejich postupu a výsledků studia předmětu Marketing. Také je pro ně připraven úkol, který je povinný a musí jej odevzdat do předem stanoveného termínu.

Komunikace s vyučujícím

Žáci mají možnost po celou dobu studia komunikovat se svým učitelem pomocí e-learningového prostředí Moodle (zanecháním zprávy, reakcí v diskusním fóru nebo chatu), e-mailu, telefonu nebo učitele navštívit v jeho konzultačních hodinách. K podpoře komunikace mezi jednotlivými žáky je k dispozici žákovské diskusní fórum k předmětu marketing.

Hodnocení výsledků žáků

Klasifikace žáků vychází z Klasifikačního řádu školy, u kombinovaného studia předmětu Marketing se jedná o prověření znalostí pololetním testem. Součástí klasifikace je i úroveň kvality zpracování zadaných úkolů.

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat

Při kombinovaném studiu předmětu Marketing postupuje vyučující koordinovaně s ostatními členy pedagogického sboru školy. V předmětu Marketing se rozvíjí především tyto klíčové kompetence:

kompetence k celoživotnímu učení

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se naučili ovládat různé techniky učení
- se efektivně učili a vytvářeli si pro učení vhodné prostředí
- uměli vyhledávat a analyzovat nové informace
- uměli aplikovat získané znalosti a zkušenosti v práci i v životě
- sledovali a hodnotili pokrok při dosahování cílů svého učení
- využívali ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- užívali aktivizační metody učení

kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikání

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli odpovědný postoj k vlastní profesní kariéře
- byli připraveni na měnící se pracovní podmínky
- měli přehled o možnostech uplatnění na trhu práce
- rozuměli podstatě a principům podnikání
- měli představu o právních, ekonomických, administrativních aspektech soukromého podnikání

personální a sociální kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- posuzovali reálně své fyzické a duševní možnosti
- stanovovali si cíle podle svých osobních schopností
- jednali odpovědně, samostatně, aktivně a iniciativně
- dbali na dodržování zákonů a pravidel chování, respektovali práva druhých
- se rozhodovali na základě vlastního úsudku a nepodléhali tlakům

- uměli myslet kriticky, tj. zkoumat věrohodnost informací, tvořili vlastní úsudek a byli schopni o něm diskutovat s jinými lidmi
- byli schopni přijmout kritiku
- nepodléhali předsudkům
- přijímali a plnili odpovědně svěřené úkoly
- podněcovalo práci v týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovali návrhy druhých

kompetence využívat informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- pracovali efektivně s výpočetní technikou a ostatními prostředky informačních a komunikačních technologií k prezentaci své práce
- naučili získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak využívat celosvětovou síť internet
- dokázali využít informace z různých zdrojů a k těm přistupovali kriticky

kompetence k řešení problémů

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozpoznali problém a objasnili jeho podstatu
- byli schopni smysluplně a efektivně řešit problémy v běžných životních situacích
- se neuchylovali k prvnímu názoru, ale hledali různá řešení
- kriticky přijímali různé odborné názory a vytvářeli vlastní závěry na daný problém na základě svých zkušeností a znalostí
- dokázali zdůvodnit své řešení
- volili vhodné metody při řešení problémů
- využívali zkušeností a vědomostí nabytých dříve
- se naučili spolupracovat při řešení problémů v týmu
- pružně reagovali na vzniklou situaci

komunikativní kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se přesně a srozumitelně vyjadřovali k daným problémům
- formulovali své myšlenky srozumitelně a souvisle

- uměli používat vhodné odborné termíny při slovním i písemném vyjadřování
- vyjadřovali se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovali
- aktivně se účastnili diskuzí, formulovali a obhajovali své názory a postoje, respektovali názory druhých

matematické kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- byli schopni aplikovat matematické postupy a znalosti při řešení různých úkolů
- dokázali využít formy grafického znázornění (tabulek, diagramů nebo grafů) při prezentaci svých názorů
- sestavovat řešení praktického úkolu na základě dílčích výsledků
- uměli interpretovat statistické a ekonomické údaje
- byli finančně gramotní
- byli schopni nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využít pro dané řešení

občanské kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- byli schopni jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu
- kriticky přijímali vlastní, ale i jiné kulturní tradice
- byli schopni vytvářet si vlastními argumenty podložený názor
- chápali význam tradice a hodnoty svého národa, chápali jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- byli schopni porovnat kulturu jednotlivých oblastí

pracovní (odborné)

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se efektivně učili a volili k tomu vhodné techniky učení i duševní práce
- kriticky zhodnotili dosažené výsledky, přizpůsobovat průběh řešení výsledkům kontroly
- využívali při práci efektivně prostředky informačních komunikačních technologií

- byli schopni zpracovat marketingový průzkum, včetně sběru informací a jejich vyhodnocení
- vytvořili SWOT analýzu
- vybrali vhodný typ reklamy a podpory prodeje
- zvolili správnou distribuci
- zpracovali marketingový mix

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata, která jsou v předmětu realizována, jsou uvedena přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny.

8.7 Název vyučovacího předmětu: Matematika

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Obecným cílem matematického vzdělávání je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku v různých životních situacích (v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání, volném čase apod.). Matematika rozvíjí schopnost správně pracovat s různými informačními zdroji a vede ke srozumitelné a věcné argumentaci. Je nezastupitelná při rozvoji analytického myšlení, zejména schopností správně vyhodnotit problémové situace a následně zvolit optimální postupy pro jejich řešení.

Charakteristika učiva

Matematika je vyučována v prvním a druhém ročníku studia. Učivo tohoto předmětu vychází z Rámcového vzdělávacího programu, konkrétně ze vzdělávací oblasti Matematické vzdělávání a navazuje na znalosti získané na základní škole, které dále rozšiřuje. V průběhu studia se žáci seznámí s číselnými obory, s prací s mocninami a odmocninami, s algebraickými výrazy a funkcemi, osvojí si metody řešení různých typů rovnic a pochopí vlastnosti posloupností. Rozšíří své znalosti z oblasti planimetrie a stereometrie a doplní je o poznatky analytické geometrie. Seznámí se se základními metodami kombinatoriky, statistiky a určování pravděpodobnosti jevů. Znalosti z matematiky, především procentuální počet a počítání s reálnými čísly, uplatní žáci v dalších předmětech, např. Základy přírodních věd, Ekonomické vědy, Technologie přípravy pokrmů, Technika obsluhy a služeb a Techniky hotelových služeb.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

Výuka matematiky směřuje k tomu, aby žáci:

- získali pozitivní postoj k matematickému vzdělávání, motivaci k celoživotnímu vzdělávání spolu s důvěrou ve vlastní schopnosti, vytrvalost, houževnatost a kritičnost
- objevili, že matematika nachází uplatnění v mnoha oborech lidské činnosti (např. v ekonomii, technice, ale i ve společenských vědách), že je ovlivňována vnějšími podněty (například z oblasti přírodních věd) a že moderní technologie jsou užitečným pomocníkem matematiky a naopak

- poznali, že matematika je nezbytnou součástí lidské kultury a je výsledkem složitého multikulturního historického vývoje spojeného s mnoha významnými osobnostmi lidských dějin
- rozvíjeli své abstraktní a analytické myšlení, logické usuzování a prostorovou představivost
- usilovali o srozumitelnou a věcnou argumentaci s cílem najít spíše objektivní pravdu než uhájit vlastní názor
- osvojili si schopnost správné formulace problému, jeho analýzy a vhodného zvolení metody řešení
- získali schopnost hodnotit správnost postupu při odvozování tvrzení, vyslovovat a ověřovat hypotézy, odhalovat klamné závěry, případně hledat nové efektivnější cesty k dosažení cíle
- uměli pracovat samostatně i v týmu a podíleli se na realizaci a prezentaci společných pracovních úkolů

Výukové strategie

Matematika se vyučuje v 1. - 2. ročníku. V prvním ročníku celkem 20 hodin prezenční formou a 30 hodin distanční formou, ve druhém ročníku pak 10 hodin prezenční formou a 30 hodin distanční formou. Učivo je rozděleno do dvanácti tematických celků, které na sebe logicky navazují. Při výuce je základem návaznost nového učiva na předchozí dovednosti a znalosti a jejich postupné rozšiřování. Vzhledem k propojení jednotlivých matematických postupů dochází průběžně k opakování starší probírané látky, na konci každého ročníku pak ke shrnutí učiva probraného v daném ročníku.

Při výuce je na úvod volena zejména metoda výkladu, při kterém se vychází z dřívějších znalostí, pokud dané učivo není pro žáky zcela nové. Poté je důraz kladen na praktické procvičení vyložené látky, kde hlavní aktivita leží na žácích. Využívá se zde samostatná i skupinová práce, domácí příprava.

Na samostatné či skupinové práce jsou využívány např. pracovní listy, které obsahují jak opakování základních znalostí, tak konkrétní příklady. Při výuce jsou využívány prostředky moderních informačních a komunikačních technologií. Především na téma funkce, planimetrie nebo stereometrie lze využívat např. program Geogebra pro jasné předvedení tvarů funkcí nebo jejich chování při změně v rovnici funkce.

Komunikace žáků s vyučujícím

Ke komunikaci žáka s vyučujícím slouží zejména možnosti e-learningového prostředí Moodle. K těm patří především možnost zanechání zprávy, reakce v diskusním fóru nebo chatu daného předmětu, odevzdání zadaných prací). Mimo to je umožněno s vyučujícím komunikovat e-mailem, telefonicky, případně osobně na konzultačních hodinách daného vyučujícího.

Hodnocení výsledků žáků

Hodnocení žáků v předmětu matematika vychází z Pravidel hodnocení výsledků vzdělávání. U kombinovaného studia tohoto předmětu se jedná o prověření znalostí a dovedností písemným pololetním testem. Žáci mohou absolvovat také několik menších písemných testů zahrnujících pouze omezenou oblast učiva.. Při hodnocení je rovněž zohledňována průběžná práce žáků v prostředí Moodle a úroveň kvality zpracování zadaných úkolů.

Ověřují se teoretické, ale zejména praktické početní znalosti a schopnosti aplikovat získané poznatky při řešení problémových úloh.

Při hodnocení je kladen důraz na:

- hloubku porozumění poznatkům, schopnost je aplikovat při řešení problémů
- schopnost volby a využití vhodných metod k řešení úloh
- schopnost propojit znalosti
- samostatnost úsudku a schopnost jasně formulovat myšlenky, argumentovat a diskutovat

Při klasifikaci je zohledňován celkový přístup žáka k vyučovacímu procesu a plnění studijních povinností (aktivita v hodině, plnění domácích úloh, průběžná práce žáků v prostředí Moodle).

Žáci s SPU jsou hodnoceni specificky - v souladu s doporučením pedagogicko-psychologické poradny.

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat

Ve výuce matematiky jsou kromě matematických kompetencí rozvíjeny také ostatní klíčové kompetence (kompetence k učení, k řešení problémů, komunikační, personální a sociální). Vzhledem k tomu, že jsou do výuky zařazovány průběžně podle právě používaných forem a metod výuky, nejsou již blíže specifikovány v tabulce ŠVP (přiřazeny ke konkrétním tématům).

Kompetence k učení

Při výuce matematiky vede učitel žáky k tomu, aby byli schopni ovládat různé techniky učení, uměli si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky. Aby se s pomocí ve škole řešených vzorových příkladů sami snažili řešit obdobná zadání či uvedené postupy aplikovali na jinak upravené úlohy. Díky využití netradičně zadávaných úloh nebo matematických her získávají studenti pozitivní vztah k učení a vzdělávání.

Matematické kompetence

Učitel systematicky vede žáky k tomu, aby byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých situacích (např. při rozhodování o osobních financích, při technických aspektech otázky bydlení). Klade důraz na správné používání a převádění běžných jednotek, se kterými se žáci setkávají v běžném životě poměrně často. Schopnost provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy je důležitá pro zpětnou vazbu a kontrolu, zda získané výsledky mohou být správné. Žáci se učí rozumět běžným termínům kvantifikujícího charakteru v mluveném projevu. Učitel rozvíjí schopnost žáků nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, na vymezení, popis a správné využití pro dané řešení. Žáci se při výuce setkávají s různými způsoby grafického znázornění jako jsou tabulky, grafy, diagramy a schémata, která se učí nejen číst a chápat, ale také vytvářet svá řešení. Výuka planimetrie a stereometrie prohlubuje schopnost aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru.

Dále předmět Matematika rozvíjí:

Kompetence k řešení problémů

Učitel při společném řešení příkladů vede žáky k tomu, aby porozuměli zadání úkolu nebo určili jádro problému a na základě prvních údajů byli schopni určit, které další

informace budou potřebné k řešení problému, navrhl způsob řešení, uměli ho srozumitelně zdůvodnit, vyhodnotit a zpětně ověřit správnost zvoleného postupu a dosaženého výsledku. Učitel žáky usměrňuje, upozorňuje na možná rizika špatně zvoleného postupu a vede je k jasnému a všem srozumitelnému vyjadřování. Vzhledem k provázanosti jednotlivých témat v matematice jsou žáci vedeni k využití zkušeností a vědomostí nabytých dříve, na základě čehož mohou volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit. Nedílnou součástí získaných dovedností je také schopnost pracovat s vhodnými studijními materiály, kterými jsou v matematice především matematické tabulky. Využívání skupinové práce pak vyžaduje kooperaci žáků vedoucí ke kolektivnímu řešení problému.

Personální a sociální kompetence

V průběhu výuky, především při skupinové práci, se žáci učí spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření dobrých mezilidských vztahů. Učitel systematicky žáky vede k rozvíjení schopnosti spolupráce, kooperace a uvědomění si významu této kooperace pro úspěšné zvládnutí různých problémových situací. Práci v týmu a zejména jejím zpětným rozborem se žáci učí adekvátně reagovat na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany druhých, přijímají jejich radu i kritiku, v návaznosti na to se také učí ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí. Pokud žáci pracují v týmu, učí se zodpovědnému přístupu ke svěřeným úkolům, zjišťují, že v týmu je místo každého člena nezastupitelné a důležité.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata, která jsou v předmětu realizována, jsou uvedena přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny.

Matematické znalosti jsou nedílnou součástí dalších předmětů. Zejména jsou to:

Ekonomické vědy - využití procent při výpočtu mzdy, znalost základních početních operací s reálnými čísly

Základy přírodních věd - jednotky SI (převody, vyjádření pomocí mocnin), nejmenší společný násobek (využití při vyčíslování chemických rovnic), lineární rovnice (výpočty, vyjádření neznámé ze vzorce)

Technologie přípravy pokrmů, Technika obsluhy a služeb - jednotky SI (převody), lineární rovnice (výpočty)

Výuka matematiky přispívá k naplnění některých průřezových témat.

Občan v demokratické společnosti

Výuka si kromě získání znalostí v oblasti matematiky klade za cíl rozvíjet schopnost komunikovat, smysluplně a srozumitelně prezentovat své myšlenky. Žáci se učí jednat s lidmi, diskutovat o způsobech řešení problému a respektovat odlišné názory.

Člověk a svět práce

V rámci aplikace tohoto tématu se žáci seznamují se způsoby výpočtu mzdy, s praktickým využitím procentuálního počtu, bez kterého se neobjedou v osobním a zpravidla ani profesním životě.

Informační a komunikační technologie

Především v tematickém celku Statistika vede učitel žáky k řešení úkolů, při nichž je nutné užívat internetové zdroje - úkoly tedy vyžadují znalost práce s PC a se základním softwarem. Žáci se učí data nejen vyhledávat na internetu, ale také zpravidla přehledně zpracovávat a dále předávat v podobě textu, grafu, obrázku apod. To vede k rozvoji celkové počítačové gramotnosti, která je dnes na trhu práce považována za standard.

8.8 Název vyučovacího předmětu: Management

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Cílem předmětu Managementu je získat znalosti úspěšného řízení organizace s jejími manažerskými funkcemi (činnostmi). Žáci získávají manažerské kompetence poskytující rychlé rozhodování, řízení a tvorbu procesů nezbytných k ekonomickému růstu a úspěchu firmy.

Charakteristika učiva

Management poskytuje soustavu dovedností z tohoto oboru tak, aby je žáci dokázali aplikovat ve své budoucí praxi. Součástí aplikace učiva je rozvoj rozumové stránky osobnosti, utváření a rozvíjení kolektivního ducha, odpovědnosti, svědomitosti a samostatnosti v rozhodování.

Cílem managementu je, aby se studenti naučili zaujímat určité postoje při výkonu řídicí práce, osvojit si úkoly manažera a formovat svoji osobnost.

Výukové strategie

Kombinovaná forma výuky tohoto předmětu zahrnuje především distanční studium, které je doplněno vyučovacími hodinami, které jsou realizovány denní formou vzdělávání. Na začátku studia budou žáci seznámeni s předmětem, s metodami komunikace s vyučujícím, s podmínkami studia, se způsoby hodnocení apod. Samotná distanční výuka probíhá přes e-learningové prostředí Moodle, kde jsou žáci vedeni vyučujícím především k řešení zadaných úkolů, k interpretaci jejich výsledků a k samostudiu teorie. Prezenční setkání s vyučujícím pak slouží k diskuzi a k vyřešení nejasností a problémů. Učivo předmětu Managementu je rozděleno do bloků, kterým je přidělen hodinový rozsah výuky. Každé čtvrtletí daného školního roku odpovídá jednomu bloku. Postupně, dle stanoveného harmonogramu, budou jednotlivé bloky v prostředí Moodle žákům zpřístupněny. Ověření získaných znalostí a správnosti postupů bude prováděno kontrolním testem na konci každého studijního bloku, včetně zadání povinného úkolu s termínovaným odevzdáním. Při výuce předmětu Managementu se vychází ze znalostí z ostatních ekonomických předmětů.

Komunikace žáků s vyučujícím

Ke komunikaci žáka s vyučujícím slouží zejména možnosti e-learningového prostředí Moodle. K těm patří především možnost zanechání zprávy, reakce v diskusním fóru nebo chatu daného předmětu, odevzdání zadaných prací). Mimo to je umožněno s vyučujícím komunikovat e-mailem, telefonicky, případně osobně na konzultačních hodinách daného vyučujícího.

Hodnocení výsledků žáků

Klasifikace žáků vychází z Klasifikačního řádu školy, u kombinovaného studia tohoto předmětu se jedná o prověření znalostí pololetním písemným testem. Zároveň se při závěrečném hodnocení bere v potaz průběžná práce žáků v prostředí Moodle a úroveň kvality zpracování zadaných úkolů.

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat

Vyučující postupuje koordinovaně s ostatními členy pedagogického sboru školy. V předmětu management rozvíjí především tyto klíčové kompetence:

kompetence k celoživotnímu učení

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se naučili ovládat různé techniky učení
- se efektivně učili a vytvářeli si pro učení vhodné prostředí
- uměli vyhledávat a analyzovat nové informace
- uměli aplikovat získané znalosti a zkušenosti v práci i v životě
- sledovali a hodnotili pokrok při dosahování cílů svého učení
- přijímali hodnocení výsledků svého učení ze strany jiných lidí
- využívali ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- užívali aktivizační metody učení

kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikání

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli odpovědný postoj k vlastní profesní kariéře
- byli připraveni na měnící se pracovní podmínky

- měli přehled o možnostech uplatnění na trhu práce
- rozuměli podstatě a principům podnikání
- měli představu o právních, ekonomických, administrativních aspektech soukromého podnikání

personální a sociální kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- posuzovali reálně své fyzické a duševní možnosti
- stanovovali si cíle podle svých osobních schopností
- jednali odpovědně, samostatně, aktivně a iniciativně
- dbali na dodržování zákonů a pravidel chování, respektovali práva druhých
- se rozhodovali na základě vlastního úsudku a nepodléhali tlakům
- uměli myslet kriticky, tj. zkoumat věrohodnost informací, tvořili vlastní úsudek a byli schopni o něm diskutovat s jinými lidmi
- byli schopni přijmout kritiku
- nepodléhali předsudkům
- přijímali a plnili odpovědně svěřené úkoly
- podněcovalo práci v týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovali návrhy druhých

kompetence využívat informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- pracovali efektivně s výpočetní technikou a ostatními prostředky informačních a komunikačních technologií k prezentaci své práce
- naučili získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak využívat celosvětovou síť internet
- dokázali využít informace z různých zdrojů a k těm přistupovali kriticky

kompetence k řešení problémů

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozpoznali problém a objasnili jeho podstatu
- byli schopni smysluplně a efektivně řešit problémy v běžných životních situacích
- se neuchylovali k prvnímu názoru, ale hledali různá řešení

- kriticky přijímali různé odborné názory a vytvářeli vlastní závěry na daný problém na základě svých zkušeností a znalostí
- dokázali zdůvodnit své řešení
- volili vhodné metody při řešení problémů
- využívali zkušeností a vědomostí nabytých dříve
- se naučili spolupracovat při řešení problémů v týmu
- pružně reagovali na vzniklou situaci

komunikativní kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se přesně a srozumitelně vyjadřovali k daným problémům
- formulovali své myšlenky srozumitelně a souvisle
- uměli používat vhodné odborné termíny při slovním i písemném vyjadřování
- vyjadřovali se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovali
- aktivně se účastnili diskuzí, formulovali a obhajovali své názory a postoje, respektovali názory druhých

matematické kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- byli schopni aplikovat matematické postupy a znalosti při řešení různých úkolů
- dokázali využít formy grafického znázornění (tabulek, diagramů nebo grafů) při prezentaci svých názorů
- sestavovat řešení praktického úkolu na základě dílčích výsledků
- uměli interpretovat statistické a ekonomické údaje
- byli finančně gramotní
- byli schopni nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využít pro dané řešení

občanské kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- byli schopni jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu
- kriticky přijímali vlastní, ale i jiné kulturní tradice
- byli schopni vytvářet si vlastními argumenty podložený názor
- chápali význam tradice a hodnoty svého národa, chápali jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- byli schopni porovnat kulturu jednotlivých oblastí

pracovní (odborné)

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se efektivně učili a volili k tomu vhodné techniky učení i duševní práce
- kriticky zhodnotili dosažené výsledky, přizpůsobovat průběh řešení výsledkům kontroly
- využívali při práci efektivně prostředky informačních komunikačních technologií
- znali obsah jednotlivých manažerských funkcí

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata, která jsou v předmětu realizována, jsou uvedena přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny.

8.9 Název vyučovacího předmětu: Právo

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Předmět Právo je zaměřen na prohloubení a především na získání nových znalostí z jednotlivých oblastí práva. Přináší poznání právních norem nejen z pracovního, občanského či hospodářského, ale i ze správního práva, které jsou pro podnikatelskou činnost důležité. Koncepte předmětu se dotýká se rovněž problematiky mezd, zdravotního a sociálního pojištění nebo lidských zdrojů. Spolu s předměty Ekonomika podniku, Chod podniku, Management a Marketing rozvíjí právo ekonomické myšlení žáků a upevňuje jejich právní vědomí. Důraz je kladen na osvojení si praktických dovedností směřujících k plnohodnotnému uplatnění absolventa na trhu práce. Předmět právo umožňuje propojení mezipředmětových vztahů především s předměty okruhu účetnictví a daně. Cílem předmětu je mimo jiné naučit žáky pracovat s danými informacemi z práva tak, aby je byli schopni použít při výkonu své podnikatelské činnosti. Nedílnou součástí předmětu jsou internetové diskuze, příklady a analýzy konkrétních podnikatelských případů a praktické práce, zejména z oblasti smluvního práva.

Charakteristika učiva

Učivo je strukturováno s ohledem na požadované kompetence absolventa oboru podnikání. Výuka přímo směřuje k tomu, aby žák dokázal:

- charakterizovat obor právo a postihnout jeho vývoj
- konkretizovat vzájemný vztah mezi právem a podnikáním
- vysvětlit rozdíl mezi právem objektivním a subjektivním
- charakterizovat právo soukromé a veřejné
- popsat systém práva České republiky
- vysvětlit pojem právní norma a právní vztahy
- charakterizovat povinnosti podnikatele vůči státu
- vysvětlit věcná práva občanů
- charakterizovat ochranu spotřebitele
- přiřadit k právním odvětvím platné právní předpisy
- vysvětlit funkci smluv, popsat jejich druhy a náležitosti
- popsat vznik, změnu a zánik závazků

- orientovat se v zákonné úpravě mzdových předpisů
- orientovat se v obchodním zákoníku
- orientovat se v občanském zákoníku
- uvést povinnosti a práva zaměstnanců
- uvést povinnosti a práva zaměstnavatele
- orientovat se v rozdílech mezi pracovní smlouvou a dohodou o pracích konaných mimo pracovní poměr
- charakterizovat pracovní poměr, jeho druhy, vznik a zánik
- vysvětlit pojmy pracovní řád, pracovní kázeň a kárná opatření
- charakterizovat pojmy pracovní doba, doba odpočinku a dovolená
- popsat náležitosti pracovní smlouvy
- charakterizovat jednotlivé druhy ukončení pracovního poměru
- charakterizovat význam odborů
- vystihnout význam kolektivních smluv ve velkých podnicích
- popsat pracovněprávní ochranu specifických skupin občanů
- pohovořit o zaměstnání cizinců v České republice
- zdůvodnit význam a úkoly státního odborného dozoru
- uvést příklady bezpečnostních rizik
- orientovat se v právech vlastníka
- orientovat se v povinnostech vlastníka
- hodnotit a popsat postavení spoluvlastníka
- rozlišit majetek, který je součástí společného jmění
- charakterizovat věcné břemeno
- popsat zástavní právo
- charakterizovat zadržovací právo
- určit hlavní zásady dědění ze zákona
- určit zásady dědění ze závěti
- rozlišit právní předpisy podle právní síly
- uvést příklady právních vztahů
- určit platnost právních dokumentů
- určit účinnost právních předpisů
- určit působnost právních předpisů

- uvést příklady protiprávního jednání
- vysvětlit podstatu právního státu
- popsat průběh reklamace
- rozlišit odstranitelné a neodstranitelné vady výrobku
- popsat správní řízení
- charakterizovat hospodářskou trestní kriminalitu
- popsat zásady mezinárodního práva
- popsat všeobecné podmínky dodávek a povinnosti dodavatele

Výukové strategie

Výuka Práva není založena pouze na výčtu jednotlivých zákonů, ale především na jejich aktivním a praktickém výkladu. Velký důraz je kladen na výstupní dovednosti a vědomosti absolventa oboru podnikání. Během výuky dochází k propojování mezioborových souvislostí především z oblasti ekonomiky, účetnictví a daní, ale i jiných disciplín. Dochází i k interakci s výukou managementu a marketingu. Důraz je kladen na samostatnou práci žáků v podobě řešení úkolů a na praktickou přípravu na povolání. Při vyučovacích hodinách, které jsou realizovány denní formou vzdělávání, žáci mohou konzultovat problematické pasáže učiva.

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat

Vyučující předmětu Právo postupuje koordinovaně s ostatními členy pedagogického sboru školy. V předmětu se rozvíjí především tyto klíčové kompetence:

kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikání

žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli odpovědný postoj k vlastní profesní kariéře
- byli připraveni na měnící se pracovní podmínky
- měli přehled o možnostech uplatnění na trhu práce
- měli přehled o pracovně-právních vztazích
- rozuměli podstatě a principům podnikání
- měli představu o právních, ekonomických, administrativních aspektech soukromého podnikání

komunikativní kompetence:

žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se přesně a srozumitelně vyjadřovali k daným problémům
- dokázali ústně nebo písemně prezentovat své názory a svou práci ve skupině a ty přiměřeným způsobem obhajovat a polemizovat v diskuzi
- dokázali argumentovat a současně přijmout kompromis
- v diskuzi plně respektovali komunikačního partnera a jeho názory
- věděli, jak komunikovat se svým potenciálním zaměstnavatelem

kompetence k učení:

žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se efektivně učili a vytvářeli si pro učení vhodné prostředí
- se naučili ovládat různé techniky učení
- se naučili pořizovat si efektivní poznámky ze studijních textů a plánovali si učení sami
- pokračovali v celoživotním vzdělávání ve svém oboru
- se naučili vyhledávat a analyzovat informace
- užívali aktivizační metody při učení
- zpracovávat informace, vyhledávat je a kriticky analyzovat jejich zdroje a takto k nim přistupovali
- se naučili kriticky myslet

personální a sociální kompetence

žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- respektovali ve skupinové práci jim danou pozici a pravidla práce
- se rozhodovali na základě vlastního úsudku a nepodléhali tlakům
- byli schopni se v daných situacích přiměřeně rozhodovat
- se poučili ze svých chyb
- byli schopni přijmout kritiku
- nepodléhali předsudkům
- se učili toleranci a respektovali ostatní
- byli schopni zhodnocovat důsledky svého rozhodnutí a chování
- posuzovali svá pozitiva i negativa

- si plánovali svůj osobní život
- přijímali a zodpovědně plnili zadané úkoly

kompetence k řešení problémů:

žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozpoznali problém a objasnili jeho podstatu
- byli schopni smysluplně a efektivně řešit problémy v běžných životních situacích
- se neuchylovali k prvnímu názoru ale hledali různá řešení
- kriticky přijímali různé odborné názory a vytvářeli vlastní závěry na daný problém na základě svých zkušeností a znalostí
- dokázali zdůvodnit své řešení
- nesli zodpovědnost za své řešení
- volili vhodné metody při řešení problémů
- se naučili pracovat v týmu
- pružně reagovali na vzniklou situaci

matematické kompetence

žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- dokázali využít formy grafického znázornění (tabulek, diagramů nebo grafů) při prezentaci svých názorů
- sestavovat řešení praktického úkolu na základě dílčích výsledků
- uměli interpretovat ekonomické údaje
- byli finančně gramotní

kompetence využívat informační a komunikační technologie

žáci jsou vedeni k tomu, aby:

pracovali efektivně s výpočetní technikou a ostatními prostředky informačních a komunikačních technologií k prezentaci své práce
 naučili využívat při vyučování síť internet
 dokázali využít informace z různých zdrojů a k těm přistupovali kriticky

občanské kompetence:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- kriticky přijímali vlastní ale i jiné kultury a tradice
- byli schopni porovnat kulturu jednotlivých oblastí
- pochopili české národní tradice v evropské dimenzi

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata, která jsou v předmětu realizována, jsou uvedena přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny.

Hodnocení výsledků studentů

Žák je hodnocen pomocí pětistupňové klasifikace v souladu s klasifikačním řádem školy. Hodnocení žáka není založeno pouze na schopnosti reprodukovat získané teoretické poznatky a vědomosti z oblasti práva, ale především na schopnosti tyto poznatky aplikovat v praxi, schopnosti kriticky myslet a utvářet si vlastní závěry.

K žákům se specifickými poruchami učení a chování je při klasifikaci přistupováno individuálně dle jejich potřeb.

Komunikace žáka s učitelem

Žáci mají možnost po celou dobu studia komunikovat se svým učitelem pomocí e-learningového prostředí Moodle (zanecháním zprávy, reakcí v diskusním fóru nebo chatu), e-mailu, telefonu nebo může žák učitele navštívit v jeho konzultačních hodinách, které jsou pevně vypsány s pravidelností konzultací 1x za 14 dní, po předchozí domluvě kdykoliv. Žák může s učitelem komunikovat i prostřednictvím mobilního telefonu. K podpoře komunikace mezi jednotlivými žáky je k dispozici žákovské diskusní fórum k předmětu právo.

8.10 Název vyučovacího předmětu: Účetnictví

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Obsah tohoto předmětu má za cíl seznámit žáky se základními pojmy používanými v účetnictví, zejména v oblasti podnikání. Osvojení učiva tohoto okruhu je nezbytným předpokladem pro vytvoření ucelené představy o vztahu mezi ekonomickou realitou a jejím číselným vyjádřením. Má jim umožnit orientovat se v ekonomických a účetních výkazech a porozumět obsahu těchto dokumentů, umět využívat ekonomické informace k řízení provozních úseků a umět vyhodnotit výsledky těchto provozních úseků zejména v oblasti výroby, marketingu, odbytu apod. Základním učivem jsou účetní pojmy a zásady, učivo o majetku a závazcích podniku, o nákladech a výnosech, o daních a o tvorbě, rozdělení a použití hospodářského výsledku. Dále se seznámí s obsahem účetních výkazů a daňových přiznání, jak v České republice, tak i v zemích Evropské unie. Část učiva je věnována také daňové evidenci, kterou v praxi mohou budoucí absolventi uplatnit jako podnikatelé.

Účetnictví je ekonomický předmět, vede k rozvíjení schopností ekonomicky a účetně myslet. Účetnictví plní nejen funkci všeobecně vzdělávací, ale má především funkci průpravnou pro odbornou složku vzdělávání. Vyučování probíhá v závislosti na ostatních předmětech, zejména ekonomice a právu. Účetnictví vede k formování všestranně rozvinutého člověka, k rozvoji rozumové a mravní výchovy, důslednosti, přesnosti a vytrvalosti.

Žáci:

jednají odpovědně, samostatně, aktivně vyjadřují své názory a úvahy na účetní témata, dbají na dodržování zákonů, pravidel chování a jednají v souladu s morálními principy, aktivně se zajímají o politické a společenské dění u nás a ve světě i o veřejné záležitosti lokálního charakteru, myslí kriticky – tj. ověřují si věrohodnost informací, nenechávají se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek a jsou schopni o něm diskutovat s jinými lidmi, orientují se v účetních výkazech a užívají údaje z těchto výkazů jak v samostatné látce, tak i při výpočtech, používají při práci kalkulátor, výpočetní techniku, příslušné účetní a ekonomické zákony a účetní a ekonomickou literaturu.

Charakteristika učiva

Učivo je vybráno ve vztahu k profilu absolventa, je složeno z témat týkajících se vymezení účetnictví, účetních dokladů, daňové evidence, rozvahy, podvojného účetnictví, účetní závěrky a daňové soustavy. Učivo umožňuje žákům aplikovat účetní metody a postupy při řešení teoretických i praktických úloh, analyzovat dané problémy, vytvořit model situace a srovnat ho jak s teoretickými materiály, tak zejména s praxí.

Největší důraz se klade na praktické účetní vědomosti a dovednosti, které umožní absolventovi úspěšně se uplatnit na trhu práce.

Výuka navazuje na ekonomické poznatky, které studující získal během středního vzdělávání s výučním listem, dále je rozvíjí a prohlubuje.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů hodnot a preferencí

Vzdělávání převážně dospělých žáků plní nejen funkci kvalifikační, kdy je o vzdělávání určené k dodatečnému získání prvotní kvalifikace, či o zvyšování kvalifikační úrovně oboru, případně k úplné změně kvalifikace již dříve získané, ale také funkci inovační nebo specializační. Vede také k získání stupně vzdělání potřebného pro přístup k dalšímu vzdělávání na vyšší úrovni.

Výuka předmětu účetnictví směřuje k tomu, aby žáci:

- Měli důvěru ve vlastní schopnosti a dovednosti;
- Volili efektivní a profesně správné způsoby uvažování, logicky přemýšleli a tvořili si vlastní úsudek;
- Účetní znalosti aplikovali v odborné složce vzdělání;
- Zkoumali a řešili praktické problémy, o výsledcích a řešení vedli diskuse;
- Pracovali houževnatě, profesně dobře a pečlivě;
- Získali pozitivní vztah k účetnictví;

Výukové strategie

Kombinovaná forma výuky tohoto předmětu zahrnuje především denní formu vzdělávání. Ta je doplněna distanční formou. Na samém počátku studia jsou žáci seznámeni s předmětem, s metodami komunikace s vyučujícím, s podmínkami studia, se způsoby hodnocení apod.

Při hodinách denní formy vzdělávání volí učitel podle typu probíraného učiva různé vyučovací metody. Vzhledem k náročnosti a rozsahu předmětu je hlavní slovní výklad, grafické znázornění účtování a především samostudium žáka. Žáci se pravidelně zúčastňují výuky, při které jsou vysvětleny a objasněny problematické i složitější části studované látky. Do výuky jsou zařazovány účetní příklady.

Samotná distanční výuka probíhá přes e-learningové prostředí Moodle, kde jsou žáci vedeni vyučujícím především k řešení zadaných úkolů, k interpretaci jejich výsledků a k samostudiu. Učitel prostřednictvím e-learningového prostředí Moodle formuluje problém a žáci jsou vedeni k tomu, aby na základě svých teoretických a praktických vědomostí a dovedností rozhodli o způsobu řešení a příklad zaúčtovali.

Při studiu je věnována zvýšená pozornost žákům se specifickými poruchami učení, učitel k nim přistupuje individuálně, hlavně formou individuálních konzultací a doučování. Obdobně učitel přistupuje i k žákům nadaným, kteří dostávají náročnější úkoly. V samostatné výuce však musí být disproporce vyrovnány. Tato metoda učí žáky nejenom sledovat výklad učitele, ale i vzájemně komunikovat. Pozitivní soutěživost, která musí být základem výuky, podněcuje spolupráci mezi žáky i učitelem a slouží k vyšším výkonům žáků v účetnictví.

Komunikace žáků s vyučujícím

Ke komunikaci žáka s vyučujícím slouží zejména možnosti e-learningového prostředí Moodle. K těm patří především možnost zanechání zprávy, reakce v diskusním fóru nebo chatu daného předmětu, odevzdání zadaných prací. Mimo to je umožněno s vyučujícím komunikovat e-mailem, telefonicky, případně osobně na konzultačních hodinách daného vyučujícího.

Hodnocení výsledků žáků

Hodnocení žáků se v rámci podávání zpětnovazebních informací o zvládnutí jednotlivých celků učiva uskutečňuje průběžně a je v souladu s klasifikačním řádem a školním řádem. Je založeno na těchto kritériích:

- Znamky z pololetních písemných prací – slouží k ověření nezbytných teoretických znalostí z daných tematických celků a k ověření znalostí z oblasti účtování, sestavení rozvahy, účetní závěrky, daňové soustavy a daňové evidence.
- Absolvování kontrolního testu na konci každého studijního bloku, včetně zadání povinného úkolu s termínovaným odevzdáním.

- Dále se hodnotí schopnost samostatného úsudku, celková připravenost a s tím související aktivita na hodinách, pečlivost a přesnost zejména při řešení praktických příkladů

Rozvoj klíčových kompetencí

Z klíčových kompetencí bude rozvíjena zejména schopnost praktického řešení úkolů, kompetence k učení, schopnost řešit problémy, komunikativnost, personální a sociální kompetence a schopnost pracovat s informacemi.

Předmět utváří následující dovednosti:

- Efektivně aplikovat účetní a ekonomické postupy při řešení praktických příkladů
- Správně užívat osvojené účetní pojmy a jejich vzájemné vztahy
- Hodnotit vlastní samostatnou práci i práci jiných žáků
- Prakticky zvládat účetní případy
- Spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi, volit vhodnou formu komunikace
- Efektivně organizovat a využívat pracovní čas pro zadaný úkol
- Volit vhodné prostředky a způsoby ke splnění jednotlivých úkolů, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve i v jiných předmětech

Průřezová témata

- Občan v demokratické společnosti – žáci jsou vedeni k aktivitě, k diskuzím nad konkrétními účetními problémy, učí se obhajovat svůj názor a respektovat výsledky a názory druhých. V úlohách týkajících se účetnictví a účetních případů je posilována gramotnost žáků, jejich samostatnost a schopnost řešit daný úkol.
- Informační a komunikační technologie – počítačová technika je většinou využívána individuálně, zejména při zpracovávání příkladů, vyhledávání informačních toků k dané problematice a komunikaci mezi žákem a vyučujícím. Žákům jsou během studia představeny některé účetní programy. Žákům je umožněno na konzultacích účetnictví využívat vlastní notebooky.

Mezipředmětové vztahy

Mezipředmětové vztahy, které jsou v předmětu realizovány, jsou uvedeny přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny

8.11 Název vyučovacího předmětu: Chod podniku

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Cílem je rozvíjet ekonomické myšlení žáků a vést je k hospodárnému jednání a chování. Žáci zde využívají teoretické znalosti zejména z předmětu Ekonomika podniku, dále pak Účetnictví, Management a Marketing s cílem osvojit si praktické dovednosti z jednotlivých oblastí. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali propojenost těchto oblastí, nutných k zajištění chodu celého podniku. Cílem výuky je seznámit žáky s efektivním využitím materiálních, finančních i personálních zdrojů v podniku. Předpokladem ke zdárnému absolvování předmětu je standardní finanční gramotnost, jež je dána zaměřením studia.

Charakteristika učiva

Žáci se naučí v tomto vyučovacím předmětu správně založit firmu včetně ohlášení, registrace a vyplnění tiskopisů, zvládnou veškeré činnosti spojené s chodem podniku a budou teoreticky připraveni na rozvíjení vlastního podnikání. V rámci výuky se pokusí vypracovat podnikatelský záměr a provést a vyhodnotit finanční analýzu podniku. Ve výuce se preferuje zaměření podniku na oblast gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu.

Výukové strategie

Kombinovaná forma výuky tohoto předmětu zahrnuje především distanční studium, které je doplněno hodinami denního studia. Na začátku studia jsou žáci seznámeni s předmětem, s metodami komunikace s vyučujícím, s podmínkami studia, se způsoby hodnocení apod. Samotná distanční výuka probíhá přes e-learningové prostředí Moodle, kde jsou žáci vedeni především k řešení zadaných úkolů, k interpretaci jejich výsledků a k samostudiu. Prezenční setkání s vyučujícím pak slouží k diskuzi a k vyřešení nejasností a problémů. Učivo předmětu Chod podniku je rozděleno do bloků, kterým je přidělen hodinový rozsah výuky. Každé čtvrtletí daného školního roku odpovídá jednomu bloku. Postupně, dle stanoveného harmonogramu, budou jednotlivé bloky v prostředí Moodle žákům zpřístupněny. Ověření získaných znalostí a správnosti postupů bude prováděno kontrolním testem na konci každého studijního bloku, včetně zadání povinného úkolu s termínovaným odevzdáním. Při

výuce předmětu Chod podniku se vychází ze znalostí z ostatních ekonomických předmětů. V předmětu žáci dále aplikují teoretické znalosti, vypočítávají řadu ukazatelů, zhodnocují výsledky, vyplňují tiskopisy, sestavují smlouvy či vypracovávají plány.

Komunikace žáků s vyučujícím

Ke komunikaci žáka s vyučujícím slouží zejména možnosti e-learningového prostředí Moodle. K těm patří především možnost zanechání zprávy, reakce v diskusním fóru nebo chatu daného předmětu, odevzdání zadaných prací). Mimo to je umožněno s vyučujícím komunikovat e-mailem, telefonicky, případně osobně na konzultačních hodinách daného vyučujícího.

Hodnocení výsledků žáků

Klasifikace žáků vychází z Klasifikačního řádu školy, u kombinovaného studia tohoto předmětu se jedná o prověření znalostí pololetním písemným testem. Zároveň se při závěrečném hodnocení bere v potaz průběžná práce žáků v prostředí Moodle a úroveň kvality zpracování zadaných úkolů.

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat

komunikativní

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- aktivně se účastnit diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory druhých
- snažit se dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- písemně zaznamenávat podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí

sociální a personální

- přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany druhých lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly

- dbát na dodržování zákonů a pravidel chování, respektovat práva druhých
- jednat v souladu s morálními principy
- umět myslet kriticky, tj. zkoumat věrohodnost informací, tvořit si vlastní úsudek a být schopen o něm diskutovat s jinými lidmi

uvědomovat si vlastní přednosti a nedostatky a nutnost stálé potřeby rozvíjet přednosti a vzdělávat se

pracovní (odborné)

- efektivně se učit a volit k tomu vhodné techniky učení i duševní práce
- kriticky zhodnotit dosažené výsledky, přizpůsobovat průběh řešení výsledkům kontroly
- využívat při práci efektivně prostředky informačních komunikačních technologií
- umět si vyhledat potřebné informace
- orientovat se v ekonomicko-právním zabezpečení provozu podniku
- umět kalkulovat cenu výrobků a služeb
- umět sjednat nákup surovin, potravin a dalšího materiálu, odbyt výrobků a služeb
- využívat ekonomických informací pro zabezpečení provozu podniku
- zvažovat při určité činnosti možné náklady, výnosy, zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady
- ekonomické nakládání s materiály, energiemi, odpady, vodou apod. s ohledem na životní prostředí
- chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku dodržovat příslušné právní předpisy, které se týkají podnikání, pracovně-právních vztahů, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, hygieny, protipožární ochrany

Mezipředmětové vztahy

Mezipředmětové vztahy, které jsou v předmětu realizovány, jsou uvedeny přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání, konkrétní průřezová témata a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny.

8.12 Název vyučovacího předmětu: Obchodní korespondence

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Učivo vyučovacího předmětu Obchodní korespondence je součástí vzdělávací oblasti Písemná a ústní komunikace. Cílem předmětu je příprava žáků k tomu, aby byli schopni ovládat klávesnici desetiprstovou hmatovou technikou, vytvářet a vyplňovat formuláře a různé druhy písemností s využitím programů kancelářského software a efektivně pracovat s prostředky kancelářské techniky. Dále také rozvoj profesních komunikativních kompetencí s ohledem na dodržování psychologických aspektů komunikace a společenské etikety. Předmět obchodní korespondence má úzké propojení s předmětem Informatika.

Charakteristika učiva

Učivo je rozděleno do kategorií tak, aby žáci byli schopni samostatně zpracovávat administrativní písemnosti z obchodní korespondence, dále právní písemnosti, personální písemnosti, písemnosti při řízení podniku a písemnosti spojené s provozem. Při interpersonální komunikaci a společenském styku jsou uplatňovány zásady společenského chování a profesního vystupování.

Největší důraz je kladen na to, aby žáci porozuměli významu těchto písemností a dokázali je použít pro svou osobní potřebu nebo tyto znalosti a dovednosti uplatnili ve svém budoucím zaměstnání.

Žáci:

Dbají na ochranu svého zdraví volbou vhodného počítačového pracoviště a dodržováním ergonomických zásad, jednají samostatně a cílevědomě, vyhledávají informace z různých zdrojů, ověřují jejich věrohodnost, písemně komunikují tak, aby dokázali vhodně prezentovat svou firmu nebo svou soukromou osobu, používají prostředky verbální a neverbální komunikace v modelových situacích při obchodním jednání, personálních pohovorech apod.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů hodnot a preferencí

Žáci jsou schopni samostatně vytvářet písemnosti používané v běžném životě. Důraz je kladen na dodržování zákonů a norem v oblasti administrativy a korespondence (Obchodní zákoník, Zákoník práce, normy pro tvorbu dokumentů apod.), stejně jako dodržování zásad společenského jednání při interpersonální komunikaci.

Výukové strategie

Předmět obchodní korespondence se vyučuje kombinovanou formou, v níž se propojuje denní a distanční forma vzdělávání. Distanční forma vzdělávání v tomto předmětu dominuje. Výuka probíhá pomocí e-learningového prostředí Moodle. Při výuce žáci využívají zejména program Deseti prsty a MS Word. Žáci jsou vedeni především k samostatné tvorbě obchodních dopisů. Celé učivo je rozděleno do kompaktních bloků. Jednotlivé bloky jsou žákům zpřístupněny postupně, podle předem stanoveného harmonogramu školního roku. Získané výsledky studia jsou prověřeny na konci jednotlivých bloků v prezenčních hodinách, nebo dálkově plněním zadaných úloh. Tyto úlohy jsou pro žáky povinné a musejí je odevzdat do předem stanoveného termínu.

Komunikace s vyučujícím

Žáci mají možnost po celou dobu studia komunikovat se svým učitelem pomocí e-learningového prostředí Moodle (zanecháním zprávy, reakcí v diskusním fóru nebo chatu), e-mailu, telefonu nebo učitele navštívit v jeho konzultačních hodinách. K podpoře komunikace mezi jednotlivými žáky je k dispozici žákovské diskusní fórum k předmětu obchodní korespondence.

Hodnocení výsledků žáků

Klasifikace žáků vychází z Klasifikačního řádu školy. U kombinovaného studia z předmětu obchodní korespondence se jedná o prověření znalostí a praktických schopností prezenční zkouškou, nebo plněním průběžných úkolů.

Rozvoj klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat

Při kombinovaném studiu předmětu Obchodní korespondence postupuje vyučující koordinovaně s ostatními členy pedagogického sboru školy. V předmětu obchodní korespondence se rozvíjí především tyto klíčové kompetence:

kompetence k učení

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

kompetence k řešení problémů

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;

komunikativní kompetence

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata;
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;

personální a sociální kompetence

- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku;
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;

kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady;
- umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání;
- vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle;
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků;

kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi pracovali s osobním počítačem a jeho základním a aplikačním programovým vybavením, ale i s dalšími prostředky ICT a využívali adekvátní zdroje informací a efektivně pracovali s informacemi, tzn. absolventi by měli:

- pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením;
- komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace;
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet;

- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií;

Odborné kompetence

Vykonávat řídicí činnosti ve stravovacím provozu, tzn. aby absolventi:

- organizačně zajišťovali přípravu, průběh a ukončení gastronomických akcí;
- organizovali a smluvně zajišťovali zásobovací a odbytovou činnost.

Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity, tzn. aby absolventi:

- využívali marketingové nástroje k prezentaci provozovny, k nabídce služeb a výrobků
- zajišťovali základní operace personálního charakteru.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci, tzn. aby absolventi:

- osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeji apod.)

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata, která jsou v předmětu realizována, jsou uvedena přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny

8.13 Název vyučovacího předmětu: Učební praxe a Odborná praxe

Obecný cíl vyučovacích předmětů Učební a odborná praxe

Vyučovací předměty Učební praxe a odborná praxe mají mnoho společného. Učební praxe se vyučuje ve druhém ročníku stejně tak jako Odborná praxe. Úzce navazují na teoretické předměty vyučované převážně v prvním ročníku. Po úspěšně absolvovaném studiu oboru podnikání je jeho absolvent připraven vykonávat ekonomické, provozně-ekonomické, obchodní a administrativní činnosti. Po ukončení svého středoškolského studia uplatní získané znalosti a dovednosti při řízení vlastní formy a především v oblasti profesní, tedy pro kterou se připravoval v předcházejícím studiu (střední vzdělání s výučním listem). A právě tyto činnosti si žák během svého praktického vyučování ověří v praxi.

Žáci si během praktického vyučování osvojí techniku poskytování služeb a získají praktické dovednosti při zajišťování těchto služeb, dále si osvojí základní dovednosti důležité pro chod podniku v oblasti obchodní korespondence, ekonomickém řízení podniku a v oblasti managementu a marketingu. Seznámí se s hygienickými a bezpečnostními předpisy.

Získané dovednosti si žáci procvičí jak v učební praxi, tak v odborné praxi.

Charakteristika učiva

Učební a odborná praxe se vyučuje ve druhém ročníku vzdělávání, tedy před ukončením studia. Během praxe si žáci ověří získané teoretické znalosti v praxi.

V prvním pololetí vyučujeme učební praxi, během níž žák pod dozorem instruktora vykonává činnosti z oblasti podnikání – seznámí se s tématy, jakými jsou např. zásoby, mzdy, prodej a realizace produktů apod. Získá také vhled do uplatnění principů marketinku v praxi. Cílem je seznámení se také s organizační činností na jednotlivých úsecích podniku.

Po Učební praxi následuje dvoutýdenní Odborná praxe, při které žák již samostatně – samozřejmě pod dozorem instruktora – uplatňuje získané dovednosti a vědomosti v praxi. Žák se seznamuje se strukturou a činnostmi důležitými pro chod podniku.

Žáci se učí vykonávat, aplikovat znalosti ekonomicko-právní a organizační aspekty podnikání, managementu a marketingu v provozu a využívat informační technologie. Při Odborné praxi se žák kromě oblasti hospodaření podniku a činnosti podniku seznámí se základy pracovně právních vztahů a s plánováním lidských zdrojů. Tyto oblasti jsou naprosto klíčové při soukromém podnikání. Žák získá prakticky právní povědomí o normách upravujících provoz podniků a pracovišť, o dodržování zásad hygieny, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů hodnot a preferencí

Výuka směřuje k tomu, aby:

- žáci ovládali a v praxi dodržovali zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci
- si žáci osvojili a dodržovali mezinárodní standardy kvality řízení a poskytování služeb
- si žáci osvojili právní a finanční aspekty podnikání
- žáci zvládali a organizovali práci v týmu včetně zásad společenského a profesního jednání a vystupování
- si žáci osvojili schopnosti při řešení praktických provozních problémů a zvládali základní podnikatelské situace
- si žáci osvojili principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí

Výukové strategie

Základní metody výuky vychází ze samotného cíle praktického vyučování, tedy aby žáci získali praktické dovednosti, naučili se používat během teoretické výuky získané teoretické vědomosti, a to při řešení konkrétních situací a odborných problémů. Výukové strategie směřují k tomu, aby žáci poznali reálné pracovní prostředí a podmínky ve zvoleném oboru. Odborná i Učební praxe přispívají zejména k rozvoji sociálně komunikativních a personálních kompetencí žáků.

Obsahově Učební i Odborná praxe korespondují s obsahem teoretického vyučování. Žáci si osvojují odborné dovednosti z oblasti podstaty a formy podnikání postupně pod dozorem instruktorů a učitelů praktického vyučování. Díky Učební a odborné praxi posilujeme sociální partnerství.

Odborná praxe je zařazena v bloku v rozsahu 2 týdnů a má na rozdíl od učební praxe komplexní charakter. Žáci jsou na smluvních pracovištích školy rozděleny do malých

skupinek, aby byl zajištěn individuální přístup instruktorů ke každému žákovi. Všechny činnosti navazují na předcházející teoretické vyučování – především na vyučovací předměty ze vzdělávací oblasti Ekonomika podniku, Chod podniku, Marketing a Management.

Hodnocení výsledků žáků

Hodnocení žáků vychází z klasifikačního řádu školy, který je součástí školního řádu.

Při hodnocení žáků klademe důraz na:

- hloubku porozumění učivu a schopnost využití poznatků v praxi
- na osvojení a praktické využití hygienických a bezpečnostních předpisů
- odpovědnost za výsledky své práce a zároveň, aby si vážili práce jiných lidí
- schopnost být sebekritičtí k výsledkům své práce

Znalosti žáků jsou ověřovány formou zadávání praktických úkolů a úrovní jejich praktických dovedností.

Rozvoj klíčových kompetencí

Vyučovací předmět se podílí zejména na rozvoji kompetencí:

k učení

- ovládat různé techniky učení
- využívat ke svému učení různé informační zdroje, svoje zkušenosti, zkušenosti jiných lidí
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání

k řešení problémů

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace
- využívat týmové řešení při řešení problému

komunikativní

- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle
- účastnit se aktivně diskusí, formovat a obhajovat své názory srozumitelně a souvisle
- zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata

- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění a porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě

personální a sociální

- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým

občanské

- chápat význam životního prostředí a jednat v duchu udržitelného rozvoje

k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců
- rozumět podstatě a principu podnikání, mít představu o právních, ekonomických, osobnostních aspektech soukromého podnikání
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady

využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména s využitím celosvětové sítě Internet, být mediálně gramotní

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata, která jsou v předmětu realizována, jsou uvedena přímo v přehledové tabulce u jednotlivých tematických celků stejně jako konkrétní dílčí cíle vzdělávání a kompetence žáků, které jsou rozvíjeny.

9 Přehledné tabulky učebních osnov jednotlivých vyučovacích předmětů