

Politika kvality

Politika kvality je nedílnou součástí nástrojů managementu Střední školy gastronomické a hotelové s.r.o. Uplatněním politiky kvality škola usiluje o neustálé uspokojování potřeb širokého spektra zákazníků (žáků a jejich rodičů, účastníků kurzů) dosahované cestou efektivního využívání všech zdrojů a prostřednictvím týmové spolupráce zaměstnanců školy.

Přijatá politika kvality má pomoci k dosažení následujících kategorií strategického plánování:

Vize školy

Vybudování nestátní střední školy jako prestižní vzdělávací a výchovné instituce v regionu.

Poslání školy

sledující u studentů a absolventů skloubení znalostí, dovedností a schopností jedince stát se aktivním a ekonomicky výkonným členem společnosti a osobního růstu jednotlivce a jeho zapojení do hospodářského i kulturního života společnosti. To vše se realizuje ve škole, která zaplňuje prostor v nabídce středních škol regionu a má zde výsadní postavení významné vzdělávací, sociálně společenské a kulturní instituce. Žák, absolvent, učitel, rodič a přátelé školy jsou blízcí spolupracovníci při vytváření pozitivního vztahu ke škole, při budování pozitivní image školy.

Vedení školy prosazuje v politice kvality následující základní zásady:

1. Zajišťovat vysokou kvalitu výchovně-vzdělávacího procesu respektujícího zásady moderního středoškolského studia, které odpovídá aktuálním požadavkům vzdělávací soustavy i trhu práce ve vazbě na školský zákon a přijaté standardy EU.
2. Poskytovat celoživotní vzdělávání a pokrývat mezery v nabídce vzdělávání dospělých odpovídající aktuální poptávce zaměstnavatelů.
3. Rozvíjet elektronickou podporu vzdělávání (e-learning) pro všechny obory a formy vzdělávání. Rozvíjet kombinovanou formu vzdělávání opírající se o kvalitní e-learningovou podporu distanční složky tohoto vzdělávání.
4. Rozvíjet princip spolupráce mezi zaměstnanci školy a žáky, absolventy, rodiči, sociálními partnery i širokou sympatizující veřejností.
5. Vytvářet příznivé pracovní podmínky jak pro žáky, tak pro zaměstnance školy. Podporovat osobní rozvoj žáků i zaměstnanců. Motivovat žáky i zaměstnance ke stále kvalitnějším výkonům. Společně se podílet na budování a udržování vysoké prestiže školy.
6. Posilovat vnější vztahy Střední školy gastronomické a hotelové s.r.o. s vysokými školami, jejichž zaměření odpovídá profilu absolventa školy. Rozvíjet spolupráci se zahraničními partnerskými středními odbornými školami.
7. Aktivně prosazovat a veřejně komunikovat společenskou odpovědnost k životnímu prostředí za účasti celé školy, tj. za účasti zejména žáků a zaměstnanců, ale i externích spolupracovníků.
8. Důsledně uplatňovat systém řízení kvality v praxi jako záruky vysokého standardu poskytovaných služeb.

Uvedené zásady musí podléhat zpětné vazbě na měnící se podmínky se snahou neustále zvyšovat kvalitu požadovaných výstupů. Škola musí být schopna se rychle adaptovat na měnící se potřeby potencionálních zákazníků, neboť jenom tak dokáže uspět v soutěži s obdobnými organizacemi v regionu.

Tato politika kvality je závazná pro všechny zaměstnance školy, kteří za její realizaci nesou v rozsahu svých práv a povinnosti plnou odpovědnost.

V Praze dne 3. 9. 2018

Ing. Tomáš Kadlec
jednatel